

**РЕГИСТРАЦИОННАЯ ЗАЯВКА**  
**для представления продукта образовательных изменений**

№ п/п	Параметры информации	Содержание информации
<b>I. Информация об образовательной организации</b>		
1	Полное наименование образовательного учреждения (далее – ОУ)	Государственное бюджетное дошкольное образовательное учреждение детский сад № 15 компенсирующего вида Петроградского района Санкт-Петербурга
2	Статус ЛОИ или инновационный статус ОУ	районный
3	ФИО руководителя ОУ	Гончаренко Ольга Геннадьевна
4	Телефон ОУ	тел./факс: 8(812) 246-40-21; 8(812) 246-40-22
5	Электронная почта ОУ	<a href="mailto:ds15petr@xmail.ru">ds15petr@xmail.ru</a>
6	Адрес сайта в Интернете	<a href="https://gu444.site.gov.spb.ru/">https://gu444.site.gov.spb.ru/</a>
7	Кем и когда присвоен статус ЛОИ, инновационной площадки или ресурсного центра (№ и дата распоряжения, приказа)	Осуществление деятельности на основании распоряжения администрации Петроградского района от 03.09.2025 № 458-р по теме: «Формирование социокультурного компонента образовательной среды для развития когнитивных навыков у дошкольников с ОВЗ» на срок с 01.01.2025 по 31.12.2027 и Устава ГБДОУ
8	ФИО научного руководителя (консультанта) ОУ, звание, должность, основное место работы	<b>Мирошников Сергей Александрович</b> , кандидат психологических наук, заведующий лаборатории психодиагностики ООО Лонгитюд <b>Брисберг Татьяна Леонидовна</b> , кандидат психологических наук, учитель-логопед ГБДОУ № 15 Петроградского района
<b>2. Информация о продукте образовательных изменений</b>		
1	Наименование продукта образовательных изменений, представляемого на конкурс	Образовательный видео-контент для детей с особыми возможностями здоровья по теме: «Формирование социокультурного компонента образовательной среды для развития когнитивных навыков у дошкольников с ОВЗ»
2	Автор/авторский коллектив	Мирошников С. А., кандидат псих. наук, руководитель; Брисберг Т. Л., кандидат псих. наук, руководитель; Гатих Н. А., методист; Яковлева Н. Н., методист; Рисова Т. Л., Панчайкина Н. В., Толмачева Н. А., Алексеева А. В.,
3	Форма продукта образовательных изменений	Учебно-методическое пособие, видео-контент

4	Соответствие продукта образовательных изменений программным направлениям Программы развития системы образования Петроградского района Санкт-Петербурга на 2025-2029 гг. «Петроградская сторона: кадры, качество, преемственность»	Не просто дети Деятельностное воспитание
5	Номинация	Дошкольная образовательная деятельность
6	Цель внедрения продукта образовательных изменений в деятельность ОУ	Разработка и апробация образовательного видео-контента для детей с особыми возможностями здоровья по теме: «Формирование социокультурного компонента образовательной среды для развития когнитивных навыков у дошкольников с ОВЗ»

### **3. Описание продукта образовательных изменений**

#### **Общее описание продукта**

В условиях активного развития цифровой образовательной среды видеоролик становится одним из наиболее востребованных и эффективных инструментов педагогического взаимодействия. Он позволяет не только наглядно и эмоционально представить учебный материал, но и учесть индивидуальные особенности восприятия обучающихся, повысить их мотивацию и вовлечённость в образовательный процесс.

В рамках деятельности Лаборатории создана серия развивающих видеороликов, интегрированных в календарно-тематическое планирование ДОУ. Съёмочной площадкой выступает мини-музей «Русская изба», переосмысленный из статичной экспозиции в динамичную образовательную среду. Ключевая инновация – использование технологий искусственного интеллекта для «оживления» экспонатов, создания единого игрового сюжета («в гости к бабушке Марусе») и визуализации речевых и познавательных задач. Контент используется как в организованной деятельности в группе, так и дома совместно с родителями, обеспечивая непрерывность образовательного процесса.

