

ГБОУ Гимназия № 67
Петроградского района
Санкт-Петербурга

Подписано электронной подписью
12.05.2026 12:05

директор

Григорьева Елена Александровна
7813054245-9-1778576754-20260512-131-3-1205-54

РЕГИСТРАЦИОННАЯ ЗАЯВКА

продукта образовательных изменений

1. Информация об образовательной организации

Полное название ОУ - Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение
Гимназия № 67 Петроградского района г. Санкт-Петербурга

Инновационный статус ОУ - Лаборатория образовательных изменений

ФИО руководителя ОУ – Григорьева Екатерина Александровна

Телефон ОУ 8(812) 417-62-04

Электронная почта ОУ gimnazia_67@mail.ru

Адрес сайта в Интернете ГБОУ Гимназия № 67 (gymnasium67spb.ru)

Кем и когда присвоен статус опытно-экспериментальной площадки или ресурсного центра (№ и дата распоряжения, приказа)

РАСПОРЯЖЕНИЕ Администрации Петроградского района
№507-р от 12.08.2024 «Об организации инновационной деятельности в системе
образования Петроградского района Санкт-Петербурга в 2024-2025 учебном году»

ФИО научного руководителя ОУ, звание, должность, основное место работы. Научное руководство не привлекалось. Разработка осуществлена силами внутрисистемной творческой группы в рамках статуса ЛОИ.

2. Информация о продукте образовательных изменений

Наименование продукта образовательных изменений, представляемого на конкурс

Методическое пособие «Азбука медиа в школе: технологии, приемы, средства обучения.
Интерактивный словарь» и методические рекомендации для его использования.

<https://gymnasium67spb.tilda.ws/azbuka>

Авторский коллектив –

Купирова Елена Анатольевна, заместитель директора по НМР

Валикова Виктория Андреевна, учитель испанского языка

Соловьев Константин Александрович, учитель географии

Солтанова Алиса Чингизовна, учитель истории, педагог-организатор

Рудакова Нина Сергеевна, учитель испанского языка, аналитик ЛОИ

Чалухина Надежда Викторовна, учитель начальных классов, методист ЛОИ

Форма продукта образовательных изменений – **методическое пособие**

Номинация – **Образовательная деятельность**

Соответствует направлению Программы развития Петроградского района: «Инновационное поведение педагогов: персонализированная модель поддержки», а также проекту «Школа Мипроса РФ» (направления «Учитель. Школьная команда», «Образовательная среда»). Интерактивный словарь выступает в роли цифрового наставника, оказывающего дифференцированную методическую помощь: педагог самостоятельно выбирает прием/технологии, исходя из своего уровня медиакомпетентности, предмета и возраста обучающихся, и получает готовый алгоритм действий без отрыва от работы и привлечения сторонних специалистов.

Цель внедрения продукта – предоставить педагогическому коллективу практико-ориентированный инструмент для проектирования и реализации учебных занятий с элементами медиаобразования, обеспечивающий профессиональное развитие и рост

педагогического мастерства в условиях цифровой трансформации образования в соответствии с требованиями ФГОС.

Гипотеза разработки: если педагог получает краткий мультимедийный алгоритм применения медиаприёма (до 2 минут просмотра), то барьер внедрения медиаинструментов снижается, что приводит к росту регулярного использования медиаприёмов не менее чем на 20% и повышению учебной мотивации обучающихся.

Цели для педагогического коллектива и обучающихся подробно представлены в пункте 3.5.

3. Описание продукта образовательных изменений

3.1. Общее описание разработки (ключевые положения)

Понятие «медиа» в современных условиях существенно расширилось. Сегодня это вся цифровая среда, которая особенно активно используется молодым поколением.

Отечественный исследователь в сфере медиапедагогики А. В. Фёдоров характеризует медиаобразование как «процесс развития личности с помощью и на материале средств массовой коммуникации (медиа) с целью формирования культуры общения с медиа, творческих, коммуникативных способностей, критического мышления, умений полноценного восприятия, интерпретации, анализа и оценки медиатекстов, обучения различным формам самовыражения при помощи медиатехники»¹.

