

Регистрационная форма для участия в Конкурсе инновационных продуктов

1. Информация об образовательной организации-участнике Конкурса

Полное наименование образовательного учреждения: ГБДОУ детский сад № 30 Петроградского района Санкт-Петербурга

Фамилия, имя, отчество руководителя образовательного учреждения:
Рубис Наталья Юрьевна

Телефон/факс образовательной организации: (812) 234-28-44

Адрес электронной почты образовательной организации:
rubis.n@mail.ru

Адрес сайта образовательной организации в Интернете (с указанием страницы, на которой размещена информация об инновационном продукте):

сайт: <http://ds30.petersburgedu.ru/>

страница инновационной деятельности:

<http://ds30.petersburgedu.ru/post/view/24161>

- *Информация о форме инновационной деятельности, осуществляемой образовательной организацией, в результате которой создан инновационный продукт, предъявляемый на Конкурс:*

Реализация инновационного проекта в статусе лаборатории образовательных инноваций по теме «Совершенствование образовательного процесса с использованием интерактивного оборудования в условиях реализации ФГОС дошкольного общего образования» сроком с 01.01.2018 по 31.12.2020 на основании распоряжения администрации Петроградского района № 7010-р от 23.06.2017 «Об организации инновационной деятельности в системе образования Петроградского района Санкт-Петербурга в 2017-2018 учебном году».

2. Информация об инновационном продукте

- "Модель цифрового пространства детского сада «Электронный детский сад» "

Рубис Наталья Юрьевна, заведующий ГБДОУ детский сад № 30 Петроградского района

Терехова Ксения Владимировна, воспитатель ГБДОУ детский сад № 30 Петроградского района

- Форма инновационного продукта¹

Учебное пособие	
Методическое пособие	

¹ Отметка делается только в одном из представленных полей.

Учебно-методическое пособие	
Методические материалы, рекомендации	
Учебно-методический комплект (комплекс)	
Программа	
Технология	
Модель	
Цифровой или медиа ресурс	
Программное обеспечение	
Диагностические, контрольно-измерительные материалы	
Иное (указать, что)	

- Тематика инновационного продукта²:

Содействие развитию дошкольного образования	
Содействие развитию общего образования	
Развитие дополнительного образования детей и реализация мероприятий молодежной политики	
Развитие кадрового потенциала системы дошкольного, общего и дополнительного образования детей	
Совершенствование управления системой образования	
Развитие и распространение русского языка как основы гражданской самоидентичности и языка международного диалога	
Реализация моделей получения качественного дошкольного, общего и дополнительного образования детьми-инвалидами и лицами с ограниченными возможностями	

- Номинация²

Образовательная деятельность	
Управление образовательной организацией	

3. Описание инновационного продукта

- *Обоснование инновационного характера предлагаемого продукта, включая аналоговый анализ, содержащий перечень материалов (продуктов), аналогичных представляемому инновационному продукту (например, по названию, смыслу, ключевым словам, содержанию и т.п.), сопоставление найденных аналогов с предлагаемым инновационным продуктом, выводы (с указанием отличий инновационного продукта от аналогов).*

В современной образовательной системе одним из важных инструментов реализации Федерального государственного стандарта дошкольного образования является использование инновационных технологий и методик организации образовательного процесса. В соответствии Федеральными проектами «Современная школа», «Цифровая образовательная среда», «Поддержка семей, имеющих детей», входящими в национальный проект «Образование», школы и детские сады поставлены

в условия необходимости поиска свежих идей и инструментов организации взаимодействия участников образовательных отношений.

Модель «Электронный детский сад» - методическая разработка по организации цифрового пространства детского сада, которая включает в себя описание опыта и методические рекомендации. Доступность и универсальность делают этот инновационный продукт эффективным инструментом обновления формата взаимодействия всех участников образовательных отношений.

Доступность и универсальность делают этот инновационный продукт эффективным инструментом образовательной деятельности. Он отвечает требованиям ФГОС ДО и является методическим пособием, с помощью которого любое учреждение может создать свой «Электронный детский сад».

Цель: организовать эффективное взаимодействие всех участников образовательных отношений и обеспечить открытость образовательного процесса средствами цифровой образовательной среды.

Обоснование инновационного характера предлагаемого продукта

Аналоговый анализ, включающий перечень материалов (продуктов), аналогичных представляемому продукту (например, по названию, смыслу, ключевым словам, содержанию и т.п.)