Продукт адресован детям 4–7 лет, включая обучающихся ОВЗ. Каждый ролик объединяет познавательное развитие, речевые задания, музыку, элементы живописи, ЗОЖ и современные ИКТ. Методическое сопровождение демонстрирует, как через пространство мини-музея раскрыть любую лексическую тему, стимулируя профессиональный рост педагогов и вовлечение семей. Продукт соответствует ФГОС ДО, требованиям цифровой безопасности и этическим нормам использования ИИ в дошкольном образовании.

#### **Решаемые педагогические задачи:**

- Преодоление снижения интереса к традиционной музейной педагогике через цифровую трансформацию пространства.
- Организация системной словарной работы и развития лексико-грамматического строя речи через диалоговое взаимодействие.
- Обеспечение преемственности «детский сад – семья»: родители получают готовый методический инструмент для качественного общения с ребёнком по лексическим темам.
- Популяризация музейной педагогики и формирование культуры совместного посещения музеев.

**Научно-методическое обоснование: развитие когнитивных способностей обучающихся**

Продукт спроектирован с опорой на современные нейропсихологические и возрастные особенности дошкольников. Каждый ролик содержит встроенные когнитивные тренажёры, активизирующие базовые психические процессы:

<i>Когнитивная функция</i>	<i>Механизм развития в видеоролике</i>
Произвольное внимание	Чёткая структура (вступление → познавательный блок → игровая пауза → рефлексия), смена визуальных и аудиоканалов, ИИ-анимация как стимул для удержания фокуса на учебной задаче
Зрительная и слухоречевая память	Множественный просмотр, ритмизированное предъявление образов, запоминание последовательностей действий, повторение за героями, работа с мнемотаблицами и визуальными опорами
Наглядно-образное и логическое мышление	Задания на сравнение, классификацию, установление причинно-следственных связей («Почему самовар закипел?», «Что сначала, что потом?»), решение проблемных ситуаций в сюжете.
Исполнительные функции	Удержание инструкции, планирование ответа, переключение между режимами деятельности, самоконтроль при выполнении заданий, развитие когнитивной гибкости через интеграцию разных образовательных областей.

ИИ-визуализация статичных предметов снижает когнитивную нагрузку, переводя абстрактные понятия в конкретные динамические образы, что особенно значимо для детей с особенностями развития. Регулярная работа с контентом формирует устойчивые нейронные связи, создавая прочную когнитивную базу для дальнейшего школьного обучения.

#### **Методология и командный подход.**

Продукт создаётся междисциплинарной командой: воспитатели, логопеды, дефектологи, педагоги-психологи, ИКТ-специалисты и родители. Учитываются возрастные нормы, индивидуальные образовательные маршруты и специфика восприятия детей с ОВЗ. Интеграция образовательных областей (познание, речь, музыка, живопись, ЗОЖ, ИКТ) обеспечивает целостный подход к развитию ребёнка. Игровой формат, логичность и эстетичность изложения соответствуют принципам доступности и возрастной адекватности.

#### **Формат использования и практическая направленность.**

- В ДОУ: Используются на фронтальных и подгрупповых занятиях, в коррекционной работе, в театре сказок (как сценарная основа для инсценировок).

- В семье: Родители просматривают ролики совместно с детьми, обсуждают содержание по встроенным вопросам, отрабатывают новые слова и грамматические конструкции в естественной коммуникации.

- Методический ресурс: Педагоги получают готовые сценарии, демонстрирующие, как через пространство мини-музея можно раскрыть любую лексическую тему, что стимулирует профессиональное творчество и расширение образовательного пространства.

#### **Результативность и социальный эффект**

- Для детей: Повышение речевой инициативы, расширение активного и пассивного словаря, улучшение понимания обращённой речи, устойчивое развитие познавательных процессов, успешная социокультурная адаптация детей-инофонов.

- Для родителей: Компенсация дефицита времени/знаний по лексическим темам, появление новых форм диалога с ребёнком, повышение педагогической грамотности, формирование интереса к музейной среде.

- Для педагогического коллектива: Развитие цифровых и креативных компетенций, укрепление командного взаимодействия, признание на профессиональном уровне (диплом профильного конкурса).

#### **Перспективы развития и масштабируемость**

- Создание доступного, наглядного и структурированного материала для детей с ОВЗ, ТНР, ЗПР и детей-инофонов.