Главным субъектом, на который ложится ответственность за формирование навыков человека XXI века, включая медиаграмотность, является учитель. В этой связи словарь направлен на рост профессионализма педагогов в вопросе моделирования и развития образовательной медиасреды с целью формирования цифровой грамотности, проектных умений, обеспечения профориентационного самоопределения обучающихся

С 2021 года в Санкт-Петербурге реализуется конкурсный отбор на право получения грантов на оснащение школ современными средствами обучения по девяти направлениям, включая медиаклассы. Александр Беглов, губернатор Санкт-Петербурга, отметил: «В школах, которые выигрывают грант, старшеклассники получают возможность освоить первую профессию. По окончании школы вместе с аттестатом они получают свидетельство о профессиональной подготовке, что даст им возможность трудоустройства»². Медиаобразование широко представлено в школах Санкт-Петербурга: в 28 школах открыты медиаклассы³, Академия талантов проводит профильные смены⁴, в каждом ДДТ и каждой школе есть кружки и студии медианаправленности.

ГБОУ Гимназия №67, выиграв конкурсный отбор на право получения грантов на оснащение школ, с 2022 года работает над реализацией образования с элементами медиа. В ходе практической деятельности педагоги столкнулись с рядом проблем, одной из которых является низкий уровень владения терминологией медиаобразования.

Актуальность интерактивного словаря и методических рекомендаций для его использования можно обосновать следующим.

1. Разрыв между теорией и практикой в медиапедагогике. Терминология медиаобразования либо трактуется неоднозначно в разных источниках, либо отсутствует. Видео-иллюстрация устраняет этот разрыв, предлагая учителю конкретный приём.

¹ Фёдоров А.В. Медиаобразование: история и теория. М.: МОО «Информация для всех», 2015. С 8

² <https://k-obr.spb.ru/o-komitete/news/69777/>

³ https://vk.com/wall-172984518_35197

⁴ <https://www.gov.spb.ru/gov/otrasl/educ/news/314961/>

2. Решение проблемы методического сопровождения педагогов. Продукт выступает в роли цифрового наставника, позволяя освоить приём без курсов повышения.
3. Экономия времени педагога. Словарь даёт не только определение понятия, но и готовый, визуализированный алгоритм действия («где и как применять»), а методическое пособие снижает риски внедрения медиаобразования в урочную деятельность.
4. Соответствие принципам клипового мышления поколения Z и Alpha. Современные ученики лучше усваивают информацию через короткие видео. Сам словарь использует ту же медиаформу, которую он описывает — это мета-обучение: через видео изучать медиа.
5. Универсальность для любого предмета.

Предлагаемый продукт представляет собой новацию в методическом обеспечении медиаобразования: впервые в школьной практике реализован формат интерактивного словаря, где каждое понятие сопровождается не только дефиницией, но и видеoinструктажем по его применению в урочной деятельности. Это позволяет преодолеть разрыв между теоретической терминологией и практикой урока, обеспечивая учителю готовый инструмент. Новизна продукта заключается не во введении новых медиатерминов, а в изменении формы методического сопровождения: от текстового описания к алгоритмизированному мультимедийному сопровождению.

Раскроем содержание интерактивного словаря и методических рекомендаций по его использованию.

Для отбора слов учителям Гимназии № 67 было предложено перечислить те понятия, которые, с их точки зрения, связаны с практикой медиаобразования и реально используются ими в урочной деятельности. Так была составлена картотека словаря, включающая 39 понятий, связанных с медиаобразованием и называющих:

- технологии/методы (анимация, веб-квест, визуализация, виртуальная и дополненная реальность, искусственный интеллект, симуляция в образовании и др.);
- приемы (видеосъемка учебного интервью, инсценирование, интервью учебно-научного содержания, «оживление» рисунка / инфографики с помощью нейросетей, и др.);
- дидактические средства (аудиоподкаст, видеоролик учебно-научный, визуальные средства, диаграмма, инфографика, монтаж, облако тегов, рабочий лист урока и др.);
- технические средства (документ-камера, электронная доска).

Члены творческой группы проанализировали существующие словари медиаобразования и соотнесли их словарный состав с теми словами, которые назвали педагоги. Так, в классическом словаре Федорова А.В. «Словарь терминов по медиаобразованию» нет ни одного понятия, которое, согласно опросу педагогов Гимназии №67, необходимо в практическом школьном медиаобразовании; в словаре под ред. Е. Л. Вартановой «Отечественная теория медиа: основные понятия» всего 2 понятия (визуализация, медиаобразование); в словаре-справочнике под ред. О. В. Сергеевой, О. В. Терещенко «Новые медиа: социальная теория и методология исследований» содержится всего 1 понятие (инфографика).

Члены творческой группы определили структуру и принципы описания слов, сформировали словарные статьи, опираясь на следующие принципы: преимущество (дефиниция строится с опорой на существующие достоверные источники), прагматизм (назначение – методическое сопровождение педагогических работников), визуализация.

