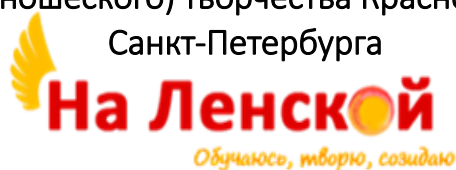


Государственное бюджетное учреждение дополнительного образования
Дворец детского (юношеского) творчества Красногвардейского района
Санкт-Петербурга



Заявка на участие в конкурсе инновационных продуктов «Петербургская школа 2020»

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ БРЕНДИНГ:

**ИНСТРУМЕНТЫ ДЛЯ СОВРЕМЕННОГО ПЕДАГОГА
«STREAMLINE»**

1. ИНФОРМАЦИЯ ОБ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ – УЧАСТНИКЕ КОНКУРСА

Полное наименование образовательной организации	Государственное бюджетное учреждение дополнительного образования Дворец детского (юношеского) творчества Красногвардейского района Санкт-Петербурга «На Ленской»
ФИО руководителя образовательной организации	Семина Ирина Александровна
Телефон/факс образовательной организации	8 (812) 246-04-61
Адрес электронной почты	lensk-uvr@mail.ru
Адрес сайта образовательной организации в Интернете (с указанием страницы, на которой размещена информация о продукте)	http://na-lenskoy.ru/home/innovatsionnaya-deyatelnost/konkurs-innovatsionnykh-produktov-peterburgskaya-shkola-2020
Информация о форме инновационной деятельности, осуществляемой образовательной организацией, в результате которой создан инновационный продукт, предъявляемый на конкурс: • реализация инновационного проекта в статусе инновационной площадки	Региональная экспериментальная площадка «Разработка эффективных средств коммуникации между участниками образовательного процесса» с 01.01.2016 г. по 31.12.2018 г., Распоряжение Комитета по образованию от 29.06.2015 N 3140-р.

2. ИНФОРМАЦИЯ ОБ ИННОВАЦИОННОМ ПРОДУКТЕ

Наименование инновационного продукта	ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ БРЕНДИНГ: ИНСТРУМЕНТЫ ДЛЯ СОВРЕМЕННОГО ПЕДАГОГА «STREAMLINE»
Авторский коллектив	Семина И.А., Шавринова Е.Н., Тихова М.А., Скуленков С.Н., Серебрякова Е.В.

Форма инновационного продукта

Учебное пособие	
Методическое пособие	
Учебно-методическое пособие	
Методические материалы, рекомендации	
Учебно-методический комплект (комплекс)	
Программа	
Технология	
Модель	
Цифровой или медиа ресурс	
Программное обеспечение	
Диагностические, контрольно-измерительные материалы	
Иное (указать, что) Комплекс методических и цифровых материалов	+

Номинация

Образовательная деятельность	
Управление образовательной организацией	+

Тематика инновационного продукта:

Развитие среднего профессионального и дополнительного профессионального образования	
Развитие дошкольного и общего образования	
Развитие дополнительного образования детей и реализация мероприятий молодежной политики	

3. ОПИСАНИЕ ИННОВАЦИОННОГО ПРОДУКТА

КЛЮЧЕВЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ, ГЛОССАРИЙ

В новых институциональных и экономических условиях, в связи с растущей рыночной конкуренцией образовательным организациям необходимо эффективно использовать маркетинговые инструменты в управлении, одним из которых является брендинг.

Сегодня руководители образовательных организаций, понимая значимость продвижения своего учреждения, уделяют значительное внимание таким элементам брендинга как: формирование фирменного стиля (разработка символики организации: логотипа, слогана и т.д.), изготовление сувенирной и рекламной продукции, поддержание положительной репутации учреждения, представительство учреждения в Интернете. Однако, при реализации управленческой стратегии продвижения наибольшие сложности испытывают педагоги, которые не имеют опыта и специфических знаний в этой сфере, но вынуждены осваивать новое направление. Значительные временные и эмоциональные затраты могут вызвать сопротивление в коллективе.