Анализ существующих в системе дошкольного образования аналогичных продуктов позволяет привести в качестве примера следующие:

- УМК «Детский сад с доставкой на дом» Гимназии № 56 Санкт-Петербурга, размещенный на официальном сайте - <http://school56.org/metodicheskaya-kopilka/umk-detskiy-sad>

Являясь наиболее близким по методологии продуктом, данная публикация

подтверждает актуальность проблематики предлагаемого нами инновационного продукта. При этом ни один из аналогов не предполагает создания системы взаимодействия педагогов в цифровом пространстве.

Таким образом, можно выделить следующие отличия инновационного продукта от существующих аналогов:

1. Модель «Электронный детский сад» - система взаимодействия всех участников образовательных отношений.

- Обоснование значимости инновационного продукта для решения актуальных задач развития системы образования Санкт-Петербурга в соответствии с целями выбранного раздела Программы.

Наш инновационный продукт ориентирован на решение актуальных задач развития системы образования Санкт-Петербурга. А именно:

1. повышение эффективности деятельности руководящих и педагогических работников в системе дошкольного образования Санкт-Петербурга
2. обеспечение высокого качества услуг дошкольного образования Санкт-Петербурга

Решение поставленных задач обуславливает практическую значимость данного инновационного продукта и обеспечивает достижение определенных эффектов:

1. Влияние данного продукта на уровень мотивации обучающихся. Использование данного продукта повысило результаты освоения дошкольниками основной образовательной программы.
2. Влияние используемого продукта на реализацию инновационного потенциала образовательного учреждения. Использование инновационного продукта в образовательном учреждении повлияло на мотивацию профессионального развития педагогов – участников инновационной деятельности, саму деятельность более привлекательной.

- Обоснование актуальности результатов использования инновационного продукта для развития системы образования Санкт-Петербурга (образовательных, педагогических, социальных, экономических и др.).

Актуальность данного продукта подтверждена интересом к нему образовательных учреждений города.

- Обоснование готовности инновационного продукта к внедрению в системе образования Санкт-Петербурга.

1. Методические рекомендации разработаны в электронном формате и находятся в открытом доступе на сайте образовательного учреждения, и доступны для скачивания на любом компьютере, подключенном к сети Интернет.

2. Модель «Электронный детский сад» формируется из бесплатных сервисов, что облегчает внедрение этого продукта в образовательных организациях города.

3. Данная модель прошла апробацию в ГБДОУ детский сад № 30 Петроградского района.

4. В результате промежуточного мониторинга и анкетирования педагогами и родителями (законными представителями) была отмечена эффективность внедрения этой системы, которая обусловлена упрощением ведения документации, методической поддержкой родительской общественности и возможностью освоения образовательной программы детьми, не посещающими детский сад.

- Обоснование рисков внедрения инновационного продукта в системе образования Санкт-Петербурга.

Научные исследования показывают, что чаще всего любые нововведения встречают сопротивления большей части коллектива, поэтому при включении в образовательный процесс современных информационных технологий необходимо действовать осторожно и учитывать возможные риски:

Риски, при реализации инновационного продукта	Пути их минимизации
<p>Технические риски: - отсутствие или недостаток интерактивного оборудования - низкая ИКТ-компетентность педагогов</p>	<p>- планирование материально-технического оснащения ОО - направление педагогов на повышение квалификации в области информационных технологий</p>
<p>Психологические риски: - отсутствие у педагогов желания внедрять информационные технологии - излишнее увлечение педагога информационными технологиями и уход от традиционных методов.</p>	<p>- постепенное внедрение продукта, ознакомление педагогического коллектива, выстраивание системы мотивации - обеспечение педагогического сопровождения воспитателей и методической поддержки в виде рекомендаций, консультаций, семинаров</p>

Представляя заявку на Конкурс, гарантируем, что авторы инновационного продукта:

- согласны с условиями участия в данном Фестивале;
- не претендуют на конфиденциальность представленных в заявке материалов и допускают редакторскую правку перед публикацией материалов;

- принимают на себя обязательства, что представленная в заявке информация не нарушает прав интеллектуальной собственности третьих лиц.

подписи автора/ов
инновационного продукта

Терехова К.В.

подпись руководителя
образовательной организации

Рубис Н.Ю.

М.П.

« _____ » _____ 20__ г.