**РЕГИСТРАЦИОННАЯ ЗАЯВКА**

**инновационного продукта**

1. **Информация об образовательной организации - участнике конкурса.**
	1. **Полное наименование образовательной организации.**

Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение средняя общеобразовательная школа № 47 с углубленным изучением отдельных предметов им. Д.С. Лихачева Петроградского района Санкт-Петербурга

* 1. **Инновационный статус ОУ**

ГБОУ СОШ № 47 с углубленным изучением отдельных предметов им. Д.С. Лихачева Петроградского района Санкт Петербурга работает в режиме инновационной площадки.

Вид инновационной площадки: Лаборатория образовательных инноваций

Тема: «Сетевое взаимодействие как среда формирования профессиональных проб в классах психолого-педагогической направленности»

Сроки работы в статусе инновационной площадки:

01.01.2021 года – 31.12.2023 года

Реквизиты документа, подтверждающего признание инновационной площадкой:

Распоряжение администрации Петроградского района Санкт-Петербурга №3282-р от 03.09.2020 г.

* 1. **Фамилия, имя, отчество руководителя образовательной организации.**

Обухова Марина Юрьевна

* 1. **Телефон образовательной организации:** 8 (812) 246-47-29
	2. **Адрес электронной почты образовательной организации.**

Email: info.sch47@obr.gov.spb.ru , sch47.spb@yandex.ru

* 1. **Адрес официального сайта образовательной организации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (с указанием адреса страницы, на которой размещена информация о продукте инновационной деятельности).**

Адрес официального сайта: <http://sch047.aptrg.gov.spb.ru/>

* 1. **ФИО научного руководителя (консультанта) ОУ, звание, должность, основное место работы.**

Кондракова Ирина Эдуардовна, к.п.н., доцент кафедры дошкольной педагогики РГПУ им. А.И. Герцена

1. **Информация о продукте инновационной деятельности.**
	1. **Наименование продукта инновационной деятельности.**

«47 шагов к успеху: чек-лист по организации деятельности профильных психолого-педагогических классов»

* 1. **Автор(ы) продукта инновационной деятельности (фамилия, имя, отчество (при наличии), место работы, должность).**
* Обухова Марина Юрьевна, директор ГБОУ СОШ № 47 им. Д.С. Лихачева Петроградского района Санкт-Петербурга
* Модестова Татьяна Владимировна, к.п.н., директор ИМЦ Петроградского района
* Цимбалова Елена Юрьевна, учитель ГБОУ СОШ № 47 им. Д.С. Лихачева Петроградского района Санкт-Петербурга
* Абдуллаева Лариса Магомедовна, учитель ГБОУ СОШ № 47 им. Д.С. Лихачева Петроградского района Санкт-Петербурга

**2.3. Форма продукта инновационной деятельности**

|  |  |
| --- | --- |
| Методические рекомендации | **V** |

* 1. **Тематика инновационного продукта**

|  |  |
| --- | --- |
| Выявление и поддержка одаренных детей и молодежи | **V** |

**2.5. Номинация.**

|  |  |
| --- | --- |
|  «Управление образовательной организацией | **V** |

**2.6. Цель внедрения инновационного продукта в деятельность ОУ**

Методическая поддержка образовательных организаций, начинающих работу с профильными классами психолого-педагогической направленности.

**3.Описание продукта инновационной деятельности.**

**3.1. Основная идея продукта инновационной деятельности.**

Чек-лист – универсальный алгоритм в виде методических рекомендаций, необходимый образовательной организации на этапе подготовки, реализации и мониторинга деятельности ПППК в школе. Главная идея инновационного продукта – оказание методической поддержки образовательным организациям, начинающим работу с ПППК.

**3.2. Обоснование отнесения продукта инновационной деятельности к выбранной номинации.**

Необходимым шагом в решении проблемы осознанного выбора педагогической профессии становится раннее выявление и поддержка педагогической одаренности. Уместно говорить о педагогической одаренности как об одном из важнейших качеств личности, развивающейся в процессе педагогической деятельности, организованной совместно с педагогом-наставником в педагогической среде, в которой происходит специально организуемое и поддерживаемое становление педагогической культуры детства.

