**РЕГИСТРАЦИОННАЯ ФОРМА**

**на участие в районном конкурсе инновационных продуктов**

1. **Информация об образовательной организации – участнике конкурса**

|  |
| --- |
| **Полное наименование образовательной организации** |
| Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение средняя общеобразовательная школа №80 углубленным изучением английского языка |
| **ФИО руководителя ОО** |
| Козырев Юрий Владимирович |
| **Телефон/факс образовательной организации** |
| Телефон: (812) 417-52-80 Факс: 498-16-53 |
| **Адрес электронная почты ОО** |
| [mail@school80.spb.ru](mailto:mail@school80.spb.ru) |
| **Адрес сайта ОО** |
| <http://school80.spb.ru> |
| **Адрес сайта ОО с указанием страницы, на которой размещена информация**  **об инновационном продукте** |
| Страница «Инновационная деятельность» <https://school80.spb.ru/ru/oer> |
| **Информация о форме инновационной деятельности, осуществляемой ОО,**  **в результате которой создан инновационный продукт предъявляемый на конкурс** |
| Лаборатория образовательных инноваций по теме «Разработка сетевой программы подготовки школьников по профессиям педагогической направленности по стандартам JuniorSkills в условиях социального партнёрства», 01.01.2019 – 31.12.2021 |
| **Наименование инновационного продукта** |
| Сайт «Будущие учителя цифровой эпохи» <http://teachersofthefuture.tilda.ws/> |
| ***Автор/авторский коллектив*** |
| Козырев Ю.В., Аксютин П.А., Окова Л.Р., Вишнякова Е.Р |
| **Форма инновационного продукта** |
| Цифровой или медиа ресурс |
| **Тематика инновационного продукта** |
| Развитие дошкольного и общего образования |
| Номинация |
| Образовательная деятельность |

1. **Описание инновационного продукта**

**Ключевые положения**

Актуальность проблемы привлечения молодежи к профессии учителя обусловлена реальной ситуацией в современной школе, которая не является привлекательным и престижным местом трудоустройства. Для ее решения в ГБОУ СОШ №80 была разработана модель «Социально-педагогический класс». Однако в условиях пандемии мероприятия, связанные с реализацией этой модели, перешли в онлайн режим. Для организации и проведения профессиональных проб учащимся надо было продемонстрировать готовность к работе в условиях «непрямого» общения, овладеть умением работать в цифровой образовательной среде. *Изменения в содержании* (ФГОС СОО: профильное обучение, защита индивидуального проекта, организация профессиональных проб) *и технологиях образовательного процесса* послужили стимулом для разработки сайта «Будущие учителя цифровой эпохи».

В ходе работы над данным продуктом мы задумались над вопросом, кто же попадает в категорию «учитель будущего»? Учитель будущего – это профессионал, который уверенно чувствует себя как в привычном классно-урочном формате, так и в современной насыщенной цифровой образовательной среде. Учителя будущего – это не только ученики школ, студенты педагогических вузов, но и уже работающие учителя, требующие методической и информационной поддержки. Сегодня отечественный и мировой опыт подтверждает, что именно внутрикорпоративная форма обучения является одним из эффективных путей решения проблемы обновления и прироста знаний педагогов. Данная форма имеет ряд преимуществ:

▪ гибкое реагирование на меняющуюся ситуацию;

▪ учет образовательных потребностей педагогов;

▪ обучение без отрыва от производства;

▪ обучение в деятельности;

▪ обмен ценным опытом и его распространение.

Сайт «Будущие учителя цифровой эпохи» разработан ***с целью*** создания современной образовательной среды

▪ для дистанционной поддержки реализации модели «Социально-педагогический класс»;

• для формирования компетенций в профессиональной и личной успешности;

▪ для организации методической поддержки в вопросах развития навыков владения цифровыми и педагогическими технологиями;

▪ для популяризации лучших образцов педагогической практики и проектной деятельности.

При разработке сайта мы опирались на следующие *принципы*:

• практико-ориентированность: связь теории и практического опыта;

• открытость: возможность пополнения содержательного и технологического компонентов;

• синдикация (mash-up) — частичное использование в качестве источников информации других ресурсов Интернета;

• доступность: бесплатный современный онлайн инструментарий с возможностью доступа к информационным и учебным материалам учащимся, педагогам и родителям посредством современных гаджетов в любом месте и в любое время.

Материалы сайта могут быть использованы для *самообразования* как учителем, так и учащимся, в урочной и внеурочной деятельности.

Технологически инновационный продукт разработан с помощью конструктора сайтов Тильда.