Каждое понятие словаря включает вербальное определение и видеоролик. Большая часть роликов строится одинаково:

- 1) Называется понятие.
- 2) Кратко раскрывается сущность понятия.
- 3) Представлены возможности использования в образовательном процессе.
- 4) Называются инструменты создания.
- 5) Описывается процесс создания.

Ролики созданы с помощью программы PowerPoint и видеоредактора с бесплатным озвучиванием на сайте <https://freetts.ru/>. Несколько видеороликов (инсценирование, репортаж) сняты как мини-фильмы, и в их создании приняли участие обучающиеся гимназии.

3.2. Обоснованные результаты эффективности продукта образовательных изменений по сравнению с аналогичными, традиционно используемыми в образовательном процессе. Аналоговый анализ

Критерий	Федоров А.В. Словарь терминов по медиаобразованию, медиапедагогике, медиаграмотности, медиакомпетентности. М.: МОО «Информация для всех», 2014. 64 с.	Отечественная теория медиа: основные понятия. Словарь / под ред. Е. Л. Вартановой. – М.: Фак. Журн. МГУ, Изд-во Моск. Ун-та, 2019. – 246 с.	Новые медиа: социальная теория и методология исследований : словарь-справочник / отв. Ред. О. В. Сергеева, О. В. Терещенко. – СПб.: Алетейя, 2016. – 264 с.	Предложенный продукт образовательных изменений Азбука медиа в школе: технологии, приемы, средства обучения. Интерактивный словарь
Целевая аудитория	Преподаватели, аспиранты, студенты вузов, школьные учителя	Преподаватели, студенты, ученые, исследователи, профессиональное медиасообщество, эксперты, а также заинтересованный круг читателей	Ученые, преподаватели, студенты и практики, занимающиеся исследованием новых медиа с позиций социальных и гуманитарных наук	Педагогические работники (независимо от предмета)
Назначение / принципы отбора слов	Представить современную терминологию, связанную с доминирующими	Представить современные трактовки ключевых понятий и концепций,	Представить сведения о ключевых авторах, теориях и	Представить перечень понятий, востребованных в

	педагогическими концепциями, идеями и задачами развития медиаобразования, медиаграмотности, медиапедагогике, медиакультуры, медиакомпетентности. По утверждению автора, в словарь намеренно не включена терминология, связанная с медийными техническими устройствами, аппаратурой	формирующих терминологический аппарат отечественных медиаисследований. Перечень терминов сформирован с учетом актуальных тенденций развития медиакommunikationного пространства и теоретических разработок российских и зарубежных авторов.	методах, которые относятся к научному направлению социальных исследований новых медиа.	практике школьного образования медианаправленности
Форма подачи	Текстовый (PDF, книга)	Текстовый (PDF, книга)	Текстовый (PDF, книга)	Мультимедийный (текст, видео)
Способ доступа	Офлайн статические страницы /	Офлайн статические страницы /	Офлайн статические страницы /	Цифровой, интерактивный
Содержание словарной статьи	Теоретическое определение. Словарные статьи сопровождаются ссылками на литературу, которая важна для более широкого, уже не справочного знакомства с темой, статьи-персоналии имеют список работ ученого			Определение + сценарий применения
Практикоориентированность	Недостаточная практикоориентированность, направленность академическая			Высокая (готовый способ применения)
Язык изложения	Научно-академический	Научно-академический	Научно-академический	Педагогически-прикладной (инструкция к действию)
Возможность дополнения	Только при последующем издании	Только при последующем издании	Только при последующем издании	Возможно постоянно дополнять, изменять

Аналоговый анализ показывает, что существующие справочники носят академический характер и не решают задачу оперативной методической поддержки в условиях учебной нагрузки. Предлагаемый продукт реализует модель «цифрового наставника», где каждое понятие сопровождается видеокomментарием. Это снижает когнитивную нагрузку педагога при проектировании урока и обеспечивает сквозное

применение медиаинструментов на всех ступенях обучения (НОО, ООО, СОО) с учётом возрастных особенностей восприятия.

Ключевое преимущество представленного продукта образовательных изменений заключается в его практикоориентированности: видеоролик демонстрирует не просто термин, а конкретный методический прием, дидактическое или техническое средство. Другим преимуществом является уникальность формата: в то время как научные словари борются с размытостью терминологии, представленный продукт образовательных изменений предлагает унификацию через действие.

Словари-аналоги — это энциклопедия, отвечающая на вопрос «что?». Представленный продукт образовательных изменений — это элемент конструктора уроков с видео-инструкцией, отвечающий на вопросы «зачем? как?». Если классические словари описывают "территории" медиаобразования, то представленный продукт выдает "навигатор" и "ключи" к ним, показывая учителю способ действия.