В то же время, **профессиональный стандарт «Педагог дополнительного образования детей и взрослых»** прописывает в трудовых действиях педагога «Набор на обучение по дополнительной общеразвивающей программе», а также предполагает наличие связанных с этим умений и знаний. Например, таких как умение «Готовить информационные материалы о возможностях и содержании дополнительной общеобразовательной программы и представлять ее при проведении мероприятий по привлечению учащихся» или «Понимать мотивы поведения учащихся, их образовательные потребности и запросы (для детей – и их родителей (законных представителей))», а также знать «Основные правила и технические приемы создания информационно-рекламных материалов о возможностях и содержании дополнительных общеобразовательных программ на бумажных и электронных носителях».

Таким образом, очевидно, что в современных условиях все большему числу педагогов придется осваивать основы маркетинговых коммуникаций, вследствие необходимости рекламировать свое объединение, программу и способствовать формированию положительного имиджа учреждения.

Комплекс «Образовательный брендинг» включает в себя три методических пособия и online каталог «Streamline стиль», которые позволяют любому педагогу быстро, уверенно и современно создавать фирменный стиль своего объединения и учреждения.



Все инструменты комплекса «Образовательный брендинг» объединяет стремление оптимизировать деятельность педагога, упростить процесс освоения им новшеств.

В создание имиджа организации включен каждый сотрудник, но не всегда он формирует правильный образ.

Конструктор позитивного имиджа - это пакет лексических конструкций для формирования установок положительного образа учреждения. Пособие призвано помочь любому педагогическому работнику в формировании положительного имиджа своей организации при проведении традиционных публичных событий таких как: праздничные и методические мероприятия, открытые занятия для родителей, написание статей для сайта и т.д.

Существует несколько методов формирования позитивного образа организации. Один из них – установка. Формирование установки возможно через многократное повторение ключевых фраз (маркеров). Чтобы речь педагога не казалась навязчивой и однообразной необходимо использовать широкий синонимичный ряд.

Конструктор позволяет быстро подобрать обороты речи, необходимые для озвучивания той или иной установки при планировании мероприятия. Он представляет собой таблицу, содержащую языковые конструкции синонимичного ряда семи основных маркеров позитивного имиджа учреждения и некоторые примеры фраз для разных этапов мероприятий.

Педагог действует по простому алгоритму:



Таким образом, без особых усилий педагоги будут транслировать верные установки.

Наиболее сложной частью представления образовательной организации в информационном поле, с точки зрения педагогов, является видеотворчество.

Методические рекомендации по созданию рекламно-информационных фильмов в образовательных учреждениях составлены на основе трехлетнего опыта работы педагогического коллектива Дворца «На Ленской» над рекламными видеороликами объединений.

Творческая группа педагогов разработала более 15 роликов и данное пособие под руководством педагога дополнительного образования высшей категории, члена Союза театральных деятелей России Серебряковой Елены Вадимовны.

Несмотря на значительные отличия видеороликов, созданных педагогами от транслируемых на центральном телевидении, участники фокус групп, дети и родители, отметили, что «педагогические ролики» привлекают внимание, обращаются к чувствам, вызывают доверие и симпатию.

Пособие структурировано в форме ответов на вопросы, которые могут возникнуть у педагога в процессе работы над роликом. В нем систематизированы основные тезисы, направляющие педагога от замысла до реализации фильма.

Самым популярным видом рекламной продукции педагогов сегодня является листовка, которая используется всеми образовательными организациями. Однако, часто подобная печатная продукция не отвечает высоким требованиям современной полиграфии и потому не привлекает внимание целевой аудитории.