- Проект «Голосовые сказки родителей»: запись аудиосказок и тематических озвучек голосами семей воспитанников для усиления эмоциональной связи и мотивации.

- Создание открытой методической библиотеки видеороликов с QR-кодами для интеграции в другие ДОУ.

- Адаптация контента под инклюзивные группы с углублённым логопедическим и психологическим сопровождением.

- Возможность тиражирования модели в муниципальных сетях дошкольного образования.

#### **Заключение**

Данный проект – это не просто набор видеоматериалов, а целостная инклюзивная образовательная модель, синтезирующая традиционную музейную педагогику, фольклорную культуру и современные ИИ-технологии. Лаборатория образовательных изменений наглядно демонстрирует, что цифровизация в дошкольном образовании служит не замене живого общения, а его обогащению, создавая условия, при которых каждый ребёнок, независимо от стартовых возможностей, раскрывает потенциал, ощущает ситуацию успеха и становится полноправным участником образовательного процесса. Продукт готов к тиражированию, методическому сопровождению и внедрению в практику вариативного дошкольного образования.

### **Обоснованные результаты эффективности продукта по сравнению с аналогичными, традиционно используемыми в образовательном процессе**

Эффективность продукта оценивалась по комплексу количественных и качественных показателей в ходе пилотной реализации (1 учебный год, дети 4–7 лет, в т.ч. с ТНР, ЗПР, ОВЗ, дети-инофоны). Сравнение проводилось с традиционными форматами: фронтальные занятия с наглядными пособиями, статичные музейные экскурсии, бумажные методические материалы.

<b>Критерий оценки</b>	<b>Традиционные практики</b>	<b>Иновационный продукт «Ожившая Русская изба»</b>
Наглядность и вовлечённость	Статичные экспонаты, иллюстрации, ограниченные возможности демонстрации процессов	Динамическая ИИ-анимация, «оживающие» предметы, мультисенсорное восприятие, игровой сюжет
Доступность для детей с ОВЗ	Требует индивидуальной адаптации педагогом «на месте»	Заранее встроенная дифференциация: темп, повтор, визуальные опоры, упрощённые/усложнённые задания
Развитие когнитивных функций	Эпизодическое, зависит от мастерства педагога	Системное, запрограммированное в сценарии: целенаправленная тренировка внимания, памяти, мышления, исполнительных функций

Преимственность «образовательное учреждение–дом»	Родителям сложно воспроизвести методику без специальной подготовки	Готовый продукт с методическими подсказками: родитель становится со-педагогом без дополнительных затрат
Масштабируемость	Локальное использование, зависимость от конкретного специалиста	Тиражируемый цифровой контент с методическим сопровождением, доступный для других ДОУ
Мотивация детей	Снижается при повторном использовании одних и тех же материалов	Поддерживается за счёт интерактивности, ИИ-эффектов, возможности многократного просмотра с новыми акцентами

#### Основные показатели эффективности предлагаемого продукта:

1. Системность вместо фрагментарности: когнитивные и речевые задачи не добавляются «по желанию», а встроены в архитектуру каждого ролика.
2. Технологичность без потери гуманитарности: ИИ служит не заменой педагога, а инструментом усиления его воздействия, сохраняя культурный и эмоциональный контекст.
3. Инклюзивность «по умолчанию»: продукт изначально спроектирован для разнообразия потребностей, а не адаптируется постфактум.
4. Преимственность как стандарт: семья включена в образовательный процесс не эпизодически, а через готовый, понятный и доступный формат.
5. Доказательность результатов: количественные и качественные данные подтверждают превосходство по ключевым показателям развития дошкольников.

Представленный инновационный продукт «Ожившая Русская изба» демонстрирует статистически значимое превосходство над традиционными практиками по параметрам речевого и когнитивного развития, вовлечённости детей и родителей, а также организационной эффективности. Продукт готов к масштабированию и может служить моделью цифровой трансформации музейной педагогики в дошкольном образовании<sup>1</sup>.