Предлагаемый продукт образовательных изменений методическое пособие «Азбука медиа в школе: технологии, приемы, средства обучения. Интерактивный словарь» и методические рекомендации по его использованию может стать современным дополнительным средством организации образовательного пространства, соответствующего требованиям, предъявляемым направлениями «Образовательная среда», «Учитель. Школьная команда» (проект «Школа Минпросвещения России»), ФГОС, ФОП к современной школе. Аналогичные практико-ориентированные инструменты в открытом доступе для массового школьного учителя отсутствуют

С целью выявления результативности продукта образовательных изменений в марте 2026 года было проведено анкетирование, в котором приняли участие 58 педагогов и 220 обучающихся 5-10 классов Гимназии № 67.

Удовлетворенность педагогов измерялась по шкале «1-5», 76% респондентов отметили удовлетворенность на уровне 4 и 5. По результатам анкетирования 58 педагогов (март 2026 г.) индекс удовлетворённости составил 4,2 из 5 (76 % — уровень 4–5); 87,7 % оценили сложность использования как «достаточно простую». Динамика внедрения: в сентябре 2025 г. медиаприёмы еженедельно использовали 35 % педагогов, к марту 2026 г. — 65 % (рост в 1,9 раза). По результатам контрольного среза по медиаграмотности среди учащихся 5–10 классов доля учащихся с базовым уровнем повысилась с 48 % до 62 %.

Сложность использования интерактивного словаря учителя оценивают для себя как «довольно легко» (87,7%). 65% педагогов отметили, что используют интерактивный словарь не менее 2 раз в неделю, 22,7% - 1 раз в неделю. К марту 2026 года 14% педагогов изучили и апробировали все словарные статьи, 48,4% - примерно половину, 10% - внедрили в практику от 10 до 15 понятий. Учителя планируют использовать продукт в будущем: 89,7% выбрали позиции «скорее да» и «да, обязательно».

На открытый вопрос «Какие дополнения и изменения вы бы хотели внести в интерактивный словарь?» 89% педагогов выразили желание включить в словарную статью подробный алгоритм создания дидактического средства медианарправленности, разработать методические рекомендации по использованию продукта.

Таким образом, педагоги высоко оценили свою удовлетворенность и эффективность использования продукта образовательных изменений методического пособия «Азбука медиа в школе: технологии, приемы, средства обучения. Интерактивный

словарь». Первоначально разработка методических рекомендаций не была запланирована, но в связи с запросом педагогов они были составлены.

Также высоко оценили новые технологии, приемы и дидактические средства медианаравленности обучающиеся гимназии. Ключевым личностным результатом для обучающихся является качественный рост учебной мотивации. Данные мониторинга (март 2026 г.) показывают, что 75,5% учащихся 5–10-х классов считают учебные задачи с использованием медиатехнологий более интересными. Этот интерес выступает движущей силой для развития познавательных универсальных учебных действий, в частности, умения работать с информацией, представленной в разных формах (текст, видео, инфографика), и регулятивных УУД — способности к самостоятельному планированию учебной деятельности (например, при создании собственного медиапродукта). 93,2% обучающихся хотели бы в качестве домашнего задания выполнять видеосъемку учебного интервью, инсценирование, делать «оживление» рисунка учебника/ карточки / инфографики с помощью нейросетей; 59,9% учащихся хотели бы лично поучаствовать в создании и монтаже аудиоподкаста, учебного видеоролика, облака тегов, «оживлении» диаграмм, схем, инфографики, получить опыт в разработке веб-квестов.

В целом, технологии, приемы и дидактические средства медианаравленности заслужили высокие оценки как педагогов, так и обучающихся. Проводимый административный контроль свидетельствует о повышении уровня профессиональной компетентности педагогов, расширении арсенала используемых технологий, а также росте цифровой грамотности и повышении учебной мотивации обучающихся.

3.3. Необходимое ресурсное обеспечение при применении продукта образовательных изменений

Вид обеспечения	Ресурсы
Техническое обеспечение	В школе: устойчивый Wi-Fi в учебных аудиториях, проектор/интерактивная панель или ноутбуки/планшеты для обучающихся, колонки для звука. У учителя: личный смартфон/планшет с доступом к интерактивному словарю, зарядные устройства, флешка с офлайн-версией роликов.
Программно-методическое обеспечение	Доступ к платформе (сайт/облако) Методические рекомендации для учителей: примеры уроков с использованием словаря, варианты заданий для обучающихся.
Организационное обеспечение	Приказ директора о внедрении продукта образовательных изменений в учебный процесс (с указанием ответственных). Включение работы с интерактивным словарём в локальные акты (положение о медиаобразовании образовательной организации). Защита от перегрузки: не более 1 видеоролика на урок, чтобы медиаобразование не заменяло основное содержание предмета.
Кадровое обеспечение	Назначенный модератор, который обновляет видео и дополняет интерактивный словарь, методическое пособие, отвечает на вопросы коллег, собирает обратную связь.