***Структурно*** сайт включает следующие разделы:

|  |  |
| --- | --- |
| **Образовательный контент** | |
| *Рубрика* "Что нужно знать учителю и ученику для успешной работы в цифровой образовательной среде?"  *Целевая аудитория:* педагоги и школьники  *Содержит* 4 подраздела с электронными учебными материалами:  • Как подготовиться к уроку в дистанционном режиме?  • Как записать видео урок или презентацию проекта?  • Как проверить домашнее задание в режиме онлайн?  • Как организовать совместную работу онлайн? |  |
| *Рубрика* "Как разработать проект?"  *Целевая аудитория:* школьники и педагоги  *Содержит*методические материалы и рекомендации по подготовке ученических проектов и видео уроки к курсу "Проектная деятельность" |  |
| *Рубрика* "Дистанционная поддержка курса "Практическая психология"  *Целевая аудитория:* школьники, обучающиеся в классах социально-педагогической направленности, и педагоги-психологи  *Содержит*программу "Практическая психология" и видеоуроки к курсу |  |
| **Профессиональная проба** | |
| *Рубрика* "Методические рекомендации по подготовке и проведению юниорских соревнований WorldSkills"  *Целевая аудитория:* школьники, и педагоги  *Содержит*  Методическая составляющая  (подраздел «Скачать методические рекомендации»)  ▪ Сборник методических разработок «Организационно-методическое сопровождение проведения юниорских соревнований WorldSkills в рамках регионального чемпионата "Молодые профессионалы" (WSR) на основе социального партнерства», СПб: ООО «Свое издательство», Информационно-методический центр Петроградского района Санкт-Петербурга, 2018 – 101 с. ISBN 978-5-4386-1262-9 (файл – metod,pdf)  ▪ материалы по организации и проведению юниорских соревнований WorldSkills;  Профориентационная составляющая  ▪ медиа отчеты о проведении коуч-сессий на базе ВУЗов СПб  Портфолио работ и достижений участников юниорских соревнований WorldSrills  ▪ проекты обучающихся – участников юниорских соревнований WorldSkills  ▪ дипломы обучающихся – участников юниорских соревнований WorldSkills |  |
| **Портфолио работ и достижений** | |
| *Рубрика* "Примеры информационных продуктов"  *Целевая аудитория:* школьники, и педагоги  *Содержит*  ▪ портфолио практикующего учителя: примеры информационных продуктов (уроков, внеклассных мероприятий) на [YouTube-канал](https://www.youtube.com/channel/UCZHiIEGuK4SBLtVSTfIUZVQ) школы;  ▪ портфолио будущего учителя: проекты социальной направленности на [YouTube-канал](https://www.youtube.com/channel/UCZHiIEGuK4SBLtVSTfIUZVQ) школы |  |

***Практическая значимость инновационного продукта***

• соответствие содержания приоритетам современной политики в области образования;

• тщательно отобранный в результате практической апробации инструментарий;

• востребованность в педагогическом сообществе;

• возможность использования материалов на практике при прочих равных условиях «как есть», без дополнений и адаптаций.

**Необходимое ресурсное обеспечение при применении инновационного продукта**

Материальное обеспечение: гаджет с выходом в Интернет.

Программное обеспечение: любой браузер.

Профессиональные умения: пользователь ПК.

Ресурсы сайта доступны пользователям на бесплатной основе.

**Глоссарий**

**Сайт** – одна или несколько логически связанных между собой веб-страниц; также место расположения контента сервера. Обычно сайт в Интернете представляет собой массив связанных данных, имеющий уникальный адрес и воспринимаемый пользователями как единое целое.

**Электронные учебные материалы** – электронные образовательные ресурсы, сопровождающиеся методическими материалами (для учителя и для учащихся) по их использованию.

**Информационный продукт** – документированная информация, подготовленная в соответствии с потребностями пользователей и предназначенная или применяемая для удовлетворения потребностей пользователей

**Портфолио** **учителя** –  способ фиксирования, накопления материалов, демонстрирующих уровень профессионализма учителя и умение решать задачи своей профессиональной деятельности.

**Портфолио ученика** – способ фиксирования, накопления и оценки индивидуальных образовательных достижений, обучающихся в определенный период его обучения.

**WorldSrills** – международное некоммерческое движение, целью которого является повышение престижа рабочих профессий и развитие профессионального образования путем гармонизации лучших практик и профессиональных стандартов во всем мире посредством организации и проведения конкурсов профессионального мастерства, как в каждой отдельной стране, так и во всем мире в целом.