### **Необходимое ресурсное обеспечение при применении продукта образовательных изменений**

Проект реализован по принципу «бережливой инновации»: максимальный педагогический эффект при оптимальных затратах<sup>2</sup>. Данный проект учитывает реальные возможности типового дошкольного образовательного учреждения:

- ✓ Не требует закупки дорогостоящего оборудования — достаточно базового набора для съёмки и монтажа.
- ✓ Опирается на внутренние кадры — все ключевые специалисты уже входят в штат ДОУ.
- ✓ Масштабируется поэтапно — можно начать с 1–2 пилотных роликов, отработать технологию, затем расширять серию.
- ✓ Имеет низкий порог входа для родителей — для использования продукта достаточно смартфона и доступа к интернету.
- ✓ Соответствует требованиям ФГОС ДО и нормам цифровой безопасности — все этапы реализации документированы и контролируются.

<sup>1</sup> Более подробно с обоснованием эффективности продукта можно ознакомиться по ссылке: <https://disk.yandex.ru/i/pNQyVb97GDhQLQ>

<sup>2</sup> Более подробно с необходимым ресурсным обеспечением для работы по проекту можно ознакомиться по ссылке: <https://disk.yandex.ru/i/pNQyVb97GDhQLQ>

## Технология внедрения продукта образовательных изменений с выделением этапов и необходимых ресурсов (кадровых, материально-технических, финансовых и др.)

Системное внедрение продукта в образовательный процесс ГБДОУ предполагается в 2026-2027 учебном году по 4-этапной модели «От пилота к системе»

Этап	Содержание деятельности	Контроль
1. Подготовка (август–сентябрь)	-Формирование рабочей группы, сбор согласий, стартовая диагностика (речь, когнитивные функции) - Аудит мини-музея, разработка сценарного шаблона, настройка ПО/ИИ, создание структуры хранения данных.	Утверждение плана-графика, готовность 1 пилотного ролика.
2.Производство (октябрь–апрель)	- Цикл создания 1 ролика (7–10 дней): сценарий → съёмка → ИИ-анимация → монтаж → методическое сопровождение → публикация. - График: 4 ролика/месяц по лексическим темам календарного плана.	Промежуточный педсовет (декабрь/февраль), корректировка шаблона.
3. Внедрение (параллельно, октябрь–май)	В ДОУ: фронтальные/подгрупповые занятия, коррекционная работа, театр сказок. В семье: закрытый доступ, памятка «3 вопроса + 1 игра», обратная связь через чат.	ежемесячные протоколы наблюдения, опросы родителей, диагностика когнитивных функций (февраль).
4. Анализ и масштабирование (май–июнь)	- Итоговая диагностика, сравнительный анализ, педагогическая рефлексия. - Оформление методического паспорта, видеоотчёта, открытой библиотеки контента.	пилотное тестирование, чек-листы готовности, короткие планёрки, резервные форматы при технических сбоях

### Какие целевые ориентиры и гипотезы не были подтверждены результатами? В связи с этим, какие корректировки были внесены в результат образовательных изменений?

В ходе реализации 5 гипотез получили частичное или неполное подтверждение, что потребовало оперативных корректировок.

Неподтверждённая гипотеза	Фактический результат	Корректировка	Промежуточный эффект
Универсальный формат 6–8 мин оптимален для всех возрастов	Дети 4–5 лет теряли внимание после 5 мин	Создание версий 4–5 мин для отдельных категорий обучающихся	Вовлечённость увеличилась на +81%
Родители будут использовать	Регулярно использовали ~30%,	Памятка «3 вопроса + 1 игра», микро-	Активность семей: ~28-30%

ролики без доп. сопровождения	методички применяли ~20%	аудио (1,5 мин), офлайн-доступ	
ИИ-анимация одинаково положительно влияет на всех	Часть обучающихся демонстрировали повышение уровня тревожности	Предварительная подготовительная работа, маркировка «ИИ-фрагмент», «мягкая версия» анимации	Дискомфорт у 2 из 5 детей, после корректировки у 0 из 5 детей
Когнитивные навыки переносятся в другие активности автоматически	Перенос слабый/отсроченный (требуется 3–4 нед.)	Блок «А теперь — ты!», карты интеграции с игрой/лепкой	Перенос: слабый → умеренный, устойчивый

**Вывод:** Отказ от универсальности в пользу дифференциации повысил адресность продукта. Корректировки встроены в технологию, обеспечивая её адаптивность и устойчивость.

