Регистрационная форма для участия в Конкурсе инновационных продуктов

* + 1. Информация об образовательной организации-участнике Конкурса

*Полное наименование образовательной организации* Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение школа №3 Петроградского района Санкт-Петербурга.

*ФИО руководителя образовательной организации* Хижевский Александр Ярославович

*Телефон/факс образовательной организации* (812)409-82-15.

*Адрес электронной почты образовательной организации* gbou3spb@mail.ru

*Адрес сайта образовательной организации в Интернете (с указанием страницы, на которой размещена информация об инновационном продукте)* <http://gbou3spb.ru/loi.html>

*Информация о форме инновационной деятельности, осуществляемой образовательной организацией, в результате которой создан инновационный продукт, предъявляемый на Конкурс:* государственное бюджетное общеобразовательное учреждение школа №3 Петроградского района Санкт-Петербурга с 2016 года ведёт деятельность в направлении создания условий для содействия профессиональному самоопределению обучающихся с детей с ограниченными возможностями здоровья (далее - с ОВЗ), с задержкой психического развития и функциональными нарушениями зрения в систему среднего профессионального образования.

 Решаемые проблемы:

 - повышение престижа рабочих профессий и специальностей СПО, востребованных региональным рынком труда;

 - адаптация и социализация детей с ОВЗ в контексте содействия их профессиональному самоопределению.

 С 2018 года в ОУ проводится опытно-экспериментальная работа в статусе районной лаборатории образовательных инноваций по теме *«Проектирование образовательного процесса общеобразовательного учреждения для обеспечения профориентации обучающихся основной школы в систему среднего профессионального образования»* (срок работы площадки с 01.01.2018 по 31.12.2020) (Распоряжение №7010-р «Об организации инновационной деятельности в системе образования Петроградского района Санкт-Петербурга в 2017-2018 учебном году» от 23.06.2017 г.) (Приложение 1,2).

 В ходе реализации инновационной деятельности разработан электронный ресурс "ТРАЕКТОРИЯ", раздел школьного сайта, являющийся самостоятельным сайтом – электронным методическим банком для педагогов, осуществляющих процесс сопровождения профессионального самоопределения обучающихся с ОВЗ (с указанными выше нозологическими категориями). Банк наполняется образовательными ресурсами с профориентационным компонентом для разных групп обучающихся с учетом их возрастных особенностей и познавательных интересов.

Информация об инновационном продукте

*Наименование инновационного продукта.* Прикладной модуль *«Домашний бухгалтер»*, 6 класс(компонент программы внеурочной деятельности «Основы финансовой грамотности»).

 Является *самостоятельным продуктом* в составе основного продукта ИД - электронного ресурса "Траектория".

 *Автор/авторский коллектив:*

 - *Сунцова Людмила Витальевна*, учитель математики;

 - *Аграновская Елена Евгеньевна*, методист, учитель обществознания;

 - *Спиридонов Павел Семёнович*, учитель информатики.

*Форма инновационного продукта*

|  |  |
| --- | --- |
| Учебное пособие |  |
| Методическое пособие |  |
| Учебно-методическое пособие |  |
| Методические материалы, рекомендации |  |
| Учебно-методический **комплект** (комплекс) | \* |
| Программа |  |
| Технология |  |
| Модель |  |
| Цифровой или медиа ресурс |  |
| Программное обеспечение |  |
| Диагностические, контрольно-измерительные материалы |  |
| Иное (указать, что) |  |

*Тематика инновационного продукта:*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 2.6.1. | Развитие дошкольного и общего образования | **\*** |
| 2.6.2. | Развитие дополнительного образования детей и реализациямероприятий молодежной политики |  |

 *Номинация*

|  |  |
| --- | --- |
| Образовательная деятельность | \* |
| Управление образовательной организацией |  |

*Подноминация*

|  |
| --- |
| 24. Проектирование новых форматов для реализации общеобразовательных и развивающих программ для детей с ОВЗ |

* + 1. Описание инновационного продукта

Ключевые положения, глоссарий.

Инновационный продукт, представленный на конкурс – это учебно-методический комплект с профориентационным компонентом по профессии "Бухгалтер", состоящий из учебной программы, рассчитанной на 34 часа в год (1 час в неделю):

 <https://drive.google.com/file/d/13IqmFD0cvvmhVHEQ_KgedrUFpSDRiCNU/view?usp=sharing>

 и рабочей тетради с поурочными заданиями: <https://yadi.sk/i/q1v5L4iZkd19iQ>).

 Образовательный модуль "Домашний бухгалтер" реализует интересы обучающихся с ОВЗ в сфере экономики семьи через внеурочную деятельность по программе «Основы финансовой грамотности» (Разработан на основе авторской учебной программы Финансовая грамотность: 5—7 классы общеобразоват. орг. / Е.А. Вигдорчик, И.В. Липсиц, Ю.Н. Корлюгова, А.В. Половникова — М.: ВАКО, 2018. — 40 с. — (Учимся разумному финансовому поведению).

 Учебно-методический комплект внедрен в образовательную деятельность ОУ в 2020-2021 учебном году и реализуется во внеурочном компоненте коррекционно-развивающей области, направленной на содействие социально-персональной реабилитации детей с ОВЗ и последующей их интеграции в современном социально экономическом и культурно нравственном пространстве:

<https://drive.google.com/file/d/1XFXO4oITqiHPz2p3iHTeinniHZHM8vJm/view?usp=sharing>

*Обоснованием введения продукта в образовательную практику послужили:*

 1. Требования основных государственных инициатив (Нацпроект «Образование»*.* Подпроекты: *«Современная школа», «Успех каждого ребенка», «Поддержка семей, имеющих детей)».*

 2. Национальная программа повышения уровня финансовой грамотности населения Российской Федерации:проект Министерства финансов Российской федерации и Всемирного банка «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации.

 3. Требования Концепции развития системы сопровождения профессионального самоопределения детей и молодёжи Санкт-Петербурга до 2025 года в части «Обучение профессиональному самоопределению».

