Заявка на участие в конкурсе инновационных продуктов

1. Информация об образовательной организации – участнике конкурса

- Полное наименование образовательной организации
Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение средняя общеобразовательная школа №643 Московского района Санкт-Петербурга
- *ФИО руководителя образовательной организации:* ***Андреева Наталия Дмитриевна, директор ОУ***
- *Телефон/факс образовательной организации*: **375-00-00/факс 417-55-26**
- *Адрес электронной почты образовательной организации:* school643@rusobr.ru
- *Адрес сайта образовательной организации в Интернете (с указанием страницы, на которой размещена информация об инновационном продукте):* http://643spb.edusite.ru/
- *Страница сайта ОУ на которой размещена информация об инновационном продукте*: http://643spb.edusite.ru/opytno-eksperimentalnaya-rabota/innovatsionnaya-deyatelnost-eor/

- Информация о форме инновационной деятельности, осуществляемой образовательной организацией, в результате которой создан инновационный продукт, предъявляемый на конкурс:

№ п/п	Статус инновационной площадки/ Реквизиты документа подтверждающего присвоение инновационного статуса	Тема проекта	Сроки работы в статусе инновационной площадки
1	Экспериментальная площадка ***городского уровня***/ Распоряжение Комитета по образованию № 1985-р от 19.11.2010 г.	***«Тьюторское взаимодействие как организационно-педагогический механизм развития компетенций субъектов образовательного процесса»***	01.01.2011 – 31.12.2013 гг.
2	Экспериментальной площадки ***районного уровня***/ Приказ №22-П от 04.02.2014 г.	***«Тьюторское сопровождение проектирования учащимися индивидуального учебно-образовательного маршрута профильного обучения в условиях сетевого взаимодействия образовательных организаций»***	01.01.2014 – 31.12.2016 гг
3	***Участник Сети*** ИМЦ Московского района Санкт-Петербурга в рамках региональной опытно-экспериментальной площадки	***«Сетевое взаимодействие в профильном обучении»***	01.01.2014 .- 31.12.2016 гг

2. Информация об инновационном продукте

➢ ***Наименование инновационного продукта:***

Учебно-методический комплекс «Проектирование индивидуальной образовательной программы учащимися старших классов».

➢ ***Авторский коллектив:***

- Андреева Н.Д. – директор ГБОУ школы № 643, председатель Совета ОЭР;
- Жукова Н.А. – к.п.н., научный руководитель ОЭР ГБОУ школы № 643 до 2016 года;
- Олефир Л.Н. – учитель ГБОУ школы № 643, методист ИМЦ Московского района, куратор ОЭР, федеральный эксперт Межрегиональной тьюторской ассоциации (МТА);
- Щукина Н.И.- заместитель директора по УВР, координатор ОЭР ГБОУ школы № 643, ответственный за инновационное развитие ОУ, член МТА;
- Иванова Е.Е. – учитель, тьютор ГБОУ школы № 643, член МТА

➢ ***Форма инновационного продукта:***

Учебное пособие	
Методическое пособие	
Учебно-методическое пособие	
Методические материалы, рекомендации	
Учебно-методический комплект (комплекс)	✓
Программа	
Технология	
Модель	
Сайт	
Программное обеспечение	
Диагностические, контрольно-измерительные материалы	
Иное (указать, что)	

➢ ***Тематика инновационного продукта:***

Развитие профессионального образования	
Развитие дошкольного образования	
Развитие общего образования	✓
Развитие дополнительного и неформального образования и социализации детей	
Выявление и поддержка одаренных детей и молодежи	
Реализация моделей получения качественного дошкольного, общего и дополнительного образования детьми-инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья	
Развитие кадрового потенциала системы дошкольного, общего и дополнительного образования детей	
Развитие системы оценки качества образования и информационной прозрачности системы образования	
Вовлечение молодежи в социальную практику	

➢ ***Номинация:***

Образовательная деятельность	✓
Управление образовательной организацией	

3 Описание инновационного продукта

- Ключевые положения, глоссарий

Актуальность инновационного продукта «Учебно-методический комплекс **«Проектирование индивидуальной образовательной программы учащимися старших классов»** обусловлена необходимостью создания опережающих условий, обеспечивающих готовность различных субъектов образовательных отношений к введению ФГОС СОО в образовательной системе Санкт-Петербурга. Предлагаемый инновационный продукт направлен на разработку технологий не только психолого-педагогического, но и

организационно-методического сопровождения учащихся старших классов, делающих индивидуальный выбор. Продукт предполагает реализацию профессиональной роли тьютора и содержит методические материалы, которые могут быть востребованы и использованы педагогами других школ.

Учебно-методический комплекс для проектирования индивидуальной образовательной программы учащимися старших классов может быть использован для сопровождения процессов самостоятельного проектирования индивидуальных образовательных маршрутов обучающихся. Учебно-методический комплекс включает:

Наименование	Авторы	Аннотация
➢ ***Программу элективного предмета*** *прикладного вида для обучающихся 9, 10 классов «Проектирование индивидуальной образовательной программы»*	*авторы: Иванова Е.Е., Олефир Л.Н., утвержден ЭНМС СПб АППО (Протокол № 3 от 10.11.2015)* http://www.spbappo.ru/images/files/ekspert_deyat/baza_elekr_kursov_2016.pdf *№ 238*	Программа элективного предмета рассчитана на 34 часа, половина из которых отводится на самостоятельную проектную деятельность обучающихся. Программа позволяет учащимся познакомиться с понятиями «индивидуальный образовательный маршрут», «индивидуальный учебный план» и «индивидуальная образовательная программа», получить опыт выбора образовательных ресурсов и проектной деятельности, по сути – опыт саморазвития и личной ответственности за свое образование.
➢ ***Рабочую тетрадь к элективному предмету*** *«Проектирование индивидуальной образовательной программы». предпрофильная подготовка и профильное обучение в рамках ФГОС*	*авторы: Иванова Е.Е., Олефир Л.Н., Щукина Н.И. – Санкт-Петербург: Изд-во: Общество с ограниченной ответственностью – полиграфический центр «КАРО», 2017. – 25с. ISBN 978-5-9925-1258-8*	Рабочая тетрадь содержит учебные материалы элективного предмета, включая иллюстративный материал и задания для учащихся, разбитые по темам и отсылающие обучающихся к дополнительным образовательным ресурсам с помощью QR- кодов.
➢ ***Интерактивный кодификатор***	*авторы: Иванова Е.Е., Олефир Л.Н., Щукина Н.И Размещен на сайте ГБОУ школы № 643 Московского района Санкт-Петербурга, в разделе ОЭР опытно экспериментальной работы* http://643spb.edusite.ru/opytno-eksperimentalnaya-	Представляет собой интерактивный ресурс, позволяющий обучающимся и педагогам оперативно получить нужную информацию. Кодификатор разбит на 2 части: Первая часть адресована тьюторанту (обучающемуся) и содержит материалы для диагностики индивидуальных способностей, портфолио, информацию об олимпиадах и конкурсах, доступных образовательных практиках. Вторая часть адресована тьютору и содержит отрытые для пополнения методические материалы, сайты и

	rabota/interaktivnyj-identifikator/	публикации для самообразования педагогов. Интерактивный кодификатор, с одной стороны, расширяет и дополняет рабочую тетрадь для обучающихся, обеспечивает информационное сопровождение образовательной деятельности, с другой - позволяет педагогам самостоятельно повысить уровень профессиональной квалификации.
➢ ***Органайзер начинающего тьютора***	*автор – Олефир Л.Н. методические рекомендации к рабочей тетради по элективному предмету «Проектирование индивидуальной образовательной программы»* размещен на сайте ИМЦ http://imc-mosk.ru/levoe-menyu/napravlenie-deyatelnosti/innovacziionnoe/oer-imcz/setevoe-vzaimodejstvie-v-profilnom-obuchenii/soprovozhdenie-v-seti	Органайзер представляет из себя методические рекомендации, которые позволяют получить методическую поддержку любому педагогу, использующему учебные, информационно-методические материалы и осваивающему технологию сопровождения процесса проектирования индивидуальных образовательных маршрутов.

Как видно из таблицы, разработанные инновационные продукты системно взаимосвязаны и образуют целостный учебно-методический комплекс для сопровождения процессов индивидуализации образования, самоопределения обучающихся и одновременно – развития тьюторской ролевой позиции педагогов. С введением ФГОС СОО, предлагающего иные модели учебных планов, открывается возможность использовать данный УМК при организации предпрофильной подготовки и профильного обучения для проектирования индивидуальных учебных планов (ИУП) и индивидуальной образовательной программы (ИОП), в том числе на основе образовательной сети профильного обучения (опыт Московского района СПб).

Учебно-методический комплекс **«Проектирование индивидуальной образовательной программы учащимися старших классов»** был представлен на Региональном конкурсе на премию Всероссийского форума «Педагоги России: инновации в образовании» в области развития образования «Серебряная Сова» 02.03.2017 (копия диплома в приложении № 7). Программа прошла независимую экспертизу в рамках Летнего университета тьюторства (г. Иркутск) и получила статус МТА как методическая разработка в области индивидуализации и тьюторского сопровождения. Решение Правления МТА от 02.08.2017 (Приложение № 5).

- Глоссарий

Индивидуальный учебный план (ИУП) – **учебный план, обеспечивающий освоение образовательной программы на основе индивидуализации ее содержания с учетом особенностей и образовательных потребностей конкретного обучающегося**. Порядок осуществления обучения по индивидуальному учебному плану определяется образовательной организацией самостоятельно (273-ФЗ).

Индивидуальная образовательная программа (ИОП) – 1) программа образовательной деятельности обучающегося, составленная на основе его интересов и образовательного запроса, фиксирующая образовательные цели и результаты*; 2)* **программа совместных действий учителя и ученика(ов) по достижению целей обучения и учения, поэтапной реализации индивидуального учебного плана**.

Индивидуальный образовательный маршрут (ИОМ) – 1) целенаправленно проектируемая дифференцированная образовательная программа, обеспечивающая учащемуся позиции субъекта выбора при осуществлении преподавателями педагогической поддержки его самоопределения и самореализации (С.В. Воробьева, Н.А. Лабунская, А.П. Тряпицына, Ю.Ф. Тимофеева и др.) 2) **персональный путь реализации личностного потенциала каждого ученика в образовании**.

Интерактивный кодификатор – страница в разделе ОЭР ГБОУ школы № 643. Интерактивное кодирование взаимодействия *«тьютор – тьюторант»* в реализации индивидуальной образовательной программы
http://643spb.edusite.ru/opytno-eksperimentalnaya-rabota/interaktivnyj-identifikator/

QR код - (англ. Quick Response Code — **код быстрого реагирования**; сокр. QR code) — товарный знак для типа матричных штрихкодов (или двумерных штрихкодов), **обеспечивающий мобильную навигацию, переход на нужный сайт**.

- Обоснование инновационного характера предлагаемого продукта

Инновационность предлагаемого продукта определяется не формой (учебно-методический комплекс), а контекстом решаемых с его помощью задач. Таким образом, инновационность будет рассмотрена на уровне организационно-методического решения проблем индивидуализации образования, инструментального сопровождения процесса проектирования ИОМ, значения для развития опыта самоопределения ученика.

Аналоговый анализ позволяет выявить ряд преимуществ нашего инновационного продукта в сравнении с существующими разработками. Сравнительный анализ проведен по следующим основаниям: социально-педагогическая значимость методических разработок, развитие субъектности и активности ученика, уровень интерактивности (возможность навигации).

Сравнительный аналоговый анализ

Существующие аналоги	**Социально-педагогическая значимость**	**Развитие субъектной позиции ученика**	**Интерактивность**	**Преимущества нашего продукта**
Учебно-методическое пособие: Курс предпрофильной подготовки «Как выбирать профессию» Нагаева Л.Г.,	Обширный обзор профессий, информация изложена как справочный материал	В пособии предложен образец дневника личных планов и достижений	Предложен вариант маршрута от выбора профиля до выбора профессии	**1. Предложен учебно-методический комплекс (программа, рабочая тетрадь, интерактивный кодификатор и методические рекомендации), апробирована технология сопровождения выбора.** **2. В рамках изучения программы предусмотрены**

Нагаев Л.В., – СПб.: ЛГУ им. А.С. Пушкина, 2009				**социальные и профессиональные пробы.** **3. УМК, в отличие от пособия, имеет не справочно-ознакомительный характер, а является инструментом организации образовательной деятельности.**
Максимова Е.И., Лисовец С.Г. Рабочая тетрадь по профориентации. - Челябинск, 2011	Показывает информацию по г. Челябинску (есть ссылка на сайт)	Много диагностик по профориентации, в тетради после каждой диагностики предлагается сделать вывод, создать профессиональный план после 1 урока.	Мало ссылок на образовательные ресурсы	**1. В нашем продукте представлена актуальная информация о вузах Санкт-Петербурга, олимпиадах и конкурсах.** **2. Предусмотрена активная проектная деятельность ученика: тьюторские практики, мастер-классы, профессионально ориентированные экскурсии, практикоориентированные задания (составление мотивационного эссе, картирование, резюме).** **3. Использование QR-кода для перехода на сайт (интерактивный кодификатор)**
Резапкина Г.В. Программа предпрофильной подготовки для 9-х классов «Психология и выбор профессии» http://metodkabi.net.ru/index.php?id=2	Направлена на организацию предпрофильной подготовки. Невозможность работать с рынком труда на уроке. Задания вынесены на домашнее изучение.	Избыточное количество теоретического материала. Практические задания на уровне иллюстраций, не предусмотрены практики	Нет ссылок на образовательные ресурсы	1. **Учебно-методический комплекс охватывает не только задачи предпрофильной подготовки, а направлен на проектирование ИОП как части ИОМ.** **2. Обучение по программе предполагает формирование субъектной позиции ученика, развитие разных форм активности.**
«Тетрадь кейсовых практик» Технология развития исследовательской деятельности учащихся 7-9 классов/ авторский коллектив Азбель А.А.,	Предназначена для организации проектно-исследовательской деятельности в основной школе	Высокий уровень субъектной позиции ученика, формирование выбора, практико ориентированные задания	Предусмотрен самостоятельный поиск информации	**1. Проектно-исследовательская деятельность ученика связывается не только с профильным обучением, но и профессиональным самоопределением.** **2. Самостоятельная работа обучающихся над проектом предусматривает выбор вида проектной деятельности (учебное или социальное проектирование), а также**

Ильюшин Л.С. ГБОУ СОШ № 6 Василеостровского района Санкт-Петербурга				**организацию социальных и профессиональных проб.**

На основании аналогового анализа можно сделать следующие основные выводы, подтверждающие инновационность учебно-методического комплекса «Проектирование индивидуальной образовательной программы учащимися старших классов»:

1. Прямых аналогов (создание не отдельных программ, рабочих тетрадей, учебных материалов, а учебно-методического комплекса) не выявлено не только в Санкт-Петербурге, но и в Российской Федерации (подтверждено независимой экспертизой межрегиональной тьюторской ассоциации - МТА). Таким образом, инновационный продукт имеет высокий уровень новизны по сравнению с аналогами.

2. Сравнение с аналогами по критериям социально-педагогической значимости, образовательной активности обучающихся, информационной насыщенности и мобильности навигации показывает очевидные преимущества нашего инновационного продукта.

3. Инновационный характер продукта определяется новыми организационно-методическими решениями актуальных задач индивидуализации образования старшеклассников.

- Обоснование значимости инновационного продукта для решения актуальных задач развития системы образования Санкт-Петербурга в соответствии с целями выбранного раздела Программы

Инновационный продукт направлен на решение актуальных задач развития регионального образования по следующим направлениям государственной программы Российской Федерации «Развитие образования» на 2013-2020 годы, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 15.04.2014 № 295:

Направление Программы	**Обоснование актуальности и перспектив использования инновационного продукта в Санкт-Петербурге**
«Развитие общего образования»: создание в системе общего образования детей равных возможностей для современного качественного образования и позитивной социализации детей, в том числе переход к основным образовательным программам общего образования в соответствии с ФГОС, модернизация содержания образования и	Базовыми для авторов являются положения, связанные с понятием индивидуализации образования, требованиями ФГОС ООО и СОО и содержанием профессиональных стандартов в системе образования, в том числе – корпоративного стандарта Межрегиональной тьюторской ассоциации (МТА), утвержден 10.01.2017 г. приказом Минтруда России №10н. Предложенный инновационный продукт работает на обеспечение доступности образования, реализацию образовательных запросов обучающихся, создает условия для профессионального самоопределения и самореализации. Использование учебно-методического комплекса позволяет расширить образовательные возможности обучающихся не только на основе имеющихся ресурсов, но

образовательной среды для обеспечения готовности выпускников общеобразовательных учреждений к дальнейшему обучению и деятельности в высокотехнологичной экономике.	и иных образовательных ресурсов (сетевых - ресурсов партнеров). Внедрение инновационного продукта в школах Санкт-Петербурга обеспечивает подготовку к введению ФГОС старшей школы, предусматривающего максимальную индивидуализацию образования, обязательное профильное обучение на уровне среднего общего образования. Данная методическая разработка может быть востребована в среде различных профессиональных групп педагогов, занимающихся вопросами предпрофильной подготовки и профильного обучения старшеклассников, а также - процессами проектирования и сопровождения индивидуальных образовательных программ и проектов обучающихся. Учебно-методический комплекс «Проектирование индивидуальной образовательной программы учащимися старших классов» разработан с целью создания условий для формирования проектных компетенций обучающихся при реализации индивидуальной образовательной программы. В качестве важного условия успешной реализации программы элективного курса предлагается использование элементов и приемов технологии тьюторского сопровождения ИОП, поэтому программа выстроена как технология тьюторского действия по этапам: • выявление образовательного интереса; • поиск ресурсов для реализации; • собственно проектирование; • сопровождение процесса реализации; • рефлексия полученных результатов и корректировка проекта, в случае необходимости. Внедрение инновационного продукта в образовательную практику создает условия для формирования нового профессионального сообщества в Санкт-Петербурге – сообщества тьюторов.

- Обоснование актуальности результатов использования инновационного продукта для развития системы образования Санкт-Петербурга (образовательных, педагогических, социальных, экономических и др.)

Образовательные результаты и эффекты, которые могут быть получены в результате внедрения инновационного продукта в образовательную практику:

1. Увеличение доли школьников, обучающихся по индивидуальным планам, индивидуальным образовательным программам.

2. Развитие регулятивно-рефлексивных универсальных учебных действий, компетенций, связанных с профессиональным самоопределением и самореализацией обучающихся.

3. Развитие личной ответственности обучающихся за результаты своего образования.

Социально-педагогические эффекты

1. Повышение уровня готовности образовательных организаций к введению ФГОС СОО.

2. Создание условий индивидуализации образования в образовательной системе Санкт-Петербурга.

3. Повышение профессиональной квалификации педагогических кадров в области индивидуализации образования, сопровождения процессов проектирования индивидуальных образовательных маршрутов школьников.

4. Формирование профессионального сообщества тьюторов.

5. Создание условий для введения нового профессионального стандарта педагога.

6. Развитие вариативности образовательных ресурсов, поля возможностей для самореализации школьников.

7. Повышение качества предпрофильной подготовки и профильного обучения на уровне среднего общего образования.

8. Овладение педагогами методологией открытого образования, появление новых форм партнерства, сетевых отношений субъектов образовательной деятельности.

- Обоснование готовности инновационного продукта к внедрению в системе образования Санкт-Петербурга

Учебно-методический комплекс **«Проектирование индивидуальной образовательной программы учащимися старших классов»** полностью готов для использования в системе образования Санкт-Петербурга.

Реализация учебно-методического комплекса проведена при внедрении программы элективного предмета «Проектирование индивидуальной образовательной программы» с 1.09.2015 г. по 22.12.2015 г. в ГБОУ средняя общеобразовательная школа № 643 в рамках ОЭР. Анализ результатов показал высокий уровень заинтересованности со стороны обучающихся, родителей, педагогов и методистов Московского района СПб. Все учащиеся, прошедшие курс, составили проект индивидуального учебного плана или индивидуальной образовательной программы, в зависимости от уровня образовательных интересов.

Обобщение реализации образовательной практики представлено в следующих основных публикациях:

- ✓ «Органайзер индивидуального образования», научно-методический сборник разработок для организации деятельности педагога-тьютора (по итогам инновационной работы ГБОУ СОШ № 643) Московского района Санкт-Петербурга / авторы-составители: Андреева Н.Д., Олефир Л.Н. – СПб: Изд-во Культ-информ-пресс – 2013. 64 с. ISBN 798-5-8392-0428-7
- ✓ Программа прикладного элективного курса для 9 класса «Моя профессиональная перспектива», автор – Л.Н. Олефир, утвержден ЭНМС СПб АППО 2014. Сайт АППО СПб: http://www.spbappo.ru/enms/ekspertniy-nauchno-metodicheskiy-sovet №68
- ✓ Рабочая тетрадь по предпрофильной подготовке «Моя профессиональная перспектива» /автор-составитель: Олефир Л.Н. – СПб: Изд-во Культ-информ-пресс, 2013. 90 с. ISBN 978-5-8392-0429-4
- ✓ Методические рекомендации к рабочей тетради по предпрофильной подготовке / автор-составитель Олефир Л.Н., СПб: Изд-во Культ-информ-пресс – 2013. 78 с. ISBN 978-5-8392-0431-7.

Диссеминация опыта подтверждается следующими фактами:

Разработка и представление программы «Проектирование индивидуальной образовательной программы» на конференциях, семинарах, публикации в научно-педагогических изданиях:

- Публикации:

всероссийские – 12;

городские – 10;

районные – 8.

- Информационно-методическая деятельность: подготовка тьюторов по модулю (36 часов) повышения квалификации педагогов-тьюторов; районные семинары – тьюториалы (9); городские конференции (18), Всероссийские форумы (4).

- Обоснование рисков внедрения инновационного продукта в системе образования Санкт-Петербурга

Виды рисков	**Как могут проявиться при внедрении продукта?**	**Возможные способы решения возникающих проблем**
1. **Риски, обусловленные недостатком ресурсного обеспечения**	Основные проблемы могут возникнуть на уровне кадровых и организационных ресурсов (недостаточная квалификация, неготовность специалистов к реализации тьюторской позиции, недостаток временн*ы*х ресурсов, опыта организационных решений, обеспечивающих развитие условий индивидуализации образования.	Консультативно-методическая дистанционная поддержка, заинтересованность органов управления образованием и ИМЦ, семинары по обмену опытом, проектные группы на уровне районов по разработке сетевых образовательных модулей, краткосрочные курсы по реализации учебно-методического комплекса
2. Социально-психологические риски (сложности, связанные с восприятием новшества, недостатком или искажением информации)	Непонимание руководителями важности системной подготовки к введению ФГОС старшей школы, организации предпрофильной подготовки и профильного обучения, создание условий индивидуализации образования на уровне развития субъектной позиции ученика	Информационно-разъяснительная работа со стороны руководителей разного уровня, руководителей образовательных организаций, методистов, поиск механизмов стимулирования
3. Сложности, связанные с нарушением технологии внедрения и распространения инновационного продукта	Методическая разработка содержит богатый материал, насыщенный большим количеством разных подходов, методик, технологий и отдельно взятых диагностических и дидактических техник и приемов, построенных на принципе индивидуализации образования, что при диссеминации может вызвать затруднение, по крайней мере, у двух групп педагогов: молодых начинающих педагогов и педагогов, недостаточно хорошо знакомых с технологиями индивидуализации и тьюторского сопровождения.	Разъяснение руководителями образовательных организаций, методистами важности социально-педагогических целей внедрения УМК и целостного характера продукта Повышение квалификации педагогических кадров Проведение семинарских занятий и индивидуальной работы по освоению педагогами профессиональных позиций тьютора, коуча.

Представляя заявку на конкурс, гарантируем, что авторы инновационного продукта:

- согласны с условиями участия в данном конкурсе;
- не претендуют на конфиденциальность представленных в заявке конкурсных материалов и допускают редакторскую правку перед публикацией материалов;
- принимают на себя обязательства, что представленная в заявке информация не нарушает прав интеллектуальной собственности третьих лиц.

_____ _Н. Д. Андреева_____

подпись автора/ов инновационного продукта расшифровка подписи

_____ __Е. Е. Иванова_____

подпись автора/ов инновационного продукта расшифровка подписи

_____ __Л. Н. Олефир_____

подпись автора/ов инновационного продукта расшифровка подписи

_____ ___Н. И. Щукина _____

_____ _Н. Д. Андреева_____

подпись руководителя образовательной организации расшифровка подписи

М.П.

«_____»_____20__г.