

**РЕГИСТРАЦИОННАЯ ЗАЯВКА**  
**инновационного продукта**  
**на участие в районном конкурсе инновационных продуктов**

**1. Информация об образовательной организации**

**Полное наименование образовательного учреждения (далее – ОУ)**

Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение средняя общеобразовательная школа №80 углубленным изучением английского языка

**Инновационный статус ОУ**

РСП «Практикум по управлению медиаобразованием в современной школе»  
ЛОИ «Проектные навыки и предпринимательские пробы в школьном образовании»

**ФИО руководителя ОУ**

Козырев Юрий Владимирович

**Телефон ОУ**

Телефон: (812) 417-52-80

**Электронная почта ОУ**

[mail@school80.spb.ru](mailto:mail@school80.spb.ru)

**Адрес сайта в Интернете**

<http://school80.spb.ru>

**Кем и когда присвоен статус опытно-экспериментальной площадки или ресурсного центра (№ и дата распоряжения, приказа)**

Решение Координационного Совета по инновационной деятельности при администрации Петроградского района Санкт-Петербурга Протокол № 2 от 15.11.2021

**ФИО научного руководителя (консультанта) ОУ, звание, должность, основное место работы**

-

**2. Информация об инновационном продукте**

**Наименование инновационного продукта, представляемого на конкурс**

Учебно-методический комплекс «Первые шаги в предпринимательство»

**Автор/авторский коллектив**

Возная Е.В., Волканова Г.Б., Гриднева Е.А., Ковтун Л.В., Старкова В.Е

**Форма инновационного продукта**

Учебно-методический комплекс

**Тематика инновационного продукта**

Развитие дополнительного и неформального образования и социализации детей

**Номинация**

Образовательная деятельность

**Цель внедрения инновационного продукта в деятельность ОУ**

Ранняя профилизация в начальной школе как подготовительный этап в профильном обучении старшеклассников

### 3. Описание инновационного продукта

#### 3.1. Общее описание разработки (ключевые положения)

##### Глоссарий

**Стартап** - вариант решения потребительской проблемы лучше существующих аналогов (меньше сил, времени, денег, ресурсов)

**Исследовательское поведение** — вид поведения, выстроенный на базе поисковой активности и направленный на изучение объекта или разрешение нетипичной (проблемной) ситуации (А. И. Савенков).

Предпринимательская грамотность младших школьников является **актуальным** запросом современного общества, определяемым

- запросом на обучение, сформулированном на государственном уровне: «представить предложения по внедрению в образовательный процесс дополнительных общеобразовательных программ предпринимательской направленности для детей» ([поручение](#) Президента РФ от 2020 года, Пр-647, п. 3б).
- соответствием направлению «Профориентация» проекта «Школа Минпросвещения России». Ранняя профориентация в начальной школе является подготовительным этапом в профильном обучении старшеклассников.
- запросом со стороны детей и их родителей на программы предпринимательской направленности.

Кроме того обучение предпринимательству закрывает ряд образовательных задач: функциональная грамотность, проектная деятельность, воспитание, профориентация.

Для решения данного запроса в ГБОУ СОШ №80 был разработан учебно-методический комплекс «Первые шаги в предпринимательство», включающий

- дополнительную общеразвивающую программу «Первые шаги в предпринимательство» (далее – ДОП «Первые шаги в предпринимательство»);
- рабочую тетрадь «Предпринимательство. Тетрадь творческих заданий для 3-4 класса»
- мультимедийные презентации к занятиям.

*ДОП «Первые шаги в предпринимательство»* составлена в соответствии с государственными требованиями к образовательным программам системы дополнительного образования детей и соответствует принципу дополнительности. Программа рассчитана на 18 часов, адресована обучающимся начальных классов.

Программа разработана **с целью** развития у младших школьников проектно-предпринимательского типа мышления.

**Новизна программы** заключается

- во включении в ее содержательный аспект материала по основам проектирования стартапа;
- в форме подачи содержательного материала посредством истории, в которой действуют мультяшные персонажи. Эмоциональное восприятие сюжета способствует прочному усвоению содержания курса.