**Юниоры** – это конкурсанты возрастной категории "16 лет и моложе", школьники и студенты СПО от 14 до 16 лет (по отдельным компетенциям от 10 лет), которые овладевают навыками в выбранной компетенции, получают раннюю предпрофессиональную подготовку, определяются с выбором профессии и своего места в жизни.

**Тильда** – блочный конструктор сайтов, не требующий навыков программирования. Сайты на платформе собираются из готовых блоков, которые автоматически адаптируются под мобильные устройства и выделены в смысловые категории.

**Аналоговый анализ**

В таблице представлен анализ содержания сайтов аналогичной тематики.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Профессиональных пробы** | **Образовательные и методические материалы** | | **Образовательные мероприятия**  **и коуч-сессии** | **Портфолио работ и достижений** | |
| Будущие  учителя | Будущие  учителя | Практикующие учителя | Будущие  учителя | Будущие учителя | Практикующие учителя |
| Сайт "Педагогические классы", Уральский педагогический университет  <https://vk.com/pedklassuspu> | Региональная олимпиада по педагогике и психологии |  |  | Анонсы профориен-тационных коуч-сессий, проводимых на площадке УрГПУ |  |  |
| Страница на сайте РГПУ им. А.И. Герцена  <https://www.herzen.spb.ru/abiturients/olymp_for_high_school_students/1_uspeh/> | Межвузовская олимпиада школьников «Первый успех» (педагогические науки и образование) |  |  |  |  |  |
| Сайт «Новый педагогический класс в московской школе» <http://profil.mos.ru/pedagog.html> | ▪ Открытая Городская научно-практическая конференция «Наука для жизни»  ▪ Конкурс предпро-фессиональных умений  ▪ Олимпиада «Умения XXI века» |  | Методические материалы по организации работы с учащимися педагогического класса | Анонсы профориен-тационных коуч-сессий, проводимых на площадках организаций-партнеров | Представлены лучшие проекты учащихся гуманитарной направленности |  |
| Сайт «Будущие учителя цифровой эпохи», ГБОУ СОШ №80  <http://teachersofthefuture.tilda.ws/> |  | ▪ Что нужно знать учителю и ученику для успешной работы в цифровой образовательной среде?  ▪ Методические рекомендации по подготовке и проведению юниорских соревнований WorldSkills | | Анонсы профориен-тационных коуч-сессий, проводимых на площадках организаций-партнеров | Портфолио достижений | Портфолио цифровых продуктов (уроки, классные часы), размещённых на [YouTube-канал](https://www.youtube.com/channel/UCZHiIEGuK4SBLtVSTfIUZVQ) школы |
| ▪ Дистанционная поддержка курса "Практическая психология" |  |

Выводы:

Сопоставляя аналоги (по названию, смыслу, ключевым словам, содержанию) с представляемым инновационным продуктом, необходимо отметить следующее:

▪ все аналоги разработаны высшей школой и, как следствие, предназначены для *будущих* учителей (потенциальных абитуриентов);

▪ направлены на выявление одарённых детей посредством организации и проведения профессиональных проб в формате конкурсных мероприятий;

▪ содержат анонсы профориентационных коуч-сессий, проводимых либо на своей площадке, либо на площадках организаций-партнеров;

▪ не было найдено ни одного сайта, содержащего дистанционные образовательные курсы психолого-педагогической направленности, методические материалы, позволяющие подготовиться к юниорским соревнованиям WorldSkills по компетенции «Преподавание в младших классах», проводимых как в очном, так и в дистанционном формате (видеозапись воспитательного мероприятия, обучающего интерактива);

▪ рассмотренные аналоги практически не содержат разделов, предназначенных практикующим педагогам, связанных с приобретением технологических навыков подготовки и проведения дистанционных образовательных событий (уроков, классных часов и т.д.).

**Обоснование значимости инновационного продукта для решения актуальных задач развития районной системы образования и системы образования Санкт-Петербурга в соответствии с целями**

Инновационный продукт разработан *для реализации задач* Программы развития РОС Петроградского района 2021-2025гг. и Национального проекта «Образование»:

▪формирование эффективной системы выявления, поддержки и развития способностей и талантов у детей и молодежи, направленной на самоопределение и профессиональную ориентацию всех обучающихся (направление «Успех, соразмерный Каждому»);

▪внедрение современных цифровых технологий в образовательные программы (направление «Умная Цифра»);

▪ обеспечение возможности для непрерывного и планомерного повышения квалификации педагогических работников, в том числе на основе использования современных цифровых технологий, формирования и участия в профессиональных ассоциациях, программах обмена опытом и лучшими практиками (направление «Учитель Будущего»).

Инновационный продукт способствует раннему формированию педагогического мышления школьников, служит инструментом развития юниорского движения WorldSkills.