Педагогическую одарённость принято относить к одному из видов социальной одарённости: такая личность обладает потенциалом, позволяющим добиться успеха в профессиях, предполагающих активное взаимодействие с другими людьми, что равнозначно развитию востребованной сегодня коммуникативной, организаторской, лидерской одарённости. Включение старшеклассника в событийную педагогику позволит ему испытывать положительные эмоции и развивать мотивацию к будущей профессии.

Инновационный продукт позволяет эффективно управлять развитием педагогической одаренности обучающихся на уровне ПППК.

**3.3. Обоснование инновационного характера предлагаемого продукта инновационной деятельности, включая аналоговый анализ, содержащий перечень материалов (продуктов), аналогичных представляемому продукту (например, по названию, смыслу, ключевым словам, содержанию и т.п.), сопоставление найденных аналогов с предлагаемым продуктом, выводы (с указанием отличий продукта от аналогов).**

Основываясь на опыте работы школы по реализации концепции профильных психолого-педагогических классов (ПППК), коллектив разработчиков инновационного продукта создал «47 шагов к успеху: чек-лист по организации деятельности профильных психолого-педагогических классов». Это формат диссеминации эффективного опыта реализации проекта на общеобразовательные организации Санкт-Петербурга и Ленинградской области.

Инновационный продукт представляет собою интерактивный чек-лист для административного корпуса образовательных учреждений, методистов и кураторов педагогических классов с целью минимизировать затраты на поиск информации об алгоритме создания и функционирования ПППК. Инновационный продукт - это описание этапов работы коллектива школы в рамках работы с ПППК, где последовательно выстраивается система внутришкольного и сетевого взаимодействия для реализации профессиональных проб и самоопределения учащихся ПППК.

Уникальность инновационного продукта состоит в том, что на данный момент аналоговый анализ показывает отсутствие в системе профориентации по направлению «профильные психолого-педагогические классы» четко-выстроенного алгоритма работы образовательного учреждения.

Аналоговый анализ был осуществлен на региональном, городском и районном уровне с использованием сайтов ОО. В качестве объекта анализа использовались страницы на сайтах организаций, где размещена информация о ПППК, так как ресурса, аналогичного инновационному продукту найдено не было.

СПб АППО <https://spbappo.ru/psikhologo-pedagogicheskie-klassy/>

РГПУ им. А.И. Герцена <https://www.herzen.spb.ru/about/struct-uni/contr/upravlenie-mezhregionalnogo-sotrudnichestva-v-sfere-obrazovaniya/soprovozhdenie-klassov-profilnykh-psikhologo-pedagogicheskikh-klassov/index.php> Ленинградский областной институт развития образования <https://loiro.ru/activities/innovatsionnaya-deyatelnost-v-regionalnoy-obrazovatelnoy-sisteme/navigator-innovatsionnykh-programm-i-proektov/>

Некрасовский педагогический колледж <https://www.nekrasovspb.ru/index.php/resursnyj-tsentr.html>

ИМЦ Василеостровского района <https://imcvo.ru/deyatelnost-imts/napravleniya-deyatelnosti/psikhologo-pedagogicheskie-klassy/>

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Критерии анализа |  СПб АППО | РГПУ им. А.И. Герцена | Ленинградский областной институт развития образования | Некрасовский педагогический колледж |  ИМЦ Василеостровского района | Инновационный продукт «47 шагов к успеху» |
| Теоретическое обоснование открытия ПППК | + | + | - | - | + | + |
| Обращение к федеральным нормативным актам по ПППК | + | + | - | + | + | + |
| Рабочие программы курсов для ПППК | - | - | - | - | - | + |
| Дорожная карта реализации ПППК в школе | + | + | - | + | + | + |
| Алгоритм реализации ПППК по шагам | - | - | - | - | - | + |
| Диагностика одаренности обучающегося | - | - | - | - | - | + |
| Проекты нормативно-правовых актов | + | - | - | - | - | + |
| Реализация профпроб | - | - | - | - | - | + |
| Портфолио Учащегося ПППК | - | - | - | - | - | + |
| Мониторинг деятельности ПППК | - | - | - | - | - | + |