**Структура программы** представляет собой логическую последовательность, состоящую из пояснительной записки, содержания, методического обеспечения, перечня литературы и источников информации. В пояснительной записке указаны актуальность, цель, задачи, сроки реализации и ожидаемые результаты программы. Режим занятий разработан в соответствии с санитарно-гигиеническими нормами. В содержательной части программы выделены основные разделы и темы программы, краткое содержание тем разделов, разработан мониторинг контроля знаний и умений обучающихся.

**Содержание программы** соответствует

- основным задачам дополнительного образования: помогает развивать познавательную активность, поддерживает стремление к самостоятельности, развитию коммуникативных навыков, способствует развитию творческих задатков, служит механизмом ранней профориентации



учащихся;

• возрастным особенностям обучающихся, принципам наглядности, преемственности и перспективности.

В ходе овладения программным материалом младший школьник приобретает базовые представления о предпринимательстве, узнает кто были первые предприниматели и какими качествами они обладали, знакомится с понятием «стартап». Программа дает возможность детям изучить уже готовые стартапы, а так же попробовать разработать свой.

#### **Особенности методики обучения**

Стартап — это быстрый старт: видим проблему, решаем ее, внедряем решение. Обучающиеся знакомятся с технологией создания стартапа через включение в проектную деятельность. А поскольку результатом проектной деятельности является создание какого либо продукта, необходимого для жизни, то делается акцент на обучение школьников умению находить проблему, решать ее и применять для блага социума. Подобный подход способствует формированию у младших школьников исследовательского поведения — качества необходимого предпринимателю.

**Планируемые результаты** освоения программы направлены на формирование проектно-предпринимательского типа мышления, компетенций учебно-исследовательской, проектной, социальной деятельности.

**Методическое обеспечение** программы включает учебно-методический комплекс, призванный обеспечить успешную реализацию программы. В УМК входит

• *рабочая тетрадь «Предпринимательство. Тетрадь творческих заданий для 3-4 класса»*



Тетрадь состоит из рабочих листов по 13 темам. Освоение содержания опирается на межпредметные связи с курсами математики, литературы и окружающего мира. Материалы и задания подобраны в соответствии с возрастными особенностями детей и включают задачи, практические задания, игры, мини-исследования и проекты.

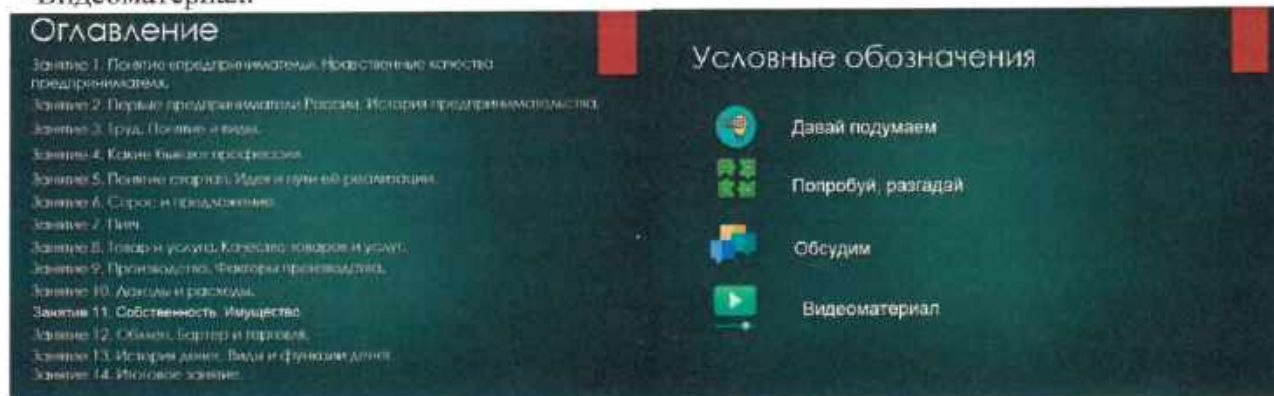
В процессе изучения курса формируются умения и навыки работы учащихся с текстами, таблицами, схемами, а также поиска, представления информации, публичных выступлений.