Руководство для педагогов «Рекламная листовка: сделай сам» предлагает педагогу, выполнив четыре основных шага, разработать современную авторскую рекламную листовку. Пособие содержит:

- ✓ Пошаговую инструкцию с иллюстрациями создания рекламной листовки в популярных у педагогов редакторах Word, Power Point.
- ✓ Перечень бесплатных полиграфических online сервисов для создания буклетов и листовок с активными ссылками.
- ✓ Полезные советы по оформлению и наполнению рекламы.
- ✓ Примеры рекламных листовок педагогов ДДЮТ «На Ленской».

Online каталог «Streamline стиль» поможет быстро и без затрат создать основные виды печатной продукции, используемые педагогом: афиши мероприятий; рекламные листовки, объявления; дипломы, грамоты, сертификаты; инфографику.



Каталог «Streamline стиль» - это бесплатный ресурс, не требующий обязательной регистрации. В нем все шаблоны разработаны педагогами и ориентированы на различные образовательные события. Наш ресурс использует хорошо известные любому педагогу форматы: Word, PowerPoint, Publisher. Вы сможете быстро сделать понятное и цепкое объявление, подготовить стильный сертификат, собрать правильную афишу и рекламную листовку, которые прочитают.

Простой и понятный интерфейс программы позволяет работать, даже если у пользователя нет подобного опыта, а готовые шаблоны еще больше упрощают задачу.

При использовании ресурса «Streamline стиль» время работы педагога над печатной продукцией сокращается в среднем с 10 часов до 20 минут.

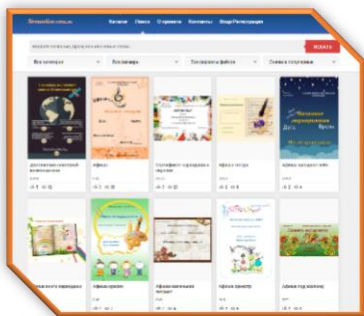
Весь процесс работы с ресурсом укладывается в несколько простых шагов:

- педагог находит подходящий шаблон, используя разделы «Каталог» или «Поиск».
- скачивает шаблон на свой компьютер.
- в скаченном шаблоне размещает свои данные в подготовленные текстовые блоки.

При этом шаблоны «Streamline стиль» лишь задают направление, оставляя свободу для творчества. Педагог скачивает шаблон не в виде картинки, а в формате привычного документа (Word, PowerPoint, Publisher). В макет, по желанию, можно добавить логотип или эмблему учреждения (объединения), фото детей, изменить цветовую гамму или шрифты.

Таким образом, результатом работы с ресурсом, в зависимости от первоначальной задачи, может стать как создание фирменного стиля организации, так и разработка уникального дизайна для конкретного мероприятия.

Тем, кто пожелает сохранять подборку своих шаблонов на сайте, необходимо пройти регистрацию. Регистрация позволяет использовать раздел «Избранное», добавляя в него понравившиеся шаблоны.



На ресурсе предусмотрены несколько видов поиска: по ключевым словам и с помощью системы фильтров.

Система фильтров предполагает возможность поиска:

- ✚ по категориям («Афиши», «Инфографика», «Грамоты и сертификаты» и «Реклама и объявления»);
- ✚ по размерам (A1, A2, A3, A4, A5);
- ✚ по формату файлов (DOCX, PUB, PPT).

Также есть возможность выстроить шаблоны по популярности или по алфавиту.

На персональной странице шаблона педагог видит, как будет выглядеть его будущая афиша или листовка. С этой страницы он может:

- ✚ скачать ее на свой компьютер;
- ✚ просмотреть шаблоны с такими же ключевыми словами;
- ✚ оценить шаблон (если тот ему понравился);
- ✚ оставить комментарий.

Кроме того, педагогу видна общая статистика: просмотры, скачивания, лайки...

Форма обратной связи, предусмотренная в каталоге, придает ресурсу дополнительную гибкость.

Педагоги имеют возможность не только оставлять комментарии под шаблонами, но и отправлять отзывы, предложения по усовершенствованию ресурса "Streamline стиль", свои вопросы администраторам ресурса.