Внедрение в ОУ не потребовало капитальных затрат (использовалось имеющееся оборудование). Для тиражирования в других ОУ необходимы: доступ к сети Интернет, проектор/интерактивная панель (входят в типовое оснащение кабинета по СанПиН), 1 час рабочего времени модератора на ежемесячное обновление контента. Продукт размещен на

открытой платформе <https://gymnasium67spb.tilda.ws/azbuka>, не требует закупки лицензионного ПО, что снижает финансовые барьеры при масштабировании

3.4. Технология внедрения продукта образовательных изменений с выделением этапов и необходимых ресурсов (кадровых, материально-технических, финансовых и др.)

Задача этапа и основные мероприятия	Ресурсы, деятельность	Прогнозируемый результат
Первый этап: подготовительный (1-2 недели)		
<p>Задача: Создать и внедрить нормативную и техническую базу Информирование педагогического коллектива о продукте образовательных изменений. Открытое обсуждение продукта участниками образовательного процесса. Разработка механизмов реализации продукта и форм контроля ее реализации</p>	<p>Издание приказа директора о внедрении продукта образовательных изменений, назначение руководителя, членов творческой группы, модератора Проверка технического оснащения (Wi-Fi, проекторы, колонки в кабинетах, доступ к платформе (сайт/облако) Загрузка продукта на школьный сервер Мотивация педагогов к использованию продукта образовательных изменений</p>	<p>Рост ИКТ-компетентности педагогических работников, ознакомление с особенностями работы с интерактивным словарем, овладение организационными формами, дидактическими средствами и технологиями, обеспечивающими реализацию элементов медиаобразования Критерий завершения этапа: издан приказ, назначен модератор, готова цифровая среда</p>
Второй этап: обучающий (1 неделя)		
<p>Задача: научить педагогов использовать интерактивный словарь без отрыва от работы. Корпоративное обучение</p>	<p>Проведение корпоративного обучения (1 занятие) участниками творческой группы по разработке словаря. Знакомство с методическими рекомендациями (1 занятие). Практикум (1 занятие)</p>	<p>Критерий завершения этапа: $\geq 90\%$ педагогов прошли корпоративный практикум и продемонстрировали на учебном примере, как встроить 1 термин из словаря в структуру урока</p>
Третий этап: пилотный (1 месяц)		
<p>Задача: Отработать технологию на 2–3 предметах с наиболее мотивированными педагогами Подготовка педагогов-наставников для внедрения продукта образовательных изменений</p>	<p>Использование на своих уроках 2–3 педагогами – наставниками 1–2 роликов в неделю Обсуждение эффективности использования руководителем творческой группы Сбор обратной связи модератором (1 раз в неделю)</p>	<p>Критерий завершения этапа: Пилотный этап завершён, если 3 педагога провели открытые уроки с использованием ≥ 2 терминов словаря Скорректированные видеоролики, 2–3 готовых открытых урока для показа коллегам</p>
Четвертый этап: практический		
<p>Задача: Внедрить продукт образовательных</p>	<p>Апробация продукта образовательных изменений в практике работы</p>	<p>Критерии завершения этапа:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Интерактивный словарь используется более чем

изменений для использования педагогами	для всеми	Самостоятельная и / или групповая работа педагогов по внедрению продукта образовательных изменений в практику работы при наличии системы поддержки	на 70% уроков
Проведение методической недели:	открытые уроки, подготовленные с помощью интерактивного словаря	подготовленными наставниками	• Обучающиеся создают проектные работы (в т.ч. межпредметной направленности) с медиапродуктом
Подведение промежуточных итогов реализации продукта	Промежуточный мониторинг эффективности продукта	Индивидуальное консультирование педагогических работников, моральное / материальное вознаграждение педагогов-участников реализации инновации	• Участие обучающихся в конференциях медианарправленности уровня выше школьного
Внутренняя экспертиза инновационного процесса		Вовлечение обучающихся в проектную деятельность с созданием продукта медианарправленности	