**3.4. Описание эффектов, которые получены от инновационной деятельности, и их корреляции с национальными целями и стратегическими задачами развития образования в Российской Федерации**

С 1 сентября 2023 года во всех российских школах вводится Единая модель профессиональной ориентации. Цель реализации Профминимума — формирование единого профориентационного пространства в системе общего образования Российской Федерации, обеспечивающего готовность выпускников общеобразовательных организаций к профессиональному самоопределению, в том числе и через функционирование профильных предпрофессиональных классов (в нашем случае, педагогических).

Инновационный продукт «47 шагов к успеху: чек-лист по организации деятельности профильных психолого-педагогических классов» стал востребован в школах, входящих в сетевое сообщество «Учитель начинается в школе», которое включает образовательные организации Санкт-Петербурга и Ленинградской области, реализующие концепцию ПППК. На данный момент это 42 образовательных организации, среди которых есть как школы с опытом реализации ПППК, так и школы, делающие свои первые шаги в этом направлении.

ГБОУ СОШ № 47 с углубленным изучением отдельных предметов им. Д.С. Лихачева Петроградского района в течение трех лет успешно делится своим опытом работы по организации ПППК с коллегами не только Санкт-Петербурга и Ленинградской области, но и коллегами из Калининградской области, Архангельской области, Красноярского края, республики Тыва в рамках ПМОФ, стажировочных площадок, научно-практических конференций и семинаров.

Школы, которые выстроили свою работу с ПППК в соответствии с предложенными методическими рекомендациями, на данный момент успешно выступают в качестве ресурсных центров для ОО своих районов. Предложенные методические рекомендации легли в основу дорожных карт по ПППК в ОО Василеостровского, Красносельского районов, Бугровской СОШ № 2.

Для самой ГБОУ СОШ № 47 работа над инновационным продуктом позволила структурно подойти к анализу собственного опыта и выйти на уровень ЛОИ и координатора регионального сетевого сообщества «Учитель начинается в школе», а также такие эффекты как:

* результативность участия педагогов и обучающихся в конкурсах;
* повышение качества образования;
* 46% выпускников поступили в педвузы и колледжи.

**3.5. Технология внедрения продукта инновационной деятельности, в том числе описание рисков использования, в других образовательных организациях.**

«47 шагов к успеху: чек-лист по организации деятельности профильных психолого-педагогических классов» как инновационный продукт обладает такими свойствами как универсальность, мобильность, простота использования. Продукт создан в виде методических рекомендаций, представленных в формате чек-листа, что позволяет образовательной организации последовательно (шаг за шагом) пройти путь от принятия решения до мониторинга деятельности ПППК в школе. Каждое образовательное учреждение, в зависимости от степени понимания и готовности реализации концепции ПППК, получает возможность либо полностью проработать чек-лист от начала до конца, либо взять из него только тот «шаг» (блок), который вызывает трудности.

Риски использования инновационного продукта:

На качество реализации предложенных в методических рекомендациях шагах по организации работы ПППК в каждом образовательном учреждении могут повлиять такие аспекты как недостаточность материально-технической база, нехватка кадровых ресурсов.

Представляя заявку на конкурс, гарантируем, что авторы продукта инновационной

деятельности:

согласны с условиями участия в конкурсе результатов инновационной деятельности «Сильные решения»;

не претендуют на конфиденциальность представленных материалов;

принимают на себя обязательства, что представленная в заявке информация

не нарушает прав интеллектуальной собственности третьих лиц.

|  |  |
| --- | --- |
| «20» сентября 2023 г. |   Обухова М.Ю. подпись руководителя образовательной организации \ расшифровка подписи  |