 4. Одно из приоритетных направлений государственной политики РФ —обеспечение поддержки семей детей-инвалидов и детей с ОВЗ.

 По статистике, в нашей стране только одна из десяти семей планирует свой бюджет. Дети с ОВЗ относятся к группе риска, не вполне готовой
к самостоятельному выбору в социально-экономическом аспекте. В связи с этим, перед учреждением образования стоит очень важная задача: способствовать обеспечению максимально возможной социальной адаптации данного контингента обучающихся и их семей путем воспитания правильного отношения к своему финансовому состоянию и возможностям.

 Цели и задачи реализации учебной программы:

 Содействовать:

 - приобретению опыта в сфере финансовых отношений в семье;

 - развитию собственной финансовой грамотности обучающихся и выработке экономически грамотного поведения, а также способов поиска и изучения информации в этой области;

 - воспитанию интереса обучающихся к дальнейшему получению знаний в сфере финансовой грамотности, к учебно-исследовательской и проектной деятельности в области экономики семьи.

 - социально-персональной реабилитации детей с ОВЗ и последующей их интеграции в современном социально экономическом и культурно нравственном пространстве.

 - профессиональному самоопределению.

 Основные содержательные линии модуля «Домашний бухгалтер»:

 • *профессия «бухгалтер»*, содержание основ профессиональной деятельности;

 • деньги, их виды, функции;

 • семейный бюджет;

 • экономические взаимоотношения семьи и государства;

 • человек и финансовые организации;

 • алгоритмизация экономических задач;

 • *внедрение современных технических средств и информационных технологий* «домашним бухгалтером».

 Учебный материал методического комплекта подобран в соответствии с возрастными особенностями детей с ограниченными возможностями здоровья и включает: задачи, практические задания, построение графиков и диаграмм, мини-исследования и проекты по *математике, информатике, обществознанию и финансовой* *грамотности* *на базовом уровне.* В процессе изучения формируются умения и навыки работы с текстами, таблицами, схемами, графиками, а также навыки поиска, анализа и представления информации и публичных выступлений. Предлагаемый материал позволит учителю проводить проверку знаний, используя различные формы контроля, корректировать методику преподавания. Рабочая тетрадь используется в комплекте с рабочей программой "Домашний бухгалтер" для закрепления теоретических знаний и контроля за процессом изучения материала.

 Для повышения уровня понимания изучаемого материала включены задания, содержащие схемы, перевод текста в рисунки, таблицы, моделировать и разбирать жизненные ситуации, требующие финансового решения.

 Так как для подростков с ОВЗ (задержкой психического развития) характерно неустойчивое, непродолжительное внимание, то в рабочую тетрадь включены задания, которые необходимо выполнять в малых подгруппах, использование проблемного обучения, различные игры. Такие дети, несмотря на успехи в учебе, не могут полноценно раскрыться в общении со сверстниками — это является препятствием личностному развитию. Поэтому для разрешения именно таких проблем перед учителем встает задача по усилению практико-ориентированной направленности в изучении данного модуля: учащиеся пробуют свои силы в настоящей профессии бухгалтера, но только домашнего.

 Для достижения планируемых результатов изучения данного модуля используется особая технология обучения и воспитания, основанная на концепции обучения и воспитания через развлечение — *эдьютейнмент*. (Термин «эдьютейнмент» образован из двух английских слов «entertainment» – развлечение и «education» — обучение). Эдьютейнмент – это современная педагогическая инновация, которая основывается на связи теории с практикой, т.е. практико-ориентированного подхода, последовательности и доступности.

 Семейные мероприятия в формате эдьютейнмент объединяют игровые и образовательные элементы, позволяют участникам научиться правильно распоряжаться деньгами и избежать финансовых ошибок в будущем, а взрослым — улучшить собственные знания в этой сфере и наладить коммуникацию с детьми через совместное творчество. Например, сюжетно-ролевая игра «Как сформировать семейный бюджет» позволят сформировать семейный бюджет, потому что:

 - родители и дети учатся одному и тому же параллельно;

 - достигают большего понимания друг друга,

 - интересно и ребенку и родителю, так как создана дружелюбная среда для диалога, высказывания любых мнений.

 Формы и методы организации учебно-познавательной деятельности.

* Портфолио.
* Практикум.
* Мини-исследование.
* Занятие-игра (имитационные игровые ситуации).
* Учебное проектирование.

 Основным объектом оценки при освоении курса «Домашний бухгалтер» являются образовательные достижения учащихся — качество сформированных образовательных результатов, которые в соответствии с ФГОС ООО включают личностные, метапредметные и предметные достижения на безотметочной основе.

* Самооценка (рефлексия).
* Текущее оценивание (задания в рабочей тетради).
* Промежуточное оценивание предназначено для комплексной оценки.
* Итоговая оценка качества освоения программы складывается из составляющих — самооценки учащегося и качества выполнения заданий рабочей тетради по всему курсу.

Ожидаемые результаты:

* + Сформирована система знаний о финансовом обеспечении основных событий жизненного цикла человека при финансовой поддержке государства.
	+ Сформирована базовая система знаний об управлении личным и семейным бюджетом.
	+ Сформирована готовность принимать обоснованные решения и совершать эффективные действия в сферах, имеющих отношение к управлению финансами, для реализации жизненных целей и планов в текущий момент и будущие периоды.
	+ Сформирована способность к самопознанию с точки зрения участия
	в экономической деятельности общества, готовность самостоятельно принимать ответственные и обоснованные решения в области финансово рационального поведения и порядка.
	+ Выработана самостоятельность при выборе форм финансовой поддержки государства лиц с ограниченными возможностями здоровья и готовность
	к действиям в конкретных ситуациях.

Глоссарий.

 *ФГОС ОВЗ* – федеральный государственный образовательный стандарт для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья.

 *ЗПР (задержка психическогого развития)* – нарушение нормального темпа психического развития, когда отдельные психические функции (память, внимание, мышление, эмоционально-волевая сфера) отстают в своём развитии от принятых психологических норм для данного возраста.