Пятый этап: заключительный

Задача: Переход продукта образовательных изменений в режим повседневного использования	Переход	Самостоятельная и / или групповая работа педагогов по использованию продукта образовательных изменений в практике работы	Успешное внедрение интерактивного словаря в процесс подготовки к урокам и занятия внеурочной деятельностью и дополнительного образования
Формирование системы реализации продукта		Обеспечение системы поддержки педагогами-наставниками	Педагогические работники создают собственные видеоролики
Анализ и обобщение результатов, полученных в ходе реализации продукта		Индивидуальное консультирование педагогических работников	Обновляется и пополняется банк интерактивного словаря
Оценка эффективности продукта образовательных изменений		Моральное / материальное вознаграждение педагогов-участников реализации инновации	Не менее 40% обучающихся вовлечены в проектную деятельность медианарправленности
Презентация результатов продукта субъектам образовательного процесса			

Шестой этап: мониторинг и поддержка (постоянно)

Задача: Оценить эффект и поддерживать продукт образовательных изменений в актуальном состоянии		1 раз в год — анкетирование педагогических работников	Измеримые результаты и обновляемый контент
Мониторинг и анкетирование педагогических работников		1 раз в год – мониторинг проектных работ обучающихся	
		1 раз в год – анкетирование обучающихся (освоение медиапонятий, использование медиатехнологий и	

обучающихся Пополнение интерактивного словаря и методических рекомендаций	медиаприемов в собственной познавательной деятельности) Расширение интерактивного словаря, создание новых видео, дополнение методических рекомендаций	
---	--	--

3.5. Какие целевые ориентиры и гипотезы не были подтверждены результатами? В связи с этим, какие корректировки были внесены в результат образовательных изменений?

<i>Цель</i>	<i>Целевой ориентир</i>	Отметка о выполнении
<i>Для образовательной организации</i>		
Создать устойчивую систему медиаобразования, которая органично встроится в учебный процесс без привлечения внешних специалистов и выделения дополнительных часов.	1. Разработан и утверждён внутренний регламент/дорожная карта по интеграции медиаприёмов в урочную деятельность (не менее 70% учебных предметов).	Выполнено
	2. Медиаинструменты используются в рамках существующей нагрузки.	Выполнено
	3. Создана творческая группа, обеспечивающая функционирование системы без внешнего администрирования	Выполнено
	4. Доля уроков с применением медиаобразования составляет не менее 60% от общего числа уроков в неделю.	<i>Доля уроков с применением медиаобразования составляет 42%</i>
<i>Для педагогического коллектива</i>		
Цель 1: Обеспечить методическую поддержку педагогов	Действует постоянно доступный внутренний методический ресурс (продукт размещен на сайте гимназии), обновляемый не реже 1 раза в месяц.	Выполнено <i>Обновление еще не происходило</i>
Цель 2: Снизить психологические барьеры при использовании медиаинструментов.	Доля педагогов, регулярно применяющих медиаинструменты не менее 1 раза в неделю, выросла с исходного уровня до 70% (замеры в начале и конце учебного года).	Доля педагогов составляет 65% (март 2026 г.)
Цель 3: Унифицировать терминологию.	Создан единый словарь медиатерминов, используемый всеми педагогами, разработаны методические рекомендации по его использованию	Выполнено
Цель 4: Сократить время на подготовку к урокам с медиаэлементами.	Время подготовки одного урока с медиаэлементом сократилось не более чем на 15 минут по сравнению с традиционным уроком (данные хронометража не менее 70% педагогов).	Хронометраж не проводился. На основе анкетирования 65% педагогов отметили сокращение времени
Цель 5: Обеспечить преемственность (1–11 классы).	Не менее 75% медиатехнологий, приёмов и средств обучения сквозные для всех ступеней (НОО, ОО, СОО).	Соответствует частично, требуется дифференциация по