В инновационном продукте используются следующие основные понятия:

STREAMLINE – в переводе с английского – модернизировать, упрощать, рационализировать, оптимизировать. Упрощение и минимизация временных затрат на выполнение работ - это один из основных трендов времени.

STREAMLINE СТИЛЬ – в переводе с английского - направление потока. Каталог как раз и задает направление, а творчество остается за педагогом. Ресурс не стремится подменить живого человека, он предлагает ему вариативность созидания.

БРЕНДИНГ - это создание, развитие и поддержка постоянной добровольной связи со стратегически важной группой потребителей, с помощью стабильного и надежного набора отличий, предполагающего неизменно высокое качество и удовлетворение.

БРЕНД является сочетанием впечатления, которое он производит на потребителей, и результатом их опыта в его использовании.

БРЕНД ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ – это ожидаемое качество оказываемых образовательных услуг, формирующееся в сознании потребителя, а также способность потенциального потребителя узнать образовательную организацию среди других.

ONLINE КАТАЛОГ – онлайн сервис для редактирования и хранения различных дизайнов.

РЕКЛАМНАЯ ЛИСТОВКА – разновидность печатной рекламы, малоформатное, относительно недорогое печатное рекламное издание.

РЕКЛАМНЫЙ РОЛИК – это художественное или анимационное видео, главная цель которого привлечь потенциальных заказчиков, инициировать интерес к услуге.

ИМИДЖ – сложившийся в массовом сознании и имеющий характер стереотипа эмоционально окрашенный образ чего-либо или кого-либо.

ИМИДЖ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ – образ организации, созданный в результате целенаправленного непрерывного процесса формирования, согласования и интегрирования представлений педагогов, учащихся, родителей, представителей окружающего социума.

ОБОСНОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОГО ХАРАКТЕРА ПРЕДЛАГАЕМОГО ПРОДУКТА, ВКЛЮЧАЯ АНАЛОГОВЫЙ АНАЛИЗ

Поскольку представленный инновационный продукт содержит несколько инструментов, есть смысл проведения аналогового анализа по каждому из них.

Конструктор позитивного имиджа	Методическая продукция по тематике «Формирование положительного имиджа учреждения» представлена в основном статьями, которые транслируют значительный объем теоретического материала, формируют представление о понятии и подходах к формированию имиджа, иногда содержат практические выкладки и советы на уровне администратора и управленца. <i>Конструктор же является практико-ориентированным инструментом для исполнителя.</i> Идея использования заранее подобранного синонимичного ряда в конструкторе схожа с идеей фраз-шаблонов для исследовательской работы, представленных на сайте Сачавой О.С., заместителя директора СОШ№21 Василеостровского района или идеей учителя русского языка и литературы ГБОУ СОШ №118 Пыхтиной Т.В. представленной в статье «Лексические средства исследовательской работы». <i>Однако в нашем Конструкторе подобран синонимичный ряд маркеров положительного имиджа.</i> <i>Авторский дизайн пособия, позволяет педагогу использовать как весь текст брошюры, так и только синонимичный ряд (листая страницы по линии сгиба) для экономии времени.</i>
Методические рекомендации по созданию рекламных информационных фильмов	Интернет изобилует статьями о том, как снимать рекламные видеоролики. Чаще всего, это мотивационные статьи, имеющие своей целью не столько разъяснить основные этапы производства рекламного ролика, сколько привлечь внимание к компаниям и частным лицам, оказывающим такие услуги. Информация в этих постах не системна, где-то недостаточна, где-то избыточна, и не позволяет новичку пройти весь путь создания рекламного видеофильма. Существуют также серьезные учебные пособия с большим объемом материала и ориентированные на съемку рекламы товаров народного потребления. Например, «Практикум по видеорекламе». <i>Создание рекламных фильмов педагогами имеет ряд специфических особенностей, не позволяющих образовательным организациям просто копировать опыт бизнеса. Методические рекомендации Дворца основаны на опыте работы в этом направлении педагогов учреждения. Они отражают как специфику процесса создания ролика педагогами, так и специфику самого видеофильма.</i>
Руководство для педагогов «Рекламная листовка: сделай сам»	Аналоговая продукция представляет собой статьи на популярных сайтах типографий или маркетинговых кампаний, а также большие учебные пособия, например Т.А. Чабанюк «Теория и практика рекламы». Во всех случаях информация ориентирована на представителей бизнеса или студентов маркетинговых отделений. Большинство статей представляют полезные советы по созданию листовок или правила их разработки. Пошаговые инструкции описывают работу в сложных графических редакторах, малознакомых педагогам. <i>Руководство для педагогов «Рекламная листовка: сделай сам» сочетает в себе современный взгляд на оформление и содержание печатной рекламы и простые, хорошо знакомые педагогу редакторы Word, Power Point, для ее создания.</i> <i>Система гиперссылок, позволяет педагогу экономить время и просматривать лишь те разделы, которые ему интересны. После окончания каждого раздела он может вернуться к содержанию.</i> <i>В руководстве представлено большое число примеров рекламных листовок, созданных педагогами ДДЮТ с их фотографиями и должностями, таким образом, пособие призвано продемонстрировать доступность данного вида работ для любого педагога независимо от возраста и преподаваемого предмета.</i>

Online каталог «Streamline стиль»	На просторах сети Интернет можно найти множество различных конструкторов для создания маркетинговых материалов в онлайн-режиме. На большинстве «бесплатных» сервисов само скачивание готового макета будет платным, что иногда компенсируется скидкой при заказе печати рекламных листовок у типографий-партнеров. Кроме того шаблонов и картинок в свободном доступе не много, для получения дополнительных шаблонов требуется оплата. <i>Использование ресурса «Педагогический стиль» бесплатно для любого пользователя сети.</i> Мы подобрали три сервиса, позволяющих бесплатно скачивать готовый макет на компьютер: PrintDesign, Crello, Canva. Однако для работы на этих сервисах необходимо пройти регистрацию на сайте. <i>Регистрация на нашем ресурсе возможна, но не обязательна.</i> Все изученные нами Online сервисы для создания буклетов и листовок ориентированы на бизнес сообщество. <i>Дизайны нашего ресурса разрабатывались педагогами и для педагогов.</i>
--------------------------------------	--

В целом, все инструменты инновационного продукта **«Образовательный брендинг»** отличает:

- *Практикоориентированность.* Пособия нацелены на помощь педагогам в выполнении не специфичных для них видов деятельности.
- *Лаконичность изложения.* Мир ускоряется, люди не хотят тратить время и силы на разбор материала большого объема. В наших брошюрах информация представлена в виде инструкций, алгоритмов, схем и советов.
- *Учет специфики сферы образования.* Все пособия разработаны специально для педагогов и опираются на опыт педагогических работников ДДЮТ «На Ленской» в данном виде деятельности.
- *Ориентация на «обычного педагога»,* специалиста без опыта работы в маркетинговой сфере. В пособиях используется простой язык, использование маркетинговых терминов минимизировано.

ОБОСНОВАНИЕ ЗНАЧИМОСТИ ИННОВАЦИОННОГО ПРОДУКТА ДЛЯ РЕШЕНИЯ АКТУАЛЬНЫХ ЗАДАЧ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

Одной из задач проекта «Петербургская школа 2020» является непрерывное развитие потенциала современного учителя. Данный инновационный продукт ориентирован на повышение уровня компетентности педагога в мероприятиях, направленных на набор и привлечение учащихся по программе. Он способствует скорейшему формированию у педагогов навыков современной презентации.

Системное и целенаправленное использование предложенных инструментов педагогами образовательных учреждений приведет к формированию положительного имиджа ряда образовательных учреждений среди родительской общественности Санкт-Петербурга, а значит, будет способствовать и улучшению репутации сферы образования Санкт-Петербурга в целом.

ОБОСНОВАНИЕ АКТУАЛЬНОСТИ РЕЗУЛЬТАТОВ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОГО ПРОДУКТА ДЛЯ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

Актуальность результатов использования инновационного продукта обусловлена:

- необходимостью освоения педагогами новых для них маркетинговых навыков, прописанных в профессиональном стандарте педагога дополнительного образования;
- недостаточной информацией по адаптации маркетинговых технологий к образовательной организации;
- ограниченностью инструментов, которые используют педагоги по продвижению своих программ и самого учреждения.

Включение продукта в систему работы образовательного учреждения будет способствовать:

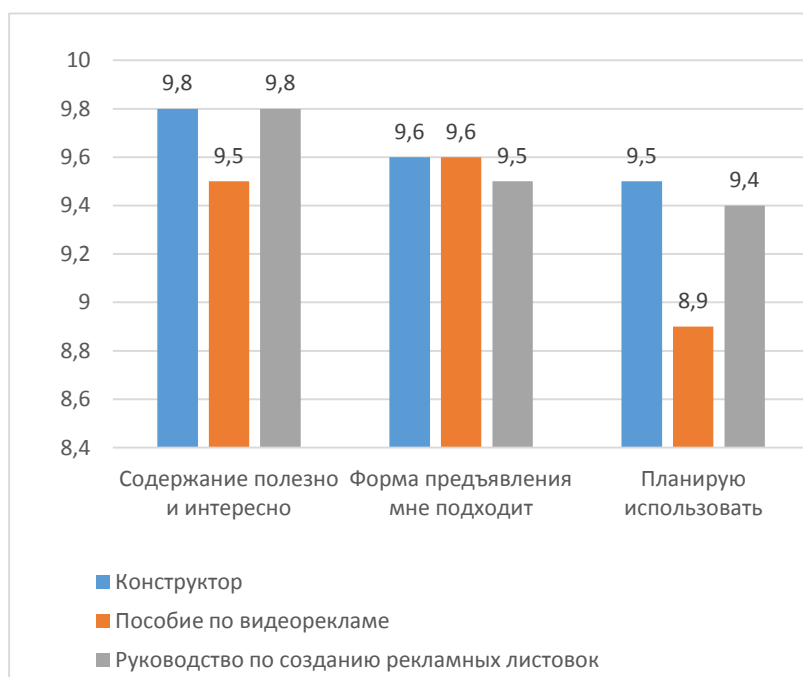
- ✚ Для администрации – оптимизации набора учащихся в период рекламной кампании.
- ✚ Для педагогов – развитию навыков современной презентации.
- ✚ Для родителей – информированности о возможностях дополнительного образования в организации.
- ✚ Для детей – возможности принятия осознанного решения о посещении объединений на основе привычных и понятных для них форм предъявления информации.

ОБОСНОВАНИЕ ГОТОВНОСТИ ИННОВАЦИОННОГО ПРОДУКТА К ВНЕДРЕНИЮ В СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАНИЯ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

Данный инновационный продукт готов к внедрению в систему образования Санкт-Петербурга.

Он прошел апробацию в рамках реализации инновационной площадки Дворца «На Ленской» в работе семинаров, мастер-классов, круглых столов с приглашением специалистов из других образовательных организаций. Прошел общественно-профессиональную экспертизу на следующих мероприятиях:

- ✓ Городской Слёт педагогов дополнительного образования «Подходы к реализации стратегии опережающего развития в системе дополнительного образования»;
- ✓ Районная научно-практическая конференция «Инновационная деятельность педагогов - залог обновления системы образования»;
- ✓ Открытый постоянно действующий обучающий семинар для педагогов «Коммуникативные практики в современном образовании»;
- ✓ Ряд практикоориентированных семинаров для педагогов «Образовательный брендинг. Простое решение сложных задач»;
- ✓ Районный конкурс инновационных продуктов (Лауреат конкурса).

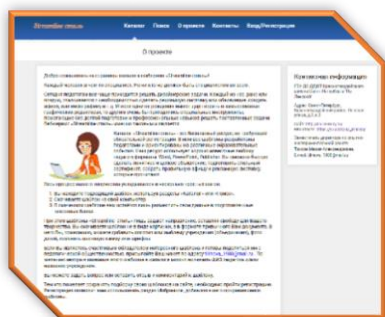


Педагоги после знакомства с конструктором позитивного имиджа, методическими рекомендациями по созданию рекламно-информационных фильмов в образовательных учреждениях, руководством для педагогов «Рекламная листовка: сделай сам» заполняли анкеты обратной связи, где давали как развернутые ответы, так и оценивали по 10-балльной шкале ряд позиций.

Анализ анкет обратной связи показал высокий уровень удовлетворенности педагогов предложенными инструментами.

Кроме того, использование предложенных инструментов не требует создания специфических материально-технических условий для

своего внедрения.



Каталог «Streamline стиль» с первых дней появления в сети вызвал большой интерес у педагогической общественности. Педагоги не только просматривают шаблоны, но и скачивают их на свой компьютер, а значит, и используют в работе. Активно пользуются формой обратной связи для отправки отзывов и вопросов по работе с ресурсом. Появились также педагоги, предлагающие свои шаблоны для публикации на открытом ресурсе.

ОБОСНОВАНИЕ РИСКОВ ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИОННОГО ПРОДУКТА В СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАНИЯ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

Риски	Пути решения
1. Педагоги не захотят рекламировать свои услуги или целенаправленно формировать положительный образ учреждения.	Знакомство педагогов с требованиями профессионального стандарта, где в трудовых действиях, необходимых умениях и знаниях есть указания на деятельность педагога по набору и продвижению своих программ. Обновление должностной инструкции педагога дополнительного образования. Кроме того, постоянный рост конкуренции приводит педагогов к осознанию необходимости продвижения своих программ. Мотивация и установка на работу по разработке и продвижению бренда образовательной организации - задача административного уровня. В каждом случае должна быть использована индивидуальная стратегия повышения мотивации конкретного работника в соответствии с принятой в организации системой. Наиболее эффективным является сочетание внутренней (объявление благодарностей, вручение грамот) и внешней (бонусная система эффективного контракта) мотивации.
2. Педагоги решат, что их работа по формированию положительного имиджа своего учреждения ограничивается использованием языковых конструкций из Конструктора или разработке информационных материалов.	Продукт способен помочь педагогам в освоении нового для них вида деятельности. Однако он не исключает ту деятельность, которую уже успешно использовал педагог для формирования положительного имиджа. Например, внешний вид, грамотная речь, педагогический такт и т.д.
3. Дефицит времени у педагогов на освоение новых видов деятельности.	Продукт призван снизить временные затраты педагога при подготовке рекламных и информационных материалов. Презентационные семинары и мастер классы демонстрируют педагогам простоту работы с пособием и реальное сокращение временных затрат.
4. Неуверенность педагогов в своих силах в этом виде деятельности.	В учреждении разработан ресурс, где представлены примеры рекламной продукции педагогов ДДЮТ «На Ленской» и фото авторов. Таким образом, педагогам понятно, что данная задача по силам и возрастным педагогам, и педагогам не связанным с техническим творчеством.

Представляя заявку на конкурс, гарантируем, что авторы инновационного продукта:

- согласны с условиями участия в данном конкурсе;
- не претендуют на конфиденциальность представленных в заявке конкурсных материалов и допускают редакторскую правку перед публикацией материалов;
- принимают на себя обязательства, что представленная в заявке информация не нарушает прав интеллектуальной собственности третьих лиц.

_____ И.А. Семина

_____ Е.Н. Шавринова

_____ М.А. Тихова

_____ С. Н. Скуленков

_____ Е.В. Серебрякова

_____ И.А. Семина

подпись руководителя
образовательной организации

«15» сентября 2019 г.