 *Финансовая грамотность* (англ. Financial literacy) – сочетание осведомленности, знаний, навыков, установок и поведения, связанных с финансами и необходимых для принятия разумных финансовых решений, а также достижения личного финансового благополучия; набор компетенций человека...

 *Методический комплект* – совокупность учебно-методической документации, средств обучения и контроля, включающий информацию, достаточную для прохождения дисциплины.

 *Содействие профессиональному самоопределению* – направление «Профессиональной траектории» представляется как система мер, направленных на формирование у молодежи компетенции самостоятельного профессионального самоопределения, проектирования и реализации собственной профессиональной траектории в динамично меняющихся условиях.

*Эдьютейнмент* **–** технология обучения, рассматриваемая как совокупность современных технических и дидактических средств обучения, которая основана на концепции обучения через развлечение, смысл которой заключается в том, что знания должны передаваться в понятной, простой и интересной форме, а также в комфортных условиях». (Н.А. Кобзева).

*Обоснование инновационного характера предлагаемого продукта, включая аналоговый анализ, содержащий перечень материалов (продуктов), аналогичных представляемому инновационному продукту (например, по названию, смыслу, ключевым словам, содержанию и т.п.), сопоставление найденных аналогов с предлагаемым инновационным продуктом, выводы (с указанием отличий инновационного продукта от аналогов).*

На основе проведенного в интернете аналогового анализа по своей *мультифункциональности идентичных продуктов* ни для учреждений, реализующих адаптированные общеобразовательные программы основного общего образования (для детей с задержкой психического развития и функциональными нарушениями зрения) ни для обычных общеобразовательных учреждений *не выявлено*.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п)п | Название продукта | Наличие программы | Рабочая тетрадь для обучающихся | Методические рекомендации для учителя  | Межпредметные связи \* | Синхронизация КТП | Использование ИКТ технологий в домашней бухгалтерии | Использвание технологии эдьютейнмент | Профориентационный компонент |
| 1. | Финансовая грамотность: 5—7 классы общеобразоват. орг. / Е.А. Вигдорчик, И.В. Липсиц, Ю.Н. Корлюгова, А.В. Половникова — М.: ВАКО, 2018. — 40 с. — (Учимся разумному финансовому поведению), 17 часов | + | + | + | О, М | \_ | \_ | \_ | \_ |
| 2. | Учебно-методический комплект  «Основы финансовой грамотности**», А. П. Горяев, В.В. Чумаченко**, М., Просвещение, 2018. (есть электронная версия) | + | + | + | О, Э | \_ | \_ | \_ | \_ |
| 3. | Муниципальное автономное общеобразовательное учреждениеСредняя общеобразовательная школа № 47 г. Томска<http://www.school47.tomsk.ru/sitemap>РАБОЧАЯ ПРОГРАММА вн еурочной деятельности «Основы финансовой грамотности» в 6 классах , модифицированная , 34 часа | + | \_ | \_ | О, М | \_ | + | + | \_ |
| 4. |  Рабочая программа «Основы финансовой грамотности» для 6 класса  модификация авторской программы Е.А. Вигдорчик, И.В. Липсиц, Ю.Н. Корлюговой. (Финансовая грамотность: учебная программа. 5 – 7 классы.<https://mega-talant.com/biblioteka/rabochaya-programma-po-kursu-finansovaya-gramotnost-dlya-6-klassa-81313.html> | + | \_ | \_ | О,М | \_ | \_ | \_ | \_ |

\*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

О – обществознание;

М – математика;

Э – экономика

Инновационность продукта заключается в том, что *интеграция содержания финансовой грамотности и трёх общеобразовательных предметов (обществознание, математика и информатика)* позволяет повысить интерес и мотивацию к изучению данных предметов в урочной деятельности, а значит, и повысить успеваемость обучающихся. Интеграция осуществлена таким образом, что *синхронизированы календарно-тематические планирования данных предметов, с КТП программы внеурочной деятельности «Домашний бухгалтер»* что позволяет, в свою очередь, хронологически согласованно закреплять знания, полученные на уроках по предметам далее, во внеурочной деятельности, преимущественно в игровой развлекательной форме (эдьютейнмент), не перегружая детей традиционной урочной формой обучения.

Помимо предметных знаний, дети в данном курсе имеют возможность повысить свою общую ИКТ-компетентность: закрепить навыки работы с электронными таблицами, графиками, умение создавать презентации и пр., а также изучить *современные технические средства и ряд информационных технологий, используемых* «домашним бухгалтером» (получить опыт использования актуальных мобильных и цифровых приложений для ведения домашней бухгалтерии).

Также программа содержит *два дополнительных компонента, несущих воспитательную функцию*: семейного воспитания и профориентации (теоретические аспекты – *профинформирование* и *обучение профессиональному самоопределению*, и прикладной – *реализация профессиональных проб по профессии «Бухгалтер» в формате Soft-skills*).

*Обоснование значимости инновационного продукта для решения актуальных задач развития системы образования Петроградского района и Санкт-Петербурга в соответствии с целями выбранного раздела Программы.*

Согласно номинациям и подноминациям Конкурса инновационных продуктов в 2020-2021 уч.году данный продукт относится к номинации «Образовательная деятельность» и подноминации «Проектирование новых форматов для реализации общеобразовательных и развивающих программ для детей с ОВЗ».

 Продукт инновационной деятельности соотносится с тремя федеральными и районными проектами соответственно: «Современная школа» - федеральный («Образовательный минимум» - районный); «Успех каждого ребенка» - федеральный («Проект по профориентации обучающихся» – районный); «Поддержка семей, имеющих детей» - федеральный, (проект «Компетентный родитель» - районный). Основными проектами для соотнесения целесообразно выделить «Современная школа» федеральный и «Образовательный минимум» - районный, второстепенно продукт затрагивает еще два указанных проекта.