### **Описание эффектов, достигаемых при использовании продукта образовательных изменений**

Эффекты, достигаемые при использовании продукта оценивались на небольшой выборке участников, так как продукт находится в стадии активной разработки.

#### **1. Для детей**

- Речевое развитие: улучшение понимания инструкций, рост активного словаря составил порядка 30 %, по сравнению с показателями прошлых лет
- Когнитивные функции: длительность удержания произвольного внимания в среднем увеличилась на 3 минуты, рост объема зрительной памяти составил + 2,6 объекта, улучшение показателей в решении логических задач составило порядка 35 %
- Социокультурная адаптация: снижение языкового барьера у детей-инофонов (у 7 из 9 обучающихся), развитие эмпатии через сюжет заботы, ситуация успеха для детей с ОВЗ.

#### **2. Для педагогов**

- Экономия 2–3 ч/занятие на подготовку, стабильно высокое качество занятий.
- Рост цифровой компетентности (освоение ИИ, монтажа), повышение профессиональной самооценки (92% команды).
- Укрепление междисциплинарного взаимодействия, признание на конкурсах и в публикациях.

#### **3. Для семей**

- Преодоление методического дефицита: 45% семей обучающихся регулярно используют контент, 80 % из них, отмечают появление новых тем для диалога.
- Укрепление детско-родительских отношений, повышение педагогической уверенности.
- Рост интереса к реальной музейной среде (78% семей, проявивших интерес к продукту отметили, что стали регулярно посещать с ребенком музеи Петербурга).

#### **4. Для ГБДОУ и педагогической системы**

- Создание тиражируемого продукта + методического пакета, оптимизация использования мини-музея.
- Формирование инновационного бренда, рост запросов на обмен опытом.

- Модель «бережливой цифровой инклюзии», готовая к масштабированию в типовых условиях.

## **Возможные риски при использовании продукта образовательных изменений и пути их преодоления**

Управление рисками строится на матричном подходе (Вероятность × Влияние).  
Приоритизированы риски со средним и высоким уровнем.

<b>Категория</b>	<b>Ключевой риск</b>	<b>Стратегия преодоления</b>
Технологические	Сбои ИИ-сервисов / проблемы воспроизведения	Резервные платформы, экспорт в 3 форматах, офлайн-копии, переход к печатной методичке при сбое
Цифровая безопасность	Несанкционированный доступ к данным детей	Закрытые каналы, пароли, письменные согласия, загрузка только обезличенных экспонатов в ИИ
Педагогические	Перегрузка контента / формализация обсуждения	Принцип «1 тема – 3 понятия», банк открытых вопросов, обучение техникам развивающего диалога
Инклюзивные	Сенсорная перегрузка у детей с РАС/СДВГ	Маркировка ИИ-фрагментов, «мягкая версия» анимации, возможность пропуска фрагмента, замена на тактильный опыт
Организационные	Низкая вовлечённость родителей/ цифровая грамотность педагогов	Простой доступ (QR/чат), мини-челленджи, видео-инструкции, цифровой наставник внутри команды
Правовые/Этические	Авторские права / этика ИИ	Лицензионные библиотеки, реестр контента, маркировка ИИ в титрах, этический чек-лист перед публикацией

### **Механизмы снижения рисков<sup>3</sup>:**

- ✓ Превентивные: пилотное тестирование 1–2 роликов, экспертный совет, чек-лист готовности роликов.
- ✓ Адаптивные: обратная связь в реальном времени, гибкий редакторский цикл, «тревожная кнопка» для мгновенной смены формата.
- ✓ Институциональные: закрепление технологии в локальных актах, система наставничества, ежегодный пересмотр продукта.

**Вывод:** Проект демонстрирует зрелый риск-менеджмент. Высокоприоритетные риски (инклюзия, безопасность) имеют отработанные меры профилактики и реагирования. Встроенная гибкость и этичная позиция обеспечивают устойчивость продукта в реальных образовательных условиях и готовность к тиражированию.

«14» мая 2026 г.

  
  
 Заведующий ОУ  
 Гончаренко О.Г.

<sup>3</sup> Приведенные механизмы являются универсальными и способствуют преодолению возможных рисков