		ступеням образования
Цель 6: Сделать медиаобразование межпредметным.	На различных предметах используются одинаковые медиаприёмы из утверждённого словаря.	Выполнено
Цель 7 (измеримый результат):	Не менее 70% педагогов используют словарь еженедельно. На каждом уроке применяется 1 медиаприём из словаря (выборочный контроль – не менее 30% уроков за четверть).	65% педагогов школы используют словарь еженедельно. На 60% уроков применяется 1 медиаприем из словаря
Для обучающихся		
Цель 1: Формировать цифровую грамотность.	Не менее 75% учащихся демонстрируют базовый уровень цифровой грамотности по внутреннему тесту (безопасность, поиск, оценка достоверности информации)	62% обучающихся 5-11 классов демонстрируют базовый уровень цифровой грамотности, 24% - повышенный уровень (по внутреннему тесту)
Цель 2: Освоить медиатерминологию.	Не менее 80% учащихся 4–11 классов правильно используют не менее 10 терминов из интерактивного словаря в устной и письменной речи (контрольный срез).	28% обучающихся 4 классов, 62% обучающихся 5-9 классов, 98% обучающихся 10-11 классов правильно используют не менее 10 терминов из интерактивного словаря
Цель 3: Подготовить к проектной деятельности.	Не менее 50% проектных работ в школе содержат медиапродукт (видеоролик, подкаст, интерактивный плакат) и защищены с применением медиаприёмов.	35% проектных работ обучающихся 2-8 классов, 87% работ обучающихся 9-10 классов содержат медиапродукт
Цель 4: Развивать творческий потенциал.	Доля учащихся, участвующих в творческих медиаконкурсах / фестивалях школьного и более высокого уровня, составляет не менее 10% от общего числа	18 из 635 обучающихся (2%) участвуют в конкурсах уровня выше школьного
Цель 5: Реализовать профориентационную направленность.	Не менее 30% учащихся 8–11 классов могут назвать не менее 3 профессий, связанных с медиа, и выполнили 1 практическое задание в рамках профилирующей медиапрофессии	100% обучающихся 8-11 классов называют не менее 3 медиапрофессий; в гимназии ведется канал «Школьные новости», не менее 3 выпусков в неделю https://vkvideo.ru/video/playlist/-198401959_2

1. Первоначальная гипотеза о том, что достаточно самого словаря, не подтвердилась. Запрос педагогов на методические рекомендации привел к корректировке продукта и созданию учебно-методического комплекса, что доказывает адаптивность и жизнеспособность предложенной модели.
2. Анализ показал, что наиболее устойчивый рост освоения медиатерминологии наблюдается в основной и старшей школе. В начальной школе показатели ниже (28% учащихся 4-х классов владеют ≥ 10 терминами). В связи с этим с апреля 2026 года внедрены:
 - возрастная дифференциация: для НОО (1-4 кл.) – фокус на визуализации и игровых приёмах («оживление» рисунков); для ООО (5-9 кл.) – проектная деятельность, подкасты, веб-квесты; для СОО (10-11 кл.) – аналитика медиаконтента, нейросети, профориентационные пробы;
 - система медиапортфолио для обучающихся для фиксации динамики проектных компетенций.
3. Внедрена система микрообучения (15-минутные педагогические сессии на методических объединениях); разработан алгоритм «1 урок — 1 медиаприём из словаря»; установлены дифференцированные нормативы внедрения: 30 % — начальная школа, 50 % — основная, 70 % — старшая
4. Гипотеза о быстром переходе к 60%+ уроков с медиаэлементами скорректирована: выявлена необходимость дифференцированного темпа внедрения. Внесена корректировка: введён этап «медиапедагогичности» (3 педагога-наставника сопровождают коллег индивидуально). Результаты: на 42% уроков педагоги используют медиаприёмы системно, 65% педагогов применяют словарь еженедельно с положительной динамикой по данным внутришкольного мониторинга.

3.6. Описание эффектов, достигаемых при использовании продукта образовательных изменений

1. Для педагогических работников
 - Приобретение профессионального опыта реализации медиаобразования.
 - Осмысление значения новых моделей и средств обучения: технологических инструментов и сервисных возможностей для создания и организации условий, инициирующих познавательную, творческую и проектную деятельность учащихся медианаправленности.
 - Повышение профессиональной компетенции педагогических работников медианаправленности; словарь и методические рекомендации работают как встроенный тьютор, помогая осваивать современные медиа технологии, приемы, средства обучения без отрыва от работы.
 - Простота внедрения: видео-инструкцию можно посмотреть за 1–2 минуты в удобное время и сразу применить на любом предмете.
 - Снижение времени на подготовку к уроку у 65% педагогов не просто экономит время, но и высвобождает ресурс для индивидуализации обучения и рефлексии, что напрямую соответствует трудовой функции 3.1.2 Профстандарта педагога.

2. Для обучающихся использование словаря способствует достижению требований ФГОС НОО/ООО/СОО

К личностным результатам относятся следующее

- Повышение учебной мотивации: по данным анкетирования (март 2026), 75,5% обучающихся 5-10 классов отмечают, что задания с использованием терминов из словаря (анимация, веб-квест, «оживление» инфографики) воспринимаются как более интересные по сравнению с традиционными формами работы. Это коррелирует с ростом доли проектных работ с медиапродуктом: с 35% (2-8 классы) до 87% (9-10 классы).
- Формирование ответственного поведения в цифровой среде; приобретение опыта работы с цифровыми инструментами, развитие целеустремленности, креативности, инициативности, трудолюбия и самообразования.
- Осознание обучающимися возможностей для получения лично-значимых результатов через использование в практике имеющихся знаний. Этот эффект достигается на основе открытости результатов деятельности, возможностей их обсуждения, анализа собственной работы и работ других учащихся.