- *мультимедийные презентации к занятиям* по ДОП «Первые шаги в предпринимательство».

Для организации и проведения курса была придумана сказка, своей логикой повторяющая развитие стартапа. Каждое занятие начинается с ее фрагмента. Фрагмент сказки подводит детей к теме занятия.

УМК включает презентации к 14 учебным занятиям. Типы заданий:

- Давай подумаем;
- Попробуй, разгадай;
- Обсудим;
- Видеоматериал.



*Диагностический материал* представлен игровыми методиками, направленными на проверку экономических знаний у обучающихся. Подробно описаны параметры и критерии оценки сформированности личностных, метапредметных универсальных учебных действий и предметных результатов учащихся.

Материалы УМК прошли апробацию на базе ГБОУ СОШ №80 и могут быть использованы как для работы на занятиях по внеурочной деятельности, дополнительного образования, так и для совместной деятельности родителей с детьми.

На программу «Первые шаги в предпринимательство» получена положительная рецензия от заведующей кафедры Управления и экономики образования СПб АППО, доцента, к.п.н. Шаляпиной Т.А.

### 3.2. Обоснованные результаты эффективности продукта по сравнению с аналогичными традиционно используемыми

Для сопоставления ДОП предпринимательской направленности были выбраны следующие критерии: направленность программы, основная содержательная линия, наличие УМК, стратегии обучения.

Результаты сравнения представлены в следующей таблице:



Продукт/Критерий	Направленность	Основная содержательная линия	Наличие УМК	Стратегии обучения			
				Работа с проблемами (исследовательское поведение)	Технология проектной деятельности	Игровой формат с единым сюжетом	Практико-ориентированность
УМК «Первые шаги в предпринимательство» <a href="https://school80.spb.ru/ru/innovations/loi">https://school80.spb.ru/ru/innovations/loi</a>	Формирование проектно-предпринимательского мышления	Стартап	+	как найти проблему потребителя, определить ее решение и донести информацию до клиента	+	+	+
ДОП «Клуб будущих предпринимателей», 8-10 лет <a href="https://nsportal.ru/nachalnaya-shkola/raznoe/2014/06/08/rabochaya-programma-klub-budushchikh-predprinimateley">https://nsportal.ru/nachalnaya-shkola/raznoe/2014/06/08/rabochaya-programma-klub-budushchikh-predprinimateley</a>	Формирование поведенческих моделей (продавец, покупатель, посетитель банка и т. д.)	формирование представлений об экономических потребностях и возможностях их удовлетворения	-	решение повседневных экономических задач	-	-	+
ДОП «Основы предпринимательства», 3 класс <a href="https://infourok.ru/rabochaya-programma-vneurochnoj-deyatelnosti-predprinimatelstvo-6243476.html">https://infourok.ru/rabochaya-programma-vneurochnoj-deyatelnosti-predprinimatelstvo-6243476.html</a>	Формирование экономического мышления	Экономика семьи	-	Семейный бюджет	-	-	+
ВД «Юный предприниматель» <a href="https://мойбизнес.рф/suport/yunyy-predprinimatel/">https://мойбизнес.рф/suport/yunyy-predprinimatel/</a>	Овладение бизнес-навыками: лидерство, коммуникация	Потребности, ресурсы Труд, профессия Деньги Экономика семьи	-	Проблема выбора (хочу и могу)	+	-	+

Анализ реальных практик выявил следующее:

- образовательных программ для младших школьников, формирующих проектно-предпринимательское мышление посредством реализации стартап-проектов, не найдено. Таким образом УМК «Первые шаги в предпринимательство» это принципиально **новый** продукт;
- аналогичные программы основное внимание уделяют экономическим вопросам и проблемам, наша же программа рассматривает не только экономическую и финансовую составляющую предпринимательства, но и эмоционально-волевой компонент личности предпринимателя, создание продукта из идеи – стартап, формирует умение провести самопрезентацию;
- аналогичные программы сопровождают своё тематическое планирование длинным списком готовой литературы для педагогов и обучающихся. Подготовка к занятию требует времени, так как педагогу необходимы для каждой темы из разных источников подобрать необходимый материал. В нашей же программе мультимедийные презентации и рабочая тетрадь уже готовы для использования для каждой темы;
- занятия по аналогичным программам либо не связаны единой игровой тематикой, либо игровые персонажи появляются периодически. Нашу программу объединяет единый игровой компонент – сказка про мишку Яшу.

Таким образом разработанная нами программа обладает рядом преимуществ по сравнению с программами аналогичной тематики: экономит время педагога при подготовке к занятиям, занятия логически связаны единой сказочной тематикой и объединены в единый образовательный продукт готовый к использованию в школьном образовательном процессе.

### **3.3. Необходимое ресурсное обеспечение при применении инновационного продукта**

Ресурсная обеспеченность внедрения продукта:

- материальные ресурсы: стандартное учебное оборудование, интерактивная доска;
- методическое обеспечение: УМК «Первые шаги в предпринимательство»;
- кадровые ресурсы: учителя начальных классов, знакомые с понятием «стартап» и алгоритмом его разработки.

### **3.4. Технология внедрения инновационного продукта с выделением этапов и необходимых ресурсов (кадровых, материально-технических, финансовых и др.)**

План внедрения продукта в образовательную практику предполагает реализацию следующих шагов:

- |   |  |
|---|--|
| 1. формирование команды педагогов — реализаторов<br>ДОО «Первые шаги в предпринимательство»                     | Организация апробатор                            |
| 2. Ознакомление с понятийным аппаратом и методикой проведения занятий (УМК «Первые шаги в предпринимательство») | Консультационная поддержка<br>школы-разработчика |
| 3. Открытие и реализация программ внеурочной деятельности / дополнительного образования                         | Организация апробатор                            |

УМК «Первые шаги в предпринимательство» доступны пользователям на бесплатной основе, материалы размещены на сайте ГБОУ СОШ №80 в разделе «Инновационная деятельность», «Лаборатория образовательных инноваций».

### **3.5. Какие целевые ориентиры и гипотезы не были подтверждены результатами инновационной деятельности? В связи с этим, какие корректировки были внесены в инновационный продукт?**

В ходе проведения апробации УМК «Первые шаги в предпринимательство» была сформулирована рабочая гипотеза: если в процессе обучения по дополнительной образовательной

программе формировать у обучаемых представления о предпринимательской деятельности, то учащиеся будут знать основные понятия предпринимательской деятельности, смогут их объяснить и использовать при проектировании стартапа.

Однако оказалось, что у 7-9% обучающихся в каждой из апробационных групп были затруднения при использовании основных понятий в практической деятельности, что привело к дискомфорту и тревоге.

Для решения этой проблемы в УМК были добавлены задания, направленные на практическое использование понятийного аппарата.

### **3.6. Описание эффектов, достигаемых при использовании инновационного продукта**

#### *Для учащихся*

1. Приобретение опыта получения знаний из различных источников информации. Достигается на этапах направленного поиска и обработки информации, заложенных в логику работы над заданием.
2. Осознание единства и целостности окружающего мира. Достигается за счет постановки учебной ситуации в задании, требующей для решения взаимосвязи знаний из различных предметных областей.
3. Ознакомление с технологией создания стартапа и попытка разработать свой. Достигается за счет изучения образцов готовых стартапов.
4. Осознание учащимися возможностей для получения лично-значимых результатов через использование в практике имеющихся знаний. Достигается на основе открытости результатов проектной деятельности, возможностей их обсуждения, анализа собственной работы и работ других учащихся.
5. Осознание возможностей сотрудничества и значимости коммуникативной культуры для совместного решения задач и достижения поставленной цели.

#### *Для учителей ОУ, внедряющего инновационный продукт*

1. *Повышение профессиональной компетенции* через приобретение практического опыта
  - создания, апробации, внедрения и экспертизы авторских программ дополнительного образования. Достигается за счет изучения нормативной базы по разработке дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ, анализа готовых программ данного направления, изучения и применения видов мониторинга, используемых при их апробации.
  - построения образовательного процесса с ориентацией на планируемые образовательные результаты учащихся. Достигается при создании учителем новых заданий на основе разработанного инструментария.
  - внедрения системно-деятельностного подхода в педагогическую практику как основы методологии ФГОС. Достигается за счет практико-ориентированной деятельности учащихся при решении проблемных учебных задач и ситуаций, заложенных в УМК.
2. *Получение более высокого статуса в трудовом коллективе.* Достигается за счет участия педагогов-новаторов в конкурсах профессионального мастерства.

#### *Для ОУ, внедряющего инновационный продукт*

1. Реализация модели образовательной среды, способствующей включению проектно-предпринимательского содержания в школьном образовании;
2. Развитие проектных и экспертных компетенций педагогических и управленческих команд.

#### *Для родителей*

1. Заинтересованность и поддержка работы школы по профессиональному самоопределению обучающихся;
2. Повышение удовлетворенности образовательным процессом

#### *Для учителей района и города*

1. Осмысление педагогического опыта внедрения ранней профориентации в начальной школе, его переноса, внедрения и адаптации в собственную педагогическую практику с целью улучшения её качества в соответствии с требованиями государства и общества.
2. Ориентация в продуктивных тенденциях развития образования, своей профессиональной



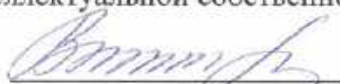
деятельности.

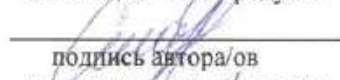
### 3.7. Возможные риски при использовании инновационного продукта и пути их преодоления

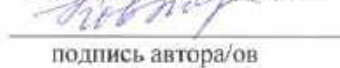
Риски	Меры по предотвращению или снижению
Инертность педагогического сообщества в области включения программ предпринимательской направленности в образовательную деятельность, обусловленная неготовностью вести подобные программы из-за отсутствия необходимых знаний и умений	Организация курсов по повышению предпринимательской грамотности педагогов за счет привлечения ресурсов организаций-партнеров. Создание списка методических ресурсов, которые помогут педагогам грамотно и правильно отвечать на возникающие в процессе учебной деятельности вопросы.
Отсутствие обучающихся, желающих заниматься по данной программе	Организация просветительской деятельности. Содействие в создании для детей условий для комфортного посещения занятий.
Направленность родителей на посещение в школе дополнительных образовательных программ творческого характера	Организация просветительской деятельности. Привлечение представителей предпринимательства из числа родителей для организации занятий.
Овладение содержанием программы может привести к началу товарно-денежных отношений среди обучающихся в школе	Просветительская деятельность. Разработка памятки для детей «Легальная и нелегальная предпринимательская деятельность в стенах школы»

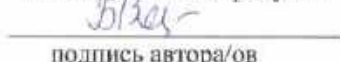
Представляя заявку на конкурс, гарантируем, что авторы инновационного продукта:

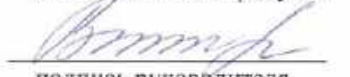
- согласны с условиями участия в данном конкурсе;
- не претендуют на конфиденциальность представленных в заявке конкурсных материалов и допускают редакторскую правку перед публикацией материалов;
- принимают на себя обязательства, что представленная в заявке информация не нарушает прав интеллектуальной собственности третьих лиц.

  
подпись автора/ов  
инновационного продукта

  
подпись автора/ов  
инновационного продукта

  
подпись автора/ов  
инновационного продукта

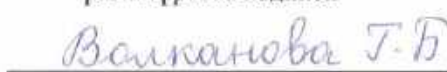
  
подпись автора/ов  
инновационного продукта

  
подпись руководителя  
образовательной организации

  
расшифровка подписи

  
расшифровка подписи

  
расшифровка подписи

  
расшифровка подписи

  
расшифровка подписи



«15» апреля 2024.