Позволяет мотивировать педагогов и учащихся к самообучению, развить стремление к освоению новых возможностей и образовательных технологий.

Результаты внедрения предлагаемого инновационного продукта соответствуют направлениям социально-экономической политики Санкт-Петербурга до 2035 года: повышение образованности, качества и доступности образования для всех слоев населения.

**Обоснование актуальности результатов использования инновационного продукта для развития районной системы образования и системы образования Санкт-Петербурга**

Инновационный продукт будет способствовать:

*для обучающихся*:

▪ формированию компетенций для профессиональной и личной успешности;

• предпрофессиональной ориентации посредством освоения разнообразных видов психолого-педагогической деятельности (творческой, исследовательской, организаторской, медийной, технической);

• популяризации достижений учащихся как формирование определенных жизненных ценностей:

- отражению достижений школьников;

- нравственному развитию личности (способность гордиться собственными успехами и уважать чужие);

- развитию представлений о человеке как об индивидуальности (каждый имеет возможность проявить себя и быть замеченным)

*для педагогического сообщества*:

• формированию компетенций для профессиональной и личной успешности;

• организации методической поддержки в вопросах развития навыков владения цифровыми и педагогическими технологиями;

• популяризации лучших образцов педагогической практики

*для родителей:*

▪ заинтересованности и поддержки работы школы по профессиональному самоопределению обучающихся;

▪ повышению удовлетворенности образовательным процессом.

**Обоснование готовности инновационного продукта к внедрению в системе образования Санкт-Петербурга**

Сайт «Будущие учителя цифровой эпохи»

▪ представляет собой завершенный цифровой продукт;

▪ прошел годичную апробацию, с последующим обсуждением результатов с педагогами, экспертами в рамках следующих мероприятий:

- 17.11.2020 Программа стажировки работников системы образования Республики Коми «Управление образовательными ресурсами в условиях введения ФГОС среднего общего образования», *СПб АППО*

Модуль «Управление профессионально-личностным развитием педагога в ходе инновационной деятельности»

- 18.12.2020 Республиканский *онлайн-семинар* «Инновационная профориентация школьников: непрерывность, социальное партнёрство, практико-ориентированность» (республика Коми)

- 03.03.2021 Городской семинар «Медиапространство школы. Стандарты ЦОС» в рамках курсов повышения квалификации слушателей СПб АППО «Школа молодого директора» для вновь назначенных руководителей и членов кадрового резерва

- 25.03.2021 ПМОФ 2021. Семинар «School Media Hub»: от новых возможностей к новым решениям»

- 09.04.2021 Муниципальный *онлайн-семинар* «Обучай эффективно сегодня» (г. Воркута)

▪ востребован педагогическими коллективами на региональном и всероссийском уровне.

Все материалы инновационного продукта представлены на сайте ОУ и находятся в открытом доступе: <https://school80.spb.ru/ru/oer>

План внедрения продукта в образовательную практику предполагает два последовательных этапа:

1. мастер-классы педагогов школы-разработчика по внедрению продукта в образовательную практику;

2. организация обратной связи.

**Обоснование рисков внедрения инновационного продукта в системе образования Санкт-Петербурга**

|  |  |
| --- | --- |
| **Риски** | **Меры по предотвращению или снижению** |
| Сложности в освоении практикующими учителями новых педагогических, цифровых и сетевых технологий | Внутрикорпоративное повышение квалификации учителей по освоению современных образовательных, цифровых и сетевых технологий (консультирование, практикумы) |
| Недостаточная сформированность навыков самостоятельной работы у современных школьников | Создание педагогических средств вовлечения учащихся в выполнение самостоятельной работы и определение характера и степени педагогического руководства этим процессом |
| Неравномерность и несвоевременность наполнения сайта контентом | Мобильность и согласованность работы творческих групп, занимающихся инновационной деятельностью |

Представляя заявку на конкурс, гарантируем, что авторы инновационного продукта:

* согласны с условиями участия в данном конкурсе;
* не претендуют на конфиденциальность представленных в заявке конкурсных материалов и допускают редакторскую правку перед публикацией материалов;
* принимают на себя обязательства, что представленная в заявке информация   
  не нарушает прав интеллектуальной собственности третьих лиц.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

подпись автора/ов расшифровка подписи

инновационного продукта

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

подпись автора/ов расшифровка подписи

инновационного продукта

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

подпись автора/ов расшифровка подписи

инновационного продукта

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

подпись автора/ов расшифровка подписи

инновационного продукта

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

подпись руководителя расшифровка подписи

образовательной организации

м.п. «\_\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_г.