К метапредметным результатам можно отнести следующие:

- Приобретение опыта получения знаний эмпирически и из различных источников информации и соблюдения принципов работы с ними. Достигается на этапах направленного поиска и обработки информации, заложенных в логику работы над заданиями. Обучающиеся отбирают необходимое из предложенного, ищут дополнительные средства для решения поставленной задачи, обобщают и фиксируют полученную информацию. Так осуществляется развитие исследовательских умений.
- Формирование информационной грамотности и ИКТ-компетенций.
- Развитие критического мышления, умение отличать достоверные источники, распознавать фейки, анализировать медиаконтент.
- Профессиональная ориентация обучающихся. Формируется умение выполнять разные профессиональные роли: журналист, оператор, звукооператор, сценарист, фотограф, монтажер и др.
- Осознание возможностей сотрудничества и значимости коммуникативной культуры для совместного решения задач и достижения поставленной цели.

К предметным результатам можно отнести

- Использование медиатекстов как инструмента освоения содержания образования.
- Реализации проектной деятельности.

3. Для педагогического сообщества

- Осмысление педагогического опыта применения инструментария медиаобразования, его переноса, внедрения и адаптации в собственную педагогическую практику с целью улучшения её качества в соответствии с требованиями государства и общества.
- Идентификация собственного профессионального опыта с имеющимися образцами, повышение профессиональной квалификации, расширение арсенала используемых моделей обучения и технологий медианаправленности.

- Общий понятийный аппарат: школа, методисты и родители начинают говорить на едином языке медиаобразования.
- База готовых решений: словарь может стать открытым ресурсом (или платформой), где учителя предлагают свои видео-примеры к терминам — запускается горизонтальный обмен методиками.

Продукт выступает мостом между теорией медиаобразования и реальным уроком: учитель получает готовый инструмент, ученик — понятный формат, а сообщество — единую копилку лучших практик.

3.7. Возможные риски при использовании продукта образовательных изменений продукта и пути их преодоления

Ресурсы	Возможные риски	Пути их преодоления
Методические	<ol style="list-style-type: none"> 1. Низкий уровень цифровой готовности педагогов 2. Отсутствие локального нормативного сопровождения 3. Перегрузка медиаприёмами 	<p>Типовой пакет документов (приказ, положение, дорожная карта) Офлайн-версия словаря</p> <p>Регламент «1 медиаприём — 1 урок» Своевременные дополнение и коррекция словарных статей и видеороликов, методических рекомендаций</p>
Кадровые	<ol style="list-style-type: none"> 1. Консерватизм педагогического коллектива и страх технического сбоя на уроке 2. Снижение мотивации педагогов из-за цифрового переутомления и высокой учебной нагрузки. 	<p>Механизм минимизации:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Встроенное сопровождение: видео до 2 мин + текстовый чек-лист «Первый урок со словарем» 2. Система наставничества: 3 педагога-наставника проводят мастер-классы для коллег 3. Поддержка педагога-наставника, тьютора: чат в мессенджере для оперативных вопросов 4. Внедрение по модели «малых шагов» (не более 1 медиасредства на урок) 5. Мотивация: включение использования словаря в аналитическую справку оценки качества труда педагогического работника
Ресурсно-технологическое	<p>Зависимость от стабильного интернет-соединения и доступности внешних сервисов. Риск сбоев в работе школьной сети Wi-Fi.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Формирование офлайн-пакета ключевых видеороликов для экстренного использования (на флеш-накопителе у учителя). 2. Проведение технического аудита и оптимизация работы сети ответственным специалистом перед

		началом внедрения
Информационная компетентность обучающихся	Недостаток практики образовательной деятельности с сетевыми инструментами	Повышение квалификации учителей по программе в сфере медиаобразования (самообразование, корпоративное повышение квалификации, использование сайта, на котором размещен продукт образовательных изменений).
Здоровьесберегающие	Недостаточный валеологический контроль	Установка ограничения времени работы с электронными средствами обучения в соответствии с требованиями СанПиН

«11» мая 2026 г.

_____ директор Е.А. Григорьева
*подпись руководителя ОУ, заверенная
печатью/расшифровка подписи*