

**Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение
средняя общеобразовательная школа № 323
Невского района Санкт-Петербурга**

Материалы

**для участия в конкурсе инновационных продуктов
«Петербургская школа 2020»**

«АРХИТЕКТУРА ДИАЛОГА»

**Организация, продвижение
и учебно-методическое сопровождение
деятельности школьной службы медиации**

**Санкт-Петербург
2017**

ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОДУКТОВ

1. ИНФОРМАЦИЯ ОБ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ-УЧАСТНИКЕ КОНКУРСА

Полное наименование образовательной организации	Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение средняя общеобразовательная школа № 323 Невского района Санкт-Петербурга
ФИО руководителя образовательной организации.	Флоренкова Людмила Александровна
Телефон/факс образовательной организации	8 (812) 417-55-85
Адрес электронной почты образовательной организации.	school323.spb@mail.ru
Адрес сайта образовательной организации в Интернете (с указанием страницы, на которой размещена информация об инновационном продукте).	http://www.school323.ru/ http://school323.ru/?Innovacionnaya_deyatelmznost_mz:Innovacionnyy_produkt_%E2%80%93_2017
Инновационный статус образовательной организации, в рамках деятельности которого создан инновационный продукт (вид инновационной площадки, тема реализуемого проекта/программы, сроки работы в статусе инновационной площадки, реквизиты документа, подтверждающего присвоение инновационного статуса (заверенная руководителем образовательной организации копия документа представляется в приложении 1.))	Образовательное учреждение с 01.01.2015 по 31.12.2017 работает в статусе региональной инновационной площадки по теме «Разработка модели школьной службы медиации». Основание: Распоряжение Комитета по образованию №1365-р от 05.08.2014 «О признании образовательных учреждений экспериментальными площадками Санкт-Петербурга» Приложение 1.

2. ИНФОРМАЦИЯ ОБ ИННОВАЦИОННОМ ПРОДУКТЕ

Наименование инновационного продукта	«Архитектура диалога» Организация, продвижение и учебно-методическое сопровождение деятельности школьной службы медиации
Автор/авторский коллектив	Гудковская Е.А., Зубова Н.О., Ковалева И.М., Кузьмин Г. С., Михайлова К.В., Струполева Е.В., Флоренкова Л.А.
Форма инновационного продукта	Учебно-методический комплекс
Тематика инновационного продукта	Развитие дополнительного и неформального образования и социализации детей
Номинация	Управление образовательной организацией

3. ОПИСАНИЕ ИННОВАЦИОННОГО ПРОДУКТА

КЛЮЧЕВЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ, ГЛОССАРИЙ

Необходимость развития служб школьной медиации в образовательных организациях обусловлено следующими факторами:

- **Социальное расслоение в обществе**, рост социального напряжения, озлобленности и конфликтности, обострение межнациональных конфликтов.
- **Процесс ослабления роли семьи** как фундаментального общественного института. Семья утрачивает свои ведущие позиции в процессе социализации детей, в организации их досуга, вследствие чего эти функции возлагаются на образовательные учреждения.
- **Рост числа конфликтов в образовательных учреждениях**, что сказывается на всех участниках образовательного процесса, на комфортности и целостности процесса обучения и взаимодействия.

Интеграция технологии медиации в образовательное пространство – это не только взаимодействие «ребенок-семья-школа». Метод способствует развитию социального интеллекта, менталитета сотрудничества, социального партнерства. Школьная служба медиации способствует решению этих задач в работе с детьми, закладывая основу воспитания будущих поколений, опирающихся на гуманистические ценности, ставящих человеческую жизнь, благополучие и гармоничное развитие личности, позитивное общественное взаимодействие на первое место.

Технология медиации является одним из очевидных инструментов, способствующих формированию диалоговой культуры, которая, в свою очередь, должна сопрягаться с культуuroобразующими проектами иного рода (познавательными, профессиональными, идеологическими), которые закладываются буквой и духом новых образовательных стандартов.

При этом технологическое обеспечение ФГОС – проблематизация, личностно-ориентированное обучение, тренинговая активность – абсолютно созвучно той логике, на основании которой выстраивается профессиональная подготовка и деятельность медиаторов. Технология ФГОС медиаторам должна быть знакома.

Таким образом, развитие служб школьной медиации является важнейшей социальной инновацией, оно востребовано жизнью и становится одной из приоритетных задач в области современного воспитания и образования.

Цель создания продукта – распространение опыта по организации, продвижению и учебно-методическому сопровождению деятельности службы школьной медиации с целью формирования безопасного пространства для полноценного развития и социализации детей и подростков, объединения всех заинтересованных субъектов в разрешении конфликтов и развитии практики восстановительной медиации в образовательном учреждении.

Инновационный продукт предназначен для обеспечения деятельности любого образовательного учреждения по:

- **нормативно-правовому сопровождению** (нормативно-правовая база школы по созданию и деятельности службы школьной медиации);
- **организационно-методическому сопровождению** (организация взаимодействия службы школьной медиации со всеми структурными подразделениями образовательной организации, социальными партнерами и учреждениями, участвующими в создании безопасной среды);
- **информационному сопровождению** (организация информационных просветительских мероприятий для всех участников образовательного процесса по вопросам школьной медиации, создание открытого информационного пространства);
- **образовательному сопровождению** (обучение учащихся и сотрудников ОУ основам медиации и эффективной коммуникации).

Инновационный продукт адресован:

- **Учащимся** – деловые, переговорные и коммуникативно-деятельностные игры являются современным инструментом формирования комплексных компетентностей. В отличие от классно-урочной системы, игровая форма обучения с элементами тренинга обеспечивает включенность учащихся в работу, поддержание мотивации к активности, познанию, рефлексии и творчеству.

- **Родителям** – форма организации работы на основе медиативной оговорки позволяет сделать работу школьной службы медиации (как части внутришкольного сообщества) максимально прозрачной, а также позволяет родителям на принципах полной добровольности определить форму и степень участия своего ребенка в деятельности службы.

- **Педагогам** – содержание рабочей тетради для педагогов отвечает на ключевые вопросы, связанные с внедрением медиации в школе: «В чем специфика медиации как процедуры конфликто разрешения?», «Как грамотно организовать работу службы медиации?», «Как эффективнее обучать школьников основам медиации и эффективной коммуникации?».

- **Администрации** – сайт службы медиации, простой и удобный по структуре, является «витриной» деятельности службы для родителей и вышестоящих органов. Предлагается определенная система организации и обновления материалов на сайте, а также предоставляются в публичном доступе образцы локальных актов и текущей документации службы, нормативно-правовая и методическая база, учебные и просветительские материалы.

Инновационный продукт: инновационный учебно-методический комплекс, включающий сайт, рабочую тетрадь, деловую игру и форму организации работы на основе «медиативной оговорки».

АРХИТЕКТУРА ДИАЛОГА

Организация, продвижение и учебно-методическое сопровождение деятельности школьной службы медиации



ГЛОССАРИЙ:

1. Школьная служба медиации (по положению о службе) – направление воспитательной работы в ОУ в виде деятельности, направленной на урегулирование и разрешение конфликтов на основе добровольных усилий педагогов, обучающихся и их родителей (законных представителей).

В условиях организации системной работы по данному направлению служба медиации становится частью внутришкольного сообщества.

2. Рабочая тетрадь – учебно-методическое пособие, содержащее теоретические положения в краткой форме и практические упражнения, выполняемые непосредственно в тетради. Данное пособие предназначено для использования в ходе прохождения курса подготовки школьных медиаторов. Курс реализуется в тренинговой форме, что отражено в содержании рабочей тетради.

3. Медиативная оговорка. В общем смысле – соглашение сторон использовать процедуру медиации для урегулирования их отношений в случае возникновения разногласий. Применительно к деятельности школьной службы медиации медиативная оговорка понимается как неформальное (не имеющее обязывающей силы) соглашение учащихся, родителей и сотрудников школы, демонстрирующее готовность детей учиться самостоятельно разрешать конфликты посредством переговоров и готовность родителей поддерживать это начинание.

4. Деловая игра – разновидность игрового занятия, связанная с развитием лидерских качеств, навыков командной работы, способностей к концентрации на поставленной задаче. Переговорная игра – разновидность деловой игры, специфически ориентированная на развитие навыков деловой коммуникации. Коммуникативно-деятельностная игра – промежуточный образовательный формат между игровым занятием и педагогической мастерской.

ОБОСНОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОГО ХАРАКТЕРА ПРЕДЛАГАЕМОГО ПРОДУКТА, ВКЛЮЧАЯ АНАЛОГОВЫЙ АНАЛИЗ

В течение 2016/2017 учебного года было проведено исследование сайтов образовательных учреждений Санкт-Петербурга по теме «Школьная служба медиации»:

- Анализ проводился по 632 сайтам, включая сайты школ и ППМСЦ-центров.
- Использовался направленный поиск «Яндекс» с указанием доменных имен сайтов.
- Использовался автоматизированный поиск по ключевому слову «медиация».
- Использовалась выборка 20 ведущих образовательных учреждений по результатам ЕГЭ-2016 на основе данных РЦОКОиИТ.
- Качество заполнения нефункционирующих сайтов оценивалось 0 баллов.
- Содержание материалов, размещенных на сайтах ОУ, не оценивалось.
- Качество заполнения сайтов коррекционных ОУ не учитывалось в случае, если информация о службах медиации на данных сайтах отсутствовала.
- Относительный процент заполнения высчитывался, исходя из актуального максимума среди сайтов всех ОУ, за исключением сайтов инновационных площадок.

Методика оценки качества заполнения (максимум – 14 баллов)

Критерии, показатели и баллы			
Публичная деятельность службы – Публичная деятельность отражена – Описания событий дополнены методическими, фото- и видеоматериалами – Деятельность представлена как системная	0-1	Организационное сопровождение – Указаны цели, задачи, миссия службы	0-1
	0-1	– Службой представлены планы и отчеты	0-1
	0-1	– Представлена аналитика по результатам деятельности службы	0-1
	0-1	Методическое сопровождение – Размещены просветительские материалы, методические материалы иных организаций	0-1
Нормативное сопровождение – Представлена нормативно-правовая база федерального и регионального уровней в виде документов, ссылок или реквизитов – Представлена методическая база федерального и регионального уровней в виде документов, ссылок или реквизитов – Размещены локальные акты и/или образцы текущей документации службы	0-1	– Представлены собственные методические разработки службы	0-1
	0-1	– Представлены собственные разработки различных типов: статьи, видео, интерактив	0-1
	0-1		

		Информационное сопровождение	
		– Размещены контакты сотрудников службы	0-1
		– Размещены контакты партнеров и независимых служб медиации	0-1

Результаты анализа сайтов:



Выводы:

1. **Качество заполнения** тематических разделов служб медиации (в среднем по городу) по состоянию на апрель 2017 года находилось на низком уровне, что ставило образовательные учреждения в уязвимое положение в смысле обеспечения информационной открытости своей деятельности. При этом речь идет именно о качестве заполнения (полноте, логичности структуры размещенных материалов), а не о качестве содержания этих материалов.

2. **Наиболее распространенный пробел** в заполнении тематических разделов служб медиации – отсутствие на сайте информации о текущей деятельности службы. Безусловно, деятельность службы, связанная с работой с конфликтными ситуациями, является конфиденциальной и не может быть опубликована. Однако есть иные формы деятельности (обучение, продвижение, игры, конкурсы и т.д.), которые могут и должны быть освещены. Наличие на сайте информации о текущей деятельности службы – это индикатор ответственного подхода к использованию возможностей информационной среды образовательной организации.

3. **Сайт службы медиации** как часть представленного инновационного продукта может быть использован для совершенствования качества заполнения тематических разделов служб медиации всеми образовательными учреждениями.

4. Наиболее близким по концепции и содержанию к предлагаемой в составе инновационного продукта рабочей тетради является так называемый «Букварь медиатора». Это учебно-методический комплект для школьников 5-7 классов. Разработан комплект специалистами ЦППМСП Василеостровского района под руководством сертифицированного медиатора Лады Викторовны Быковой. Включает в себя рабочую программу объемом 7 часов и рабочие тетради для учащегося и педагога.

Предлагаемая рабочая тетрадь отличается от «Букваря медиатора» в смысле задач, решаемых посредством ее использования. Рабочая тетрадь «Ценности и технологии сотрудничества в системе школьного образования» призвана не только и не столько обеспечить педагогов набором упражнений и необходимой теорией для обучения школьников, сколько дать им целостное представление о медиации, проблемах и возможностях ее внедрения. Предлагаемая рабочая тетрадь служит инструментом для расширения представлений, углубления понимания и совершенствования навыков педагогов, а вместе с тем и для профессионального и ценностного самоопределения педагога в контексте внедрения медиации. В то время как «Букварь медиатора» ориентирован на детскую аудиторию и решает более локальные задачи.

5. Традиционной для школы формой подачи материала являются образовательные программы, состоящие из множества тематических занятий небольшой длительности. Подобные образовательные программы в Санкт-Петербурге разработаны и доступны для использования, наряду с методическими рекомендациями по организации деятельности службы. Особенность предлагаемого продукта в том, что он одновременно объединяет в себя ценностный, управленческий, организационно-методический и учебно-методический компоненты.

ОБОСНОВАНИЕ ЗНАЧИМОСТИ ИННОВАЦИОННОГО ПРОДУКТА ДЛЯ РЕШЕНИЯ АКТУАЛЬНЫХ ЗАДАЧ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

Инновационный продукт разработан для реализации задачи стратегии «Петербургское образование 2020» по направлению: «Дополнительное и неформальное образование и социализация детей».

Предлагаемый сайт службы медиации уже сейчас является централизованным источником методической информации в области внедрения и использования медиативных технологий для учреждений системы образования Санкт-Петербурга.

Рабочая тетрадь педагога – это средство «калибровки» подходов к обучению школьных медиаторов с целью закрепления и распространения собственного, петербургского подхода к медиации внутришкольных конфликтов на основе единого понимания технологии, ее возможностей, ограничений и перспектив внедрения.

Организация работы службы медиации на основе «медиативной оговорки» позволяет решить проблему выбора для службы корректной организационной формы в условиях сохраняющегося методического и нормативно-правового вакуума.

Деловые, переговорные и коммуникативно-деятельностные игры, проводимые для учащихся в рамках района и между учреждениями разных районов, могут стать основой для формирования общегородского сообщества медиаторов-ровесников.

ОБОСНОВАНИЕ АКТУАЛЬНОСТИ РЕЗУЛЬТАТОВ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОГО ПРОДУКТА ДЛЯ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

Позитивный эффект включения продукта в образовательный процесс

Для педагогов:

- получение всей наиболее важной информации о медиации как о технологии, а также об алгоритме организации службы медиации и методике обучения школьников медиации в едином источнике;

- возможность более эффективного освоения содержания курса подготовки школьных медиаторов за счет использования ресурсов рабочей тетради при организации тренингов.

Для администрации ОУ:

- создание и размещение в публичном доступе базы методических материалов, актуальных примерных локальных актов и шаблонов текущей документации службы медиации;
- трансляция системы организации материалов службы медиации на сайте ОУ (и системы эффективного информационного сопровождения деятельности службы в целом).

Для учащихся:

- возможность принять участия в интересном, современном, социально значимом проекте;
- возможность в игровой форме повышать свою коммуникативную компетентность, приобретать предпрофессиональные навыки в части «помогающих» профессий;
- возможности для личностного роста и повышения общепсихологической компетентности;
- возможность для поиска единомышленников в разновозрастном ученическом сообществе в масштабах района и города, расширение пространства социализации.

Для родителей:

- информирование о возможностях службы медиации, об инновационной и ориентированной на диалог позиции образовательного учреждения;
- возможность принять решение о формах и степени участия детей в деятельности службы медиации, исходя из решаемых родителями воспитательных задач.

ОБОСНОВАНИЕ ГОТОВНОСТИ ИННОВАЦИОННОГО ПРОДУКТА К ВНЕДРЕНИЮ В СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАНИЯ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

Инновационный продукт готов к распространению.

1. ***Школа готова*** оказать любую методическую помощь и поддержку при внедрении любой из составляющих инновационного продукта.
2. ***Школа располагает*** необходимым материально-техническим обеспечением и квалифицированными кадрами по данному направлению.
3. ***Школа заручилась поддержкой*** профессионального сообщества медиаторов в лице межрегионального некоммерческого партнерства «Лига Медиаторов», а также поддержкой других образовательных учреждений, ведущих инновационную учебно-методическую деятельность в смежных областях, поддержкой иных социальных партнеров.
4. ***Качество продукта подтверждается*** результатами независимой экспертизы со стороны профессионального сообщества медиаторов.

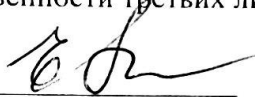
ОБОСНОВАНИЕ РИСКОВ ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИОННОГО ПРОДУКТА В СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАНИЯ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

Риски	Преодоление рисков
Отсутствие системной включенности широкого коллектива педагогов, учащихся и родителей в деятельность школьной службы медиации.	Высокий уровень профессиональной подготовки и мотивации специалистов проектной команды (что подтверждается опытом проектной деятельности, профессиональными наградами). Опыт обучения детей и взрослых основам конфликтологии в тренинговых, игровых и иных интерактивных форматах (включая методическое сопровождение этой деятельности). Сформированная система социального партнерства, опыт работы в режиме партнерства.
Отсутствие единого понимания сущности, возможностей и ограничений медиации у	Наличие множества «точек генерации» контента в рамках развитие школьных служб медиации –

организаций и органов, связанных с внедрением служб медиации (включая органы власти и органы юстиции).	пространство для широкого обмена опытом и достижения синергетических эффектов.
Отсутствие непротиворечивой, исчерпывающей и эффективно работающей нормативно-правовой базы в области медиации.	Доступность экспертной поддержки со стороны профессионального сообщества медиаторов – сложившаяся собственная школа медиаторов в Санкт-Петербурге. Заинтересованность регионов России в обмене опытом, дистанционных форматах работы.
Инфантильность, педагогическая некомпетентность и априорная конфликтная позиция родителей как фундаментальный фактор в современной системе образования.	Система повышения компетентности педагогов в области эффективной коммуникации в конфликте.

Представляя заявку на конкурс, гарантируем, что авторы инновационного продукта:

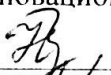
- согласны с условиями участия в данном конкурсе;
- не претендуют на конфиденциальность представленных в заявке конкурсных материалов и допускают редакторскую правку перед публикацией материалов;
- принимают на себя обязательства, что представленная в заявке информация не нарушает прав интеллектуальной собственности третьих лиц.



Гудковская Е.А.

подпись автора инновационного продукта

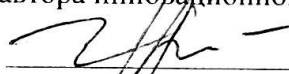
расшифровка подписи



Зубова Н.О.

подпись автора инновационного продукта

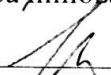
расшифровка подписи



Ковалева И.М.

подпись автора инновационного продукта

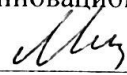
расшифровка подписи



Кузьмин Г.С.

подпись автора инновационного продукта

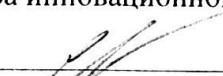
расшифровка подписи



Михайлова К.В.

подпись автора инновационного продукта

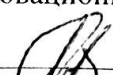
расшифровка подписи



Струполева Е.В.

подпись автора инновационного продукта

расшифровка подписи



Флоренкова Л.А.

подпись автора инновационного продукта

расшифровка подписи



Флоренкова Л.А.

подпись руководителя
образовательной организации

расшифровка подписи



«07» сентября 2017 г.