 **На базе ОУ** посредством внедрения данного модуля во внеурочную деятельность **реализовано** **ознакомительное погружение школьников в реальный профессионально-трудовой контекст практической направленности по профессии СПО «Бухгалтер»**, используя такие актуальные формы и методы профессиональной ориентации **как эдьютейнмент и профессиональные пробы в формате Soft-skills**. Данный опыт может быть интересен образовательным учреждениям района и города.

*Обоснование актуальности результатов использования инновационного продукта для развития системы образования Петроградского района и Санкт-Петербурга (образовательных, педагогических, социальных, экономических и др.).*

 Продукт прошел апробацию в ГБОУ школе №3 Петроградского района Санкт-петербурга и показал свою эффективность для повышения качества образования. Межпредметные связи и синхронизация материала с календарно-тематическими планированиями предметов: обществознание, математика и информатика способствовали повышению мотивации к обучению и более глубокому закреплению знаний в перечисленных образовательных областях. Воспитательный компонент (семейная ориентированность) и профориентационный компонент позволили реализовать ряд воспитательных задач образовательной деятельности: привлечение родителей к образовательно-воспитательному контексту деятельности неформальным способом, укрепление родительско-детских отношений посредством выполнения совместных проектов, а также положили начало осознанному личностному и профессиональному самоопределению обучающихся.

 **На базе ОУ посредством данного модуля реализовано** **ознакомительное погружение школьников в реальный профессионально-трудовой контекст практической направленности по профессии «Бухгалтер»**, используя такие актуальные формы и методы профессиональной ориентации как **эдьютейнмент и профессиональные пробы в формате Soft-skills**. Данный опыт может быть интересен образовательным учреждениям района и города.

 *Методический комплект «Домашний бухгалтер» прошел городскую общественную экспертизу, став дипломантом (3 место) городского конкурса педагогического мастерства «Методические разработки, направленные на повышение финансовой грамотности учащихся образовательных организаций» Санкт-Петербурга, проведённого в первом полугодии  2020-2021 учебного года КО и СПб АППО, (см. Приложение 2), что может свидетельствовать о его востребованности.*

<https://drive.google.com/file/d/1x_q6xjXMQQqpkfPfU4hKM41HBAIqMkXk/view?usp=sharing>;

<https://drive.google.com/file/d/1nczERKNlEvgVoW1MGRSQ_2o5i4BPLois/view?usp=sharing>

*Обоснование готовности инновационного продукта к внедрению в системе образования Петроградского района и Санкт-Петербурга.*

Инновационный продукт может быть рекомендован к использованию в образовательных учреждениях, реализующих ФГОС НОО ОВЗ и ФГОС ООО *как программа внеурочной деятельности по научно-познавательному направлению с профориентационным компонентом*, а также может быть использован как *программа дополнительного образования подростков***,** направленнаяна приобретение опыта применения полученных теоретических знаний и умений для решения элементарных практических вопросов в области экономики семьи. Предлагаемые материалы могут быть использованы полностью или частично (учитывая специфику образовательного учреждения).

Продукт полностью готов к внедрению в образовательную практику любого общеобразовательного учреждения, реализующего базовый общеобразовательный уровень знаний. Комплект доступен (полностью отчуждаем), нагляден, прост и удобен в применении. Не требует вложения материально-технических средств.

*Обоснование рисков внедрения инновационного продукта в системе образования Петроградского района и Санкт-Петербурга.*

|  |  |
| --- | --- |
| Риски | Способы решения |
| Недостаточный уровень подготовки педагогов для ведения модуля "Домашний бухгалтер" | Повышение квалификации педагогов по направлениям: финансовая грамотность, ИКТ-технологии, современные педагогические технологии обучения, проектно-исследовательская деятельность в рамках ФГОС, содействие профессиональному самоопределению обучающихся. |
| Недостаточная вовлеченность родителей в семейные мероприятия в формате эдьютейнмент в рамках программы "Домашний бухгалтер" | Адресная работа классного руководителя с и воспитательной службы с родительской общественностью |
| Несформированность базового уровня по основам финансовой грамотности у родительской общественности  | Проведение обучающих информационно-методических семинаров в рамках "Школы для родителей" и школьного кросс-возрастного сообщества (клуба в рамках ЛОИ) специалистами службы индивидуального сопровождения обучающихся  |

*Представляя заявку на Конкурс, гарантируем, что авторы инновационного продукта:*

* согласны с условиями участия в данном Фестивале;
* не претендуют на конфиденциальность представленных в заявке материалов и допускают редакторскую правку перед публикацией материалов;
* принимают на себя обязательства, что представленная в заявке информация не нарушает прав интеллектуальной собственности третьих лиц.

подпись автора/ов /Аграновская Е.Е./

инновационного продукта

подпись автора/ов /Сунцова Л.В./

инновационного продукта

подпись автора/ов /Спиридонов П.С./

инновационного продукта

подпись руководителя расшифровка подписи

образовательной организации

м.п. « » 20 г.

**Регламент представления инновационного продукта**

***Приложение 3***

на очном туре конкурса в 2020-2021 уч. в дистанционном формате (кроме номинации «Инновационная проба»)

1. Участники **присылают видеоролик** продолжительностью до 7 минут (mp4, avi, wmv,mpg), представляющий процесс внедрения инновационного продукта в ОУ на почту sergey.v.chernyshov@gmail.com**. Файл должен быть подписан:**

**№ОУ\_конкурс ИП 21 до 16 апреля 2021 года включительно. После отправки авторы должны убедиться, что им на почту пришла ссылка на ролик!**

* 1. **Ролик может содержать:**
	+ видеоряд, презентацию (Miсrosoft Оffice 2010 и выше) с закадровым пояснением и т.п.;
	+ цели, задачи, характеристики продукта, опыт диссеминации, востребованность и т.д.
	+ если это модуль/элемент продукта, то он всё равно выполнен целенаправленно, выполняет какую-то функцию в общей системе и т.д.
	+ ГЛАВНОЕ: ролик должен соответствовать критериям оценки продукта (Приложение 7).
1. **Организаторы Конкурса размещают ролик** на Педагогическом канале (YouTube) Петроградского района **21 апреля 2020г.** (<https://www.youtube.com/channel/UC2AKPIWOptnXZhHQEPkg3NQ>) **и отправляют ссылку на продукт участникам (повторно) и экспертам, которые проводят оценку.**
2. Каждый эксперт оценивает 2-3 продукта.
3. Начало Конкурса – **21 апреля 2020 в 15:00.**
4. Эксперты просматривают видеоролики по ссылке:

<https://www.youtube.com/channel/UC2AKPIWOptnXZhHQEPkg3NQ>

1. После просмотра видеороликов эксперты в случае необходимости могут дистанционно задать участникам-авторам продукта вопросы по электронной почте
2. По результатам просмотра видеоролика эксперт заполняет бланк экспертизы в электронном формате по ссылке: <https://forms.gle/gzvuovFf6EUHBz52A> (*ссылка откроется 21 апреля 2021 года в 15-00*);
3. Эксперты, просматривающие одни и те же видеоролики, совместно в дистанционном формате обсуждают результаты участия ОУ в конкурсе и определяют номинации и призовые места. Информация от экспертов сообщается в оргкомитет не позже 12:00 22.04.2020.
4. Результаты районного конкурса инновационных продуктов объявляются на Районной конференции образовательных инноваций **27.04 2021г.**

Регламент представления инновационного продукта

***Приложение 3***

на очном туре конкурса в 2020-2021 уч. в дистанционном формате

***(для номинации «Инновационная проба»)***

1. Участники **присылают видеоролик** продолжительностью до 10 минут (mp 4, avi, wmv,mpg), представляющий инновационный продукт, на почту: sergey.v.chernyshov@gmail.com**. Файл должен быть подписан: № ОУ\_конкурс ИП проба 21 до 17:00 19 апреля 2021 года. После отправки авторы должны убедиться, что им на почту пришла ссылка на ролик!**

Ролик может содержать:

* + видеоряд, презентацию (Miсrosoft Оffice 2010 и выше) с закадровым пояснением и т.п.;
	+ В содержании видеоролика необходимо отразить:
		- Представить (описать) проблему/затруднение, возникшее в педагогической практике и требующее поиска решений: опишите ситуацию, для решения которой был выбран инновационный продукт;
		- По каким критериям Вы выбирали продукт и к какому источнику информации Вы обратились при выборе?
		- Назовите цели, которых Вы хотели достичь, используя данный продукт;
		- Опишите кратко этапы внедрения продукта в практику ОУ
		- Какие способы фиксации эффектов применения продукта Вы выбрали?
		- Совпали ли Ваши ожидания, планируемые результаты с актуальными после подведения итогов?
		- Какие участники образовательного процесса были задействованы в ходе реализации инновационной практики в новых условиях?
		- В какой, на ваш взгляд, ситуации этот продукт мог бы работать более эффективно или именно Ваша практика стала почвой, на которой он хорошо прижился и вы использовали максимум возможностей?
		- Рекомендуете ли Вы эту инновационную практику другим ОУ и для решения каких задач?
	+ **Ролик должен соответствовать критериям оценки продукта (Приложение 7). Организаторы Конкурса размещают ролик** на образовательном канале (YouTube) ИМЦ Петроградского района **21 апреля 2021г.** (<https://www.youtube.com/channel/UC2AKPIWOptnXZhHQEPkg3NQ>) **и отправляют ссылку на продукт участникам (повторно) и экспертам, которые проводят оценку.**
1. Каждый эксперт оценивает 2-3 продукта.

Начало Конкурса – **21 апреля 2021 в 15:00.**

Эксперты заходят по ссылке: <https://www.youtube.com/channel/UC2AKPIWOptnXZhHQEPkg3NQ> и просматривают видеоролики.

1. После просмотра видеороликов эксперты могут дистанционно задать участникам- авторам продукта вопросы по электронной почте в случае необходимости.

По результатам просмотра видеоролика эксперт заполняет бланк экспертизы в электронном формате по ссылке: <https://forms.gle/qtKUZEMg3yFvLKiw9>

1. Эксперты, просматривающие одни и те же видеоролики, совместно в дистанционном формате обсуждают результаты участия ОУ в конкурсе и определяют номинации и призовые места. Информация от экспертов сообщается в оргкомитет не позже 12:00 22.04.2021г.

Результаты районного конкурса инновационных продуктов объявляются на Районной конференции образовательных инноваций **27.04.2021 г.**

***Приложение 4***

к Положению районного Конкурса инновационных продуктов

Туры Конкурса инновационных продуктов

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Заочный: мониториг****размещения материалов Конкурса** | **Очный: экспертная оценка****демонстрации реализуемости инновационного продукта** |
| **Задачи** | Выявление полноты представленных материалов и их соответствие требованиям Положения Конкурса | Выявление степени готовности инновационного продукта к внедрению в образовательной системе района, города; |
| **Форма проведения** | Мониторинг готовности материалов к участию в очном туреКонкурса | Форма проведения профессиональной экспертизы, в том числе в электронномвиде\*. |
| **Результаты** | По результатам мониторинга участники получают рекомендации к презентации продукта на очном туре. | По результатам очного тура определяются: дипломант, лауреат и победитель конкурса в каждой подноминации номинаций«Образовательная деятельность»и «Управление образовательной организацией»; |

\*ежегодно определяется организатором Конкурса  ИМЦ Петроградского района;

Приложение 5

ФОРМА РЕФЛЕКСИВНОГО ОТЧЕТА

**по результатам апробирования инновационного продукта для участников номинации «Инновационная проба»**

**(Примерный план)**

***ЧАСТЬ 1***

***(заполняется ОУ, на базе которого проходила апробация инновационного продукта, созданного коллегами из другого ОУ)***

Общие рекомендации:

Постарайтесь отразить в отчете 5-6 критериев, показатели которых изменились в связи с внедрением инновационного продукта (вы могли наблюдать эффекты и фиксировать наблюдения или вы произвели замеры с помощью какого-либо диагностического инструмента). Предлагаемые **критерии являются примерными**, вы можете использовать свои, главное, чтобы в содержании отчета было видно, какие именно изменения произошли на основе инновационной практики/продукта в образовательном процессе: изменились отношения между участниками образовательного процесса, методы работы, в том числе и организационные, приёмы, подходы, результаты и т.п. Уточните, для каких категорий участников образовательного процесса произошли изменения.

Примерное содержание

Общая характеристика продукта: полное название, кем разработан, когда и где.

- Общая характеристика ситуации использования:

Для реализации каких задач он был выбран ОУ?

* Потребовалось ли ОУ что-либо изменять в рамках организационно-методических условий для внедрения инновационного продукта в образовательный процесс?
* Смогли ли участники апробации найти новый способ применения для выбранного продукта?
* Как участники апробации сами оценивают полезность полученного опыта использования инноваций, созданных другими авторами?

Критерии актуальности выбранного продукта для деятельности ОУ и для дальнейшей диссеминации:

* + удалось ли вам, используя этот продукт, действовать как-то по-новому /изменить «привычную практику»? В чём именно эта новизна и/или изменение привычных схем?
	+ понравилось ли это педагогам? детям? администрации? родителям?
	+ какую задачу(и) удалось решить?
	+ будете ли в будущем это использовать?
	+ какие новые идеи при использовании продукта появились? Подтолкнул ли он вас к самостоятельному творчеству?
	+ что бы вы могли порекомендовать разработчикам продукта?

На какие характеристики инновационного продукта можно посоветовать обратить внимание:

* + авторам, чтобы продукт доработать,
	+ другим пользователям?

Помог ли опыт использования инновационного продукта, созданного коллегами из других ОУ, выявить важные качественные характеристики образовательного процесса в ОУ участников Конкурса и взглянуть на образовательную среду ОУ по-новому?

ЧАСТЬ 2

***(заполняется ОУ-авторами инновационного продукта)***

* 1. Укажите:
		+ Название продукта;
		+ Период создания, внедрения, использования в ОУ;

1. Общие рекомендации:

1. Постарайтесь отразить/назвать во вступительной части (5-7 предложений) несколько (но не менее 3-х) эффектов, зафиксированных вами после внедрения в образовательный процесс инновационного продукта.
2. Пожалуйста, ответьте на вопрос: совпали ли ваши ожидания/представления от использования продукта другим ОУ с теми эффектами, которые реально зафиксировали партнеры, апробирующие его на своей базе?
3. Узнали ли вы или увидели ли что-то новое в содержании, концепции, принципе работы продукта?
4. Ответьте, пожалуйста, на вопрос:

Увидев «отражение» своего продукта в зеркале условий, возможностей и отзывов ваших партнеров, ответьте:

* сможете ли вы сказать, каким будет будущее продукта,
* готовы ли вы составить проект по его совершенствованию,
* как именно изменится продукт и поменяется ли образовательная область/направление, в котором он будет работать?
* сумели ли ваши партнеры открыть для вас новые свойства продукта? Какие?
1. Можете ли вы сказать, что удовлетворены сделанным продуктом и эта работа показала вам значимость и необходимость затраченных ресурсов усилий?
2. Пункт «свободный микрофон» - здесь кратко высказывания по желанию\*.

\* Уважаемы коллеги, номинация «Инновационная проба» проходит в экспериментальном режиме, поэтому рефлексия авторов инновационного продукта может быть представлена в свободной форме, а все предложенные вопросы выступают в качестве общих ориентиров.

Содержание рефлексивного отчета на этапе эксперимента представляет для нас особую значимость, поскольку именно ваши ответы помогут нам в будущем создать аналитическую рамку для конкретизации и формализации критериев оценки эффективности инновационных проб в общем процессе развития инновационной инфраструктуры района, диссеминации создаваемых продуктов и укрупнения инновационного блока РОС.

***Приложение 6***

к Положению о Конкурсе инновационных продуктов

**Форма экспертной оценки представления инновационного продукта (очный тур)**

ФИО эксперта

**место работы, должность**

Наименование образовательной

организации

Наименование инновационного продукта, форма инновационного продукта

**п.1,2,3.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Критерии оценки | Баллы |
| 0 | 1 | 3 | 5 |
| 1. | Целостность представления инновационного продукта (соответствие формы, способов презентации содержаниюпродукта) |  |  |  |  |
| 2. | Оригинальность представления продукта |  |  |  |  |
| 3. | Культура презентации (доступность изложения материала,способность к импровизации при ответах на вопросы, презентабельность выступления) |  |  |  |  |

п.4.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **4.** | **Инновационный характер предлагаемого продукта (оценивается один****показатель)** |  |
| 4.1. | Представлен принципиально новый продукт (инновация) | 9 |
| 4.2. | Представлен продукт с существенными изменениями/ усовершенствованиямиизвестных методов, технологий, программ и т.п. (новация) | 5 |
| 4.3. | Представлен продукт с частичными изменениями/ усовершенствованиями известныхметодов, технологий, программ и т.п. | 1 |
| 4.4. | Представлен известный продукт (не является инновационным) | 0 |

**п.5**

Укажите, пожалуйста, какому проекту РОС Петроградского района и подпроекту Нацпроекта

«Образование» более всего соответствует представленный инновационный продукт

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | полеотметки |
| 5 | **Представленный продукт способствует решению задач,****сформулированных в подпроектах Нацпроекта «Образование»:** |  |
| 5.1. | Проект «Успех, соразмерный Каждому» (фед. проект "Успех каждого") |  |
| 5.2. | Проект "Образование, открытое миру" (фед. проект «Современнаяшкола») |  |
| 5.3. | Проект "Умная цифра" (фед. проект «Цифровая школа») |  |
| 5.4. | Проект "Настоящий учитель Будущего" (фед. проект «Учительбудущего») |  |
| 5.5. | Проект "Объединяя усилия" (фед. проект «Социальная активность») |  |
| 5.6 | Проект "В партнерстве с Семьей" (фед. проект «Поддержка семей, |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | имеющих детей») |  |
| 5.7. | НЕ СООТВЕТСТВУЕТ НИ ОДНОМУ ИЗ ПРОЕКТОВ |  |

п.6.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **6** | **Готовность продукта к распространению** |  |
| 6.1 | Инновационный продукт готов для внедрения в систему образования Санкт-Петербурга | 5 |
| 6.2. | Инновационный продукт готов для внедрения в систему образования Петроградскогорайона | 4 |
| 6.3. | Необходима доработка инновационного продукта для подготовки его к тиражированию в системе образования района и города | 1 |
| 6.4. | Инновационный продукт не готов к внедрению в систему образования Петроградскогорайона и /или Санкт-Петербурга, поскольку в нём нет ресурсов для потенциального роста и достижения востребованности в системе образования\* | 0 |

\* если представлен только элемент продукта, но он имеет перспективы, то выбирается п. 6.3.

п.7.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **6.1.** | **Уровень конкурентоспособности (актуальной/потенциальной)****представленного продукта** | да | Нет |
| 6.1.1. | Может ли инновационный продукт стать участником городского конкурсаинновационных продуктов Санкт-Петербурга в этом году? | 1 | 0 |
| 6.1.2. | Как необходимо/возможно доработать представленный продукт, чтобы он мог стать участником городского Конкурса инновационных продуктов? *(краткие рекомендации даются в свободной форме):* |  |  |

**П.8.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 7 | Наличие специфических свойств и/или характеристик продукта, отличающих его | 1 |
|  | от аналогов и обеспечивающих конкурентные преимущества в процессе |  |
|  | использования в образовательной практике (простота в использовании, не | 0 |
|  | требует трудоёмких процедур при переносе и адаптации в практику др. ОУ, |  |
|  | имеет дополнительные опции, удобные сервисы, многофункционален, |  |
|  | привлекателен с точки зрения основной идеи и проч.) |  |

п.9. К какой номинации, подноминации, с Вашей точки зрения, можно отнести представленный продукт?

**Номинации и подноминации Конкурса инновационных продуктов в 2020-2021 уч.году**

|  |  |
| --- | --- |
| **Номинация** |  |
| «Образовательная деятельность» |  |
| «Управление образовательной организацией» |  |

**Подноминации**

|  |
| --- |
| 1. Цифра для успеха каждого |
| 2. Киберобразование, кибервоспитание, киберуправление  новое качество образовательного пространства |
| 3. Функциональная грамотность  компас в VUCA-мире |
| 4. Инклюзивное обучение  включаемся в жизнь |

|  |
| --- |
| 5. Инструменты развития эмоционального интеллекта |
| 6. Формула успеха педагога |
| 7. Методика и практика социальных навыков |
| 8. Вклад в будущее: Soft skills для качества жизни |
| 9. Умные решения: учимся и растем |
| 10. Культура навыков здоровьесбережения |
| 11. Экологичность как принцип организации образовательногопространства |
| 12. Эффекты социокультурной среды в образовательном процессе |
| 13. Музейная педагогика: когда будущее учит, а прошлое оценивает |
| 14. Практическая психология в открытом доступе |
| 15. ФГОС: технологии успеха |
| 16. Инструменты для рефлексии |
| 17. Волонтеры в школе и дома |
| 18. Модули и конструкторы: знания, которые мы строим сами |
| 19. Проекты образовательные и развивающие |
| 20. Воспитание в образовательном процессе |
| 21. В союзе с семьей: педагогика для всех |
| 22. Внедрение стандартов World Skills и Junior Skills |
| 23. Формирование кросс-возрастных сообществ: современныестратегии профориентации |
| 24. Проектирование новых форматов для реализацииобщеобразовательных и развивающих программ для детей с ОВЗ |

Особое мнение эксперта (до 5 баллов):

**Общая оценка инновационного продукта: (max 36 баллов)**

Подпись эксперта / /

Дата проведения экспертизы

***Приложение 7***

Форма экспертной оценки представления инновационного продукта в номинации «Инновационная проба»

(очный тур)

**ФИО эксперта**

место работы, должность

**Наименование образовательной организации**

Наименование и форма инновационного продукта, взятого на апробацию

**п.1,2,3.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Критерии оценки | Баллы |
| 0 | 1 | 3 | 5 |
| 1. | Полнота представления процесса апробации инновационного продукта (показаны этапы внедрения продукта в практику, форма и способы использования,соответствующие содержанию продукта) |  |  |  |  |
| 2. | Оригинальность представления апробации продукта |  |  |  |  |
| 3. | Культура презентации (доступность изложения материала,способность к импровизации при ответах на вопросы, презентабельность выступления) |  |  |  |  |

п.4.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **4.** | **Инновационный характер предлагаемого решения использования продукта (оценивается один показатель)** |  |
| 4.1. | Представлен принципиально новый способ использования (инновация) | 9 |
| 4.2. | Используя продукт, ОУ предложило существенные изменения/усовершенствования взятого варианта (новация) | 5 |
| 4.3. | Используя продукт, ОУ предложило вариант с частичными изменениями/усовершенствованиями взятого варианта | 1 |
| 4.4. | Опыт использования продукта идентичен уже имеющемуся (авторскому), невыходит за границы известного о продукте (не является инновационным) | 0 |

**п.5**

Укажите, пожалуйста, какому проекту РОС Петроградского района и подпроекту Нацпроекта

«Образование» более всего соответствует представленный инновационный продукт

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | полеотметки |
| 5 | **Представленный продукт способствует решению задач, сформулированных в подпроектах Нацпроекта «Образование»:** |  |
| 5.1. | Проект «Успех, соразмерный Каждому» (фед. проект "Успех каждого") |  |
| 5.2. | Проект "Образование, открытое миру" (фед. проект «Современная школа») |  |
| 5.3. | Проект "Умная цифра" (фед. проект «Цифровая школа») |  |
| 5.4. | Проект "Настоящий учитель Будущего" (фед. проект «Учитель будущего») |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 5.5. | Проект "Объединяя усилия" (фед. проект «Социальная активность») |  |
| 5.6 | Проект "В партнерстве с Семьей" (фед. проект «Поддержка семей, имеющихдетей») |  |
| 5.7. | НЕ СООТВЕТСТВУЕТ НИ ОДНОМУ ИЗ ПРОЕКТОВ |  |

п.6.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **6** | **Готовность полученного опыта использования продукта к распространению** |  |
| 6.1 | Представленный опыт может быть отражен в рекомендациях и стать инструкциейдля внедрения в систему **образования Санкт-Петербурга** | 5 |
| 6.2. | Представленный опыт может быть отражен в рекомендациях и стать инструкциейдля внедрения в систему **образования Петроградского района** | 4 |
| 6.3. | Представленный опыт использования продукта не может стать материалом для создания методических рекомендаций/ инструкций по использованию продукта др. ОУ района и города. В видеоролике не отражены значимые элементы апробации (этапы применения, содержание деятельности, цели использования, задачипедпрактики, для решения которых продукт оказался востребованным). | 1 |
| 6.4. | Представленный опыт использования продукта отражает лишь общие егохарактеристики и не может быть использован для рекомендаций по внедрению продукта в систему образования Петроградского района и /или Санкт-Петербурга. | 0 |

**п.7.**

К какой номинации, подноминации, с Вашей точки зрения, можно отнести представленный продукт?

**Номинации и подноминации Конкурса инновационных продуктов в 2020-2021 уч.году.**

|  |  |
| --- | --- |
| **Номинация** |  |
| «Инновационная проба: Образовательная деятельность» |  |
| «Инновационная проба: Управление образовательнойорганизацией» |  |

**Подноминации**

|  |
| --- |
| 1. Цифра для успеха каждого |
| 2. Киберобразование, кибервоспитание, киберуправление  новое качество образовательного пространства |
| 3. Функциональная грамотность  компас в VUCA-мире |
| 4. Инклюзивное обучение  включаемся в жизнь |
| 5. Инструменты развития эмоционального интеллекта |
| 6. Формула успеха педагога |
| 7. Методика и практика социальных навыков |
| 8. Вклад в будущее: Soft skills для качества жизни |
| 9. Умные решения: учимся и растем |
| 10. Культура навыков здоровьесбережения |
| 11. Экологичность как принцип организации образовательного пространства |
| 12. Эффекты социокультурной среды в образовательном процессе |
| 13. Музейная педагогика: когда будущее учит, а прошлое оценивает |
| 14. Практическая психология в открытом доступе |
| 15. ФГОС: технологии успеха |
| 16. Инструменты для рефлексии |
| 17. Волонтеры в школе и дома |

|  |
| --- |
| 18. Модули и конструкторы: знания, которые мы строим сами |
| 19. Проекты образовательные и развивающие |
| 20. Воспитание в образовательном процессе |
| 21. В союзе с семьей: педагогика для всех |
| 22. Внедрение стандартов World Skills и Junior Skills |
| 23. Формирование кросс-возрастных сообществ: современные стратегиипрофориентации |
| 24. Проектирование новых форматов для реализации общеобразовательных и развивающихпрограмм для детей с ОВЗ |

Особое мнение эксперта (до 5 баллов):

**Общая оценка инновационного продукта: (max 34 балла)** Подпись эксперта / / Дата проведения экспертизы

***Приложение 8***

к Положению о Конкурсе инновационных продуктов

Лист технической экспертизы материалов Конкурса (заявки) для проведения мониторинга

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №п/п | Параметры технической экспертизы | Да/нет |
| 1 | Наличие материалов **Конкурса** |  |
| 1.1 | Регистрационная форма |  |
| 1.1.1 | Информация об образовательной организации – участнике **Конкурса** |  |
| *Полное наименование образовательной организации /указание основного**заявителя сети образовательной организации* |  |
| *ФИО руководителя образовательной организации* |  |
| *Телефон образовательной организации* |  |
| *Факс образовательной организации* |  |
| *Адрес электронной почты образовательной организации* |  |
| *Адрес сайта образовательной организации в Интернете* |  |
| *Указание страницы сайта, на которой размещена информация**об инновационном продукте* |  |
| *Информация о форме инновационной деятельности, осуществляемой**образовательной организацией, в результате которой создан инновационный продукт, предъявляемый на конкурс* |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1.1.2 | Информация об инновационном продукте: |  |
| *Наименование инновационного продукта* |  |
| *Сведения об авторе/авторском коллективе* |  |
| *Указание формы инновационного продукта* |  |
| *Указание тематики инновационного продукта* |  |
| *Указание номинации* |  |
| 1.1.3 | Описание инновационного продукта |  |
| *Ключевые положения, глоссарий* |  |
| *Обоснование инновационного характера предлагаемого продукта* |  |
| *Обоснование актуальности результатов использования инновационного продукта для развития системы образования Петроградского района и**Санкт-Петербурга* |  |
| *Обоснование значимости инновационного продукта для решения актуальных задач развития образования в соответствии с целями выбранного раздела Программы:**Развитие дошкольного и общего образования ИЛИ**Развитие дополнительного образования детей и реализация мероприятий молодежной политики* |  |
| *Обоснование готовности инновационного продукта к внедрению в системе**образования Петроградского района и Санкт-Петербурга* |  |
| *Обоснование рисков внедрения инновационного продукта в системе**образования Петроградского района и Санкт-Петербурга* |  |
| 1.1.4. | Подпись автора/ов продукта |  |
| 1.1.5 | Заверенная печатью подпись руководителя образовательной организации |  |
| 1.2 | Инновационный продукт |  |
| *Инновационный продукт* |  |
| *Аннотация к инновационному продукту* |  |
| 1.3 | Размещение информации об инновационном продукте на сайтеобразовательной организации |  |
| 2 | Представление заявки на сайте ОУ |  |
| 3 | Является победителем, лауреатом или дипломантом конкурсаинновационных продуктов предыдущих лет |  |

Дата проведения технической